

# Stichting Water for Life

Toegang tot drinkwater & sanitatie voor iedereen



## Meerjarenplan 2023-2025

**Document:** Meerjarenplan 2023-2025 Stichting Water for Life  
**Voor:** Bestuur Stichting Water for Life  
**Versie:** Final  
**Datum:** 15 November 2022

**Auteurs:** Jettie Boersma  
Mariëlle Sprenger  
Manuel Tayara  
Emma Lesterhuis  
Annelies Schenk

**Met bijdragen van:** Vitens: Marcel Lips  
Evides Waterbedrijf: Floortje Makkenze  
WML: Susan Hoenen  
Waterbedrijf Groningen: Sarah Leijendekker  
PWN: Jojanneke van Mourik

## Samenvattende doelen en activiteiten

Betreft	Doelen	Activiteiten
<b>Organisatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisatieontwikkeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbeteren van kennis over online campagnes</li> <li>Jaarverslag 2022, meerjarenplan 2024-2026</li> <li>Behoud CBF en ANBI Status</li> </ul>
<b>Fondsenwerving</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Totale baten fondsenwerving <b>1,45 miljoen euro</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 gemeenschappelijke campagnes</li> <li>Acties en activiteiten van de partnerwaterbedrijven</li> <li>Uitvoeren zakelijke markt plannen</li> <li>Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland</li> <li>Het Water for Life educatiemateriaal inzetten om fondsen te werven</li> <li>Nieuwe vrienden &amp; partners verbinden aan Water for Life</li> <li>Water for Life een podium geven op evenementen</li> <li>Opstellen en implementeren plan voor de lancering van het kinderboek 'Waar is mijn water'</li> </ul>
<b>Besteding fondsen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duurzame toegang water- en sanitaire voorzieningen voor 90.000 mensen realiseren</li> <li>Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 85.000 mensen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tweejaarlijkse werksessies '<i>Proposal Writing</i>' met projectmanagers en lokale waterbedrijven (met extra aandacht voor sanitatie en gedegen veldonderzoek)</li> <li>Indienen 10 voorstellen met aanvraag van 1,45 miljoen euro in 2023; 85.000 mensen bereiken</li> <li>Afronding 11 projecten; 90.000 mensen bereiken</li> <li>Uitvoeren van een sustainability check</li> <li>Interne evaluatie projecten</li> <li>Kennismanagement en leercyclus, o.a. delen van ontwerp schoolsanitatie</li> </ul>

Tabel: Samenvattende doelen en acties 2023 Water for Life

## Inhoud

Samenvattende doelen en activiteiten .....	3
1. Inleiding .....	5
2. Organisatie Stichting Water for Life .....	6
2.1 Het bestuur.....	6
2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life .....	6
2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven .....	7
2.4 VEI .....	7
3. Fondsenwerving .....	8
Hoe wij dit doen? .....	8
3.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Water for Life .....	9
3.1.1 Beheer centrale middelen .....	9
3.1.2 Gezamenlijke campagnes 2023.....	10
3.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen .....	11
3.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven.....	12
3.3.1 Vitens.....	13
3.3.2 Evides Waterbedrijf .....	14
3.3.3 WML.....	15
3.3.4 PWN .....	16
3.3.5 Waterbedrijf Groningen.....	17
4. Besteding fondsen .....	18
Hoe we dit doen? .....	18
4.1 Financiering van projecten .....	18
4.2 Uitvoering en afronding van projecten .....	19
4.3 Monitoren en evalueren .....	19
4.4 Kennismanagement en leren .....	19
5. Begroting 2023 – 2025.....	20
5.1 Beheer van het vermogen.....	20
5.2 Begroting .....	20

## 1. Inleiding

Hoewel er wereldwijd aanzienlijke vooruitgang is geboekt met het verbeteren van de toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen voor miljoenen mensen, hebben miljarden mensen deze basisvoorzieningen nog steeds niet. Wereldwijd hebben 3 op de 10 mensen geen toegang tot veilig drinkwater, 2 op de 5 mensen hebben geen basisvoorzieningen voor het wassen van de handen met water en zeep (bron: UN SDG6). De COVID-19-pandemie heeft het cruciale belang aangetoond dat sanitaire voorzieningen, hygiëne en schoon water noodzakelijk zijn om ziekten te voorkomen en in te dammen. Hygiëne redt levens. Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie is handen wassen een van de meest effectieve maatregelen om de verspreiding van ziekteverwekkers te verminderen en infecties, waaronder het COVID-19-virus, te voorkomen. Toch hebben miljarden mensen nog steeds geen veilige watervoorziening en is de financiering ontoereikend. Elke dag overlijden meer dan 2.000 mensen aan water gerelateerde ziekten, veroorzaakt door vervuild drinkwater, het ontbreken van toiletten en slechte hygiënische omstandigheden (bron: WHO). Niet voor niets besloot de VN daarom in 2010 water te erkennen als een mensenrecht. Schoon drinkwater en sanitatie staat hoog op de lijst van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, namelijk #6.

SDG6, schoon drinkwater en sanitatie voor iedereen, is een essentiële bouwsteen voor het bereiken van vele andere SDG's. Zo dragen toegang tot veilig drinkwater en toegang tot toiletten bij aan het realiseren van een betere gezondheid (SDG3, minder diarree veroorzaakt door cholera, tyfus en andere ziekteverwekkers), minder armoede (SDG1, mensen hebben meer tijd voor werk), verbeterde positie van vrouwen (SDG5, vrouwen moeten vaak water halen) en een positieve impact op CO2 uitstoot (SDG14, mensen stoppen met koken van water). Des te schokkender is dat we juist op SDG6 achterlopen om de doelstellingen te halen voor 2030. Droogte- en watertekorten raken 40% van de wereldbevolking, en door klimaatverandering, populatiegroei en de vervuiling van drinkwaterbronnen zal dit aantal alleen maar stijgen. Sommige landen ervaren zelfs een financieringskloof van meer dan 60% voor het bereiken van doelen voor water en sanitatie (bron: [www.un.org](http://www.un.org)). Er moet wereldwijd daarom meer worden geïnvesteerd om iedereen van drinkwater en sanitatie te voorzien. Nu én in de toekomst.

Omdat wij vinden dat iedereen toegang verdient tot schoon en betrouwbaar drinkwater & sanitatie, zoals in Nederland, is Stichting Water for Life in 2004 opgericht, een initiatief van de drinkwaterbedrijven Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN. Zij creëren bewustwording bij hun klanten over hoe belangrijk schoon water en sanitatie is, en vragen hun klanten een vrijwillige donatie te doen aan Stichting Water for Life. Door de samenwerking met de waterbedrijven in de landen waar de Water for Life projecten worden geïmplementeerd, weten we zeker dat iedere euro goed wordt besteed. De geworven fondsen worden volledig afgedragen aan Stichting Water for Life waardoor geborgd is dat 100% van de donaties naar de projecten gaat. Daarnaast zien de experts van de Nederlandse drinkwaterbedrijven, ingehuurd door VEI voor projectuitvoering, toe op de kwaliteit van de projecten. Sinds de oprichting hebben we al meer dan 1,6 miljoen mensen toegang tot betrouwbaar drinkwater en/of sanitatie gegeven en meer dan 135 projecten afgerond in 18 landen in met name Afrika en Azië.

Maar we zijn er nog niet. In dit meerjarenplan worden de doelen en activiteiten voor 2023 beschreven. Allereerst zullen wij ingaan op de acties en doelen omtrent de organisatie van de stichting in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 gaan wij in op de fondsenwerving, in hoofdstuk 4 op de besteding van onze fondsen en de bijdrage aan SDG6 en tot slot komt in hoofdstuk 5 de meerjarenbegroting en het beheer van het vermogen aan bod.

## 2. Organisatie Stichting Water for Life

### Samenvattend voor 2023

#### Doelen 2023

##### Organisatieontwikkeling

#### Activiteiten 2023

- Verbeteren van kennis over online campagnes
- Jaarverslag 2022, Meerjarenplan 2024-2026
- Behoud CBF en ANBI Status

Tabel: activiteiten en doelen voor de organisatie Water for Life

Stichting Water for Life maakt gebruik van de capaciteit en kennis van de medewerkers van de Nederlandse drinkwaterbedrijven en VEI. Kosten voor de organisatie en bestuur van de Stichting Water for Life worden vergoed door VEI en de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Hierdoor gaat 100% van iedere donatie naar de projecten.

### 2.1 Het bestuur

Stichting Water for Life heeft een onafhankelijk bestuur waarin waterkennis en affiniteit met de doelstelling zijn geborgd. Naast expertise op het gebied van drinkwater en sanitatie, hebben de bestuursleden ruime bestuurlijke ervaring bij diverse maatschappelijke organisaties, in binnen- en buitenland. Het bestuur van de stichting bestaat uit 6 natuurlijke personen, waarvan twee bestuursleden A (één benoemd door Vitens, één benoemd door Evides Waterbedrijf). De bestuursleden B worden benoemd door het bestuur. Het bestuur beheert de donaties en giften en houdt toezicht op de juiste besteding daarvan. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de implementatie van bestuursbesluiten. Bestuurders ontvangen ter zake van de door hen in die hoedanigheid voor de Stichting Water for Life verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding.

In 2023 zijn geen veranderingen gepland wat betreft de bestuurssamenstelling. In 2023 zijn er twee reguliere bestuursvergaderingen gepland waar het bestuur zal samenkomen, waarin de financiële verantwoording, fondsenwervingsactiviteiten en -resultaten, beoordeling van nieuwe projectaanvragen en monitoring, voortgang en evaluatie van projectuitvoering worden besproken.

#### Integriteitsbeleid

De integriteit is onderdeel van selectie en benoeming van bestuursleden voor Stichting Water for Life. Tevens wordt deze geëvalueerd. Stichting Water for Life heeft zelf geen personeel in dienst. De werkzaamheden ten behoeve van Stichting Water for Life worden uitgevoerd door de medewerkers van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven. De gedragscode en het integriteitsbeleid van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven zijn ook van toepassing op de activiteiten die voor Stichting Water for Life worden uitgevoerd.

### 2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life

Het programmabureau Water for Life is verantwoordelijk voor het voorbereiden en uitvoeren van de besluiten uit de bestuursvergadering, alsook voor het borgen van kennis en kwaliteit wat betreft de fondsenwerving, besteding en middelen.

Stichting Water for Life heeft een één-hoofdige directie (onbezoldigd). De directeur van Stichting Water for Life is tevens directeur van VEI. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en

dagelijkse leiding van de stichting en de voorbereiding en implementatie van bestuursbesluiten. De verdere verdeling van verantwoordelijkheden en taken is ondergebracht bij een parttime programmacoördinator (VEI), een communicatieadviseur (VEI) die wordt ondersteund door een coördinator online campagnes (VEI). Daarnaast nog een parttime controller (Vitens) en een managementassistent (VEI).

De werkzaamheden van het programmabureau betreffen onder meer het ondersteunen van de directeur in het voorbereiden van de bestuursvergadering en het coördineren van de dagelijkse activiteiten. De communicatieadviseur & programmacoördinator zijn de schakel tussen de Nederlandse waterbedrijven en de stichting. Zij zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleid om de kwaliteit van de doelstelling om fondsen te werven te borgen. Hiervoor werken ze direct samen met de coördinatoren uit de waterbedrijven. Daarnaast initieert en coördineert het Water for Life team eigen campagnes en partnerships die bijdragen aan fondsenwerving, de naamsbekendheid en educatie rondom Water for Life.

Andere werkzaamheden zijn onder andere het bewaken van het projectportfolio welke wordt uitgevoerd door VEI. Het toezien op het behoud van het CBF-keurmerk en de ANBI-status, het opstellen van het jaarverslag, de audit en het meerjarenplan en het opstellen van voortgangsrapportages betreffende de fondsenwerving en projectuitvoering. Daarnaast wordt er iedere twee jaar een evaluatie uitgevoerd. De evaluatie gepland in 2022 en 2024 vindt plaats in ten minste twee van de projectlanden. Bevindingen zullen worden omgezet in concrete aanbevelingen aan VEI en aan het bestuur. De projectmedewerker (VEI) en programmacontroller (VEI) ondersteunen in de uitvoering en coördinatie van de projecten. In totaal wordt er 1,0 FTE op jaarbasis ter beschikking gesteld.

## **2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven**

Op dit moment zetten vijf drinkwaterbedrijven zich in voor Stichting Water for Life: Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN. Taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in een partnerovereenkomst met Water for Life.

Onderdeel van de samenwerking is dat ieder waterbedrijf zijn klanten op verschillende manieren attendeert op Stichting Water for Life en zoveel mogelijk giften probeert te werven voor Water for Life. Twee van de vijf waterbedrijven incasseren via hun waterrekening vaste giften van hun klanten. Dit is met zo'n 70-80% de belangrijkste bron van fondsenwerving. Elk waterbedrijf heeft een coördinator fondsenwerving aangesteld, die de fondsenwervingsactiviteiten en processen initieert en bewaakt.

## **2.4 VEI**

De besteding van de Water for Life fondsen gaat via VEI. Middels VEI hebben de Nederlandse waterbedrijven (Vitens, Evides Waterbedrijf, Waterbedrijf Groningen, WML, Brabant Water, PWN en WLN) lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerships) met drinkwaterbedrijven in lage inkomenslanden. De WOP's kunnen voorstellen voor financiering indienen die voldoen aan de doelstelling en criteria van Stichting Water for Life. De taken die VEI voor Water for Life uitvoert, zoals fondsenwerving, beheer van de stichting en de uitvoering van projecten zijn vastgelegd in een overeenkomst met Water for Life die in 2022 is getekend.

### 3. Fondsenwerving

#### Samenvattend voor 2023

Doelen 2023	Activiteiten 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>Totale baten fondsenwerving 1,45 miljoen euro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 gemeenschappelijke campagnes</li> <li>Acties en activiteiten van de partner waterbedrijven</li> <li>Uitvoeren zakelijke markt plannen</li> <li>Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland</li> <li>Het Water for Life educatiemateriaal inzetten om fondsen te werven</li> <li>Nieuwe vrienden &amp; partners verbinden aan Water for Life</li> <li>Water for Life een podium geven op evenementen</li> <li>Opstellen en implementeren plan voor de lancering van het kinderboek 'Waar is mijn water'</li> </ul>

Tabel: activiteiten en doel 2023 voor fondsenwerving Water for Life

In 2023 wil Stichting Water for Life samen met vijf Nederlandse drinkwaterbedrijven 1,45 miljoen euro ophalen, wat voor 100% kan worden besteed aan het realiseren van drinkwater en/of sanitaire voorzieningen.

FONDSSENWERVING AMBITIE	werkelijk 2021	prognose 2022	begroting 2023	begroting 2024	begroting 2025
Nederlandse huishoudens					
- vaste donateurs via waterbedrijven (waterrekening)	963.417	999.000	1.030.000	1.060.000	1.095.000
- vaste donateurs Water for Life	21.385	20.750	20.000	20.000	20.000
- eenmalige en periodieke donaties	40.937	41.500	40.000	45.000	50.000
Zakelijke klanten: bedrijven en organisaties					
- vaste donateurs via waterbedrijven (waterrekening)	31.020	32.000	35.000	35.000	35.000
- vaste donateurs Water for Life	1.565	1.000	0	0	0
- eenmalige donaties	74.048	16.500	55.000	60.000	65.000
Kraanwater promotie bij acties en op evenementen	37.682	179.250	155.000	215.000	270.000
Donaties vrienden	16.722	105.000	115.000	115.000	115.000
Institutionele Fondsen		0			
<b>SOM VAN FONDSSENWERVING</b>	<b>1.186.776</b>	<b>1.395.000</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1.550.000</b>	<b>1.650.000</b>

Tabel: fondsenwerving ambitie 2023-2025 Water for Life

#### Hoe wij dit doen?

Middels de bestaande klantenprocessen en communicatiemiddelen creëren de vijf Nederlandse waterbedrijven bewustwording bij hun particuliere en zakelijke klanten zodat zij aan Stichting Water for Life doneren. Ter ondersteuning van de Nederlandse waterbedrijven ontwikkelt het programmabureau centrale communicatie- en activatiemiddelen, zoals banners, het Water for Life spel en posters voor watertappunten. Tevens worden de website en social media kanalen van Water for Life beheerd en zorgt het programmabureau voor centrale campagnes die gebruikt kunnen worden door de waterbedrijven tijdens o.a. Wereld Waterdag, de Week van ons Water en Kerst.



### **3.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Water for Life**

Het programmabureau coördineert de centrale fondsenwerving en ondersteunt de Nederlandse drinkwaterbedrijven bij hun activiteiten voor fondsenwerving. De website, social media en de digitale nieuwsbrief zijn directe communicatiemiddelen van Stichting Water for Life en staan centraal in de centrale fondsenwerving. Hiervoor maakt het programmabureau content, bijvoorbeeld gericht op het unieke verhaal van Water for Life, onderbouwd met concrete verhalen over de projectontwikkeling, voortgang en de resultaten. Daarnaast wordt vanuit het programmabureau de centrale mailbox beheerd. Hier komen de aanvragen binnen voor de Water for Life gastlessen en via deze weg doneren particulieren, bedrijven en vrienden rechtstreeks aan Water for Life. We verwachten daardoor 302.500 euro binnen te halen boven op de activiteiten van de Nederlandse drinkwaterbedrijven.

Daarnaast ontwikkelt het programmabureau centrale plannen om bewustwording te creëren en fondsen te werven voor Water for Life, die vervolgens ingezet kunnen worden door de drinkwaterbedrijven. Zo zal in 2023 een implementatieplan worden gemaakt en geïmplementeerd, rondom de lancering van het kinderboek 'Waar is mijn water'. Educatie rondom water is een belangrijk speerpunt voor Stichting Water for Life en met het kinderboek kan je op een speelse manier de allerkleinsten bereiken. Dit sluit goed aan bij de eerdere stappen die zijn gezet, namelijk de ontwikkeling van het Water for Life educatiemateriaal in 2021. In 2023 willen we met een gedegen plan en/of samenwerking nog meer scholen stimuleren het Water for Life educatiemateriaal te gebruiken en inzamelingsacties voor Water for Life te organiseren.

Ook geloven we sterk in de kracht van (sport) evenementen om maatschappelijke en duurzame impact te maken. Evenementen zijn een krachtig middel voor bewustwording, educatie en gedragsverandering. Steeds meer evenementen en festivals willen hun ecologische footprint reduceren en als Water for Life en als waterbedrijf kan je een tastbare oplossing bieden op lokaal en globaal niveau. In 2022 is het Water for Life spel ontwikkeld vanuit VEI om als activatiemiddel in te zetten op evenementen en in 2023 gaan we verdere mogelijkheden en samenwerkingen onderzoeken (i.s.m. de drinkwaterbedrijven).

#### **3.1.1 Beheer centrale middelen**

##### **1. Website**

De website [www.waterforlife.nl](http://www.waterforlife.nl) staat centraal in de fondsenwerving. Hier staat up-to-date informatie over wat we doen, wie we zijn, hoe je mee kan helpen en hoe je kan doneren. Op de website worden wekelijks nieuwsberichten geplaatst. Op die manier blijft de site actueel en worden bezoekers en potentiële donateurs voorzien van alle benodigde informatie. De waterbedrijven linken vanuit eigen webpagina's door naar deze website. Voor 2023 is het doel om meer verkeer op de website te genereren om zo meer donaties te krijgen ten opzichte van vorig jaar. Dit zal worden bereikt door regelmatig nieuwe content te plaatsen alsmede door de Nederlandse drinkwaterbedrijven die in hun eigen communicatie naar de website van de Stichting Water for Life verwijzen.

##### **2. Social media kanalen**

Water for Life is actief op Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en YouTube. De communicatie varieert van updates gericht op bewustwording, de projecten die Water for Life financiert, resultaten en persoonlijke verhalen van mensen die water of sanitatie via Water for Life hebben gekregen. Er wordt gebruik gemaakt van een contentkalender. Iedere week worden er 2 à 3 posts gepubliceerd. Het is bedoeling dat deze regelmatig worden gedeeld op de kanalen van de waterbedrijven, om zo een nog groter bereik te krijgen. Dit is de afgelopen tijd vooral gelukt rondom campagnes, maar nog niet heel regelmatig met andere posts. Wel hebben verschillende waterbedrijven Water for Life genoemd in hun eigen posts omtrent bijvoorbeeld evenementen

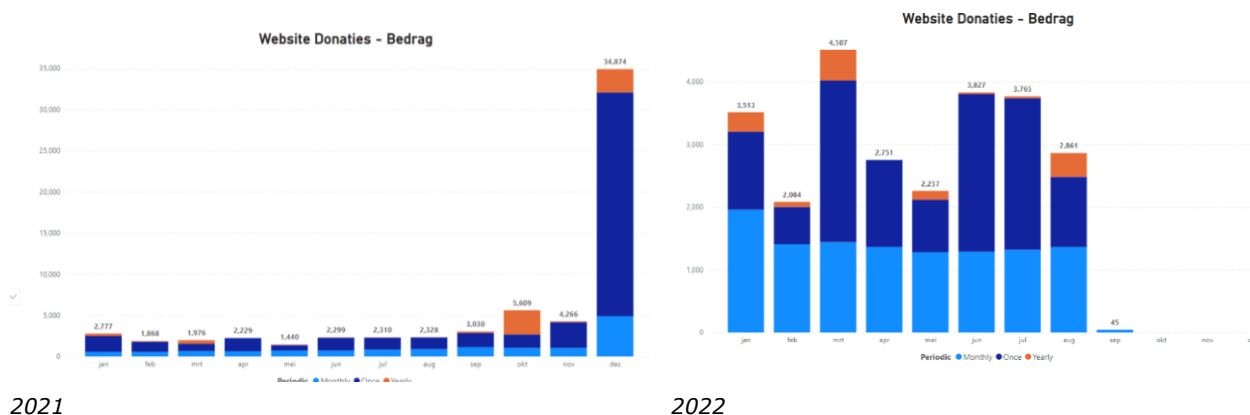
om fondsen te werven voor Water for Life. Voor 2023 is het doel om 10% meer bereik en interactie te hebben op de kanalen ten opzichte van 2022. Hiervoor zal regelmatig content worden geplaatst, die onder meer tijdens de campagnes wordt gedeeld op social media van de individuele waterbedrijven. Het loont om de waterbedrijven te blijven stimuleren content van Water for Life te delen om meer bereik te genereren. Tevens willen we meer online campagnes via social media uitvoeren.

### 3. Digitale nieuwsbrief

Om nieuwe donateurs te werven en huidige donateurs te behouden, wordt de digitale nieuwsbrief verzonden aan particuliere en zakelijke donateurs. De nieuwsbrief bestaat uit de meest relevante content van de nieuwsberichten van de website en de social media berichten en is erop gericht donateurs te bedanken en te behouden. In 2022 is deze digitale nieuwsbrief 6 keer verzonden en het is de bedoeling deze ook in 2023 weer ongeveer 6 keer te versturen.

### 3.1.2 Gezamenlijke campagnes 2023

Samen met de vijf Nederlandse drinkwaterbedrijven heeft Stichting Water for Life een groot bereik. Voor 2023 is het doel om drie gezamenlijke campagnes uit te voeren. In een campagne wordt voor een bepaalde periode een oproep gedaan met het doel de naamsbekendheid te vergroten en donateurs te werven. De campagnes worden gecoördineerd vanuit het programmabureau en overlegd met de waterbedrijven. De waterbedrijven spelen hierbij een cruciale rol. Via verschillende kanalen informeren zij klanten en roepen zij hen op bij te dragen aan Water for Life. Dit gebeurt onder andere via de nieuwsbrief, op de website, via de waterrekening en op social media. In de afgelopen jaren zagen we een duidelijke toename in donaties via de website na een gezamenlijke campagne. Vooral Wereld Waterdag (in maart) en de kerstcampagne werken goed (zie tabellen hieronder).



In 2023 is het doel om met de vijf aangesloten waterbedrijven drie gezamenlijke campagnes uit te voeren om donateurs te werven:

#### 1. Wereld Waterdag

Op 22 maart 2023 is het Wereld Waterdag en willen wij graag samen met de waterbedrijven communiceren over het belang van ons drinkwater, dat het belangrijk is hier bewust mee om te gaan en de link leggen met de Water for Life projecten. Het doel van de campagne is het waterbewustzijn van mensen verhogen en ze bewust maken van de schaarste. Daarnaast krijgen mensen de optie om symbolisch 'een liter voor een liter' te doneren. Wanneer je zelf minder water gebruikt, kun je het water dat je bespaart doneren aan iemand voor wie drinkwater niet vanzelfsprekend is.

## 2. Week van ons water

De Week van ons water vindt 2 keer per jaar plaats, in mei en oktober. Samen met de waterbedrijven staan we tijdens deze weken extra stil bij ons water en roepen we mensen op om hier ook bij stil te staan. Water for Life staat voor water voor iedereen. Om die reden vragen we, via diverse communicatiekanalen, ook aan klanten om bij te dragen aan kraanwater wereldwijd.

## 3. De kerstcampagne

Eerdere fondsenwerving laat zien dat in de maand december meer geld wordt gegeven aan goede doelen door bedrijven en particulieren. Ook aan Water for Life, mede dankzij het versturen van digitale nieuwsbrieven door de waterbedrijven. Vanuit die ervaring is de (inmiddels structurele) kerstcampagne bedacht waarbij middels verschillende kanalen, Water for Life zal worden gepromoot.

### **3.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen**

In september 2022 hebben we een aanvraag ingediend bij de Nationale Postcode Loterij. Het projectplan is geschreven in lijn met de criteria van het fonds. Met het projectplan 'Water en sanitatie vanzelfsprekend voor iedereen' heeft Stichting Water for Life de Nationale Postcode Loterij verzocht om voor 1 miljoen extra mensen in Azië en Afrika water en/of een toilet vanzelfsprekend te maken. Met een bijdrage van €500.000 kan Stichting Water for Life 25.000 mensen in arme wijken rechtstreeks toegang geven tot water of een toilet én bijdragen aan onze fundraising en bewustwordingscampagnes in Nederland. In 2023 zullen we onderzoeken welke institutionele fondsen nog meer beschikbaar zijn en waar we gebruik van kunnen maken om additionele financiering te krijgen voor onze projecten.

Stichting Water for Life heeft op dit moment twee vrienden: de Cees Kant Stichting en de Rotary Midden Nederland. Zij dragen structureel bij en maken gebruik van eigen fondsenwervingsactiviteiten om geld in te zamelen voor Water for Life. In 2023 gaan we op zoek naar meer vrienden en partners die op een structurele manier kunnen bijdragen aan fondsenwervingsactiviteiten, maar ook kunnen zorgen voor een groter bereik voor Water for Life en bewustwording voor water. We zijn in 2022 de eerste gesprekken gestart met voornamelijk evenementenlocaties. De eerste gesprekken zijn gestart met o.a. Ouwehands Dierenpark en Jaarbeurs, daarnaast zijn de eerste contacten gelegd met sportassociaties en sportevenement organisaties die willen inspelen op het duurzamer maken van hun sport/event (o.a. More2Win, Watersportverbond, Atletiek Unie, House of Sports). We geloven dat het gezamenlijk uitdragen van de waterboodschap, aanbieden van tappunten op de evenementen/locaties en gebruik maken van de fanbase & ambassadeurs (topsporters) van de sport/events kan leiden tot meer PR, donaties en een duurzame impact.

Daarnaast zijn we vanuit VEI in het najaar van 2022 een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met Made Blue met als doelstelling om de drinkwaterbedrijven een fundraisingtool te bieden en zo te stimuleren om meer zakelijke klanten aan ons te verbinden. De uiteindelijke doelstelling van deze overeenkomst is om gelden van Made Blue te doen toekomen aan een nader te bepalen drinkwaterproject van Water for Life. We willen in 2023 zorgen dat Water for Life (via de drinkwaterbedrijven) een zakelijke klant actief interesseert om te doneren voor water via het Made Blue programma met als doel het tot stand komen van een geefrelatie tussen de zakelijke klant en Made Blue/Water for Life. Vanuit het programmabureau benaderen we bedrijven ook rechtstreeks en gebruiken daarbij waar mogelijk de Made Blue tools.

### 3.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven

De drinkwaterbedrijven hebben diverse communicatiekanalen tot hun beschikking waarmee zij in contact staan met hun klanten. Dit zijn bijvoorbeeld de website, de waterrekening, de digitale klantennieuwsbrieven, en klantencontact momenten zoals een verhuizing melden. Fondsenwerving via deze kanalen heeft een uitzonderlijk groot bereik en is van groot belang voor Water for Life.

Ieder waterbedrijf heeft één persoon aangesteld die verantwoordelijk is voor de fondsenwerving voor Water for Life. Deze neemt deel in het structureel communicatieoverleg en is verantwoordelijk voor de eigen opgestelde plannen van het waterbedrijf (die zijn opgenomen in de volgende paragraaf). Een onderdeel van hun plannen bevat Water for Life onder de aandacht brengen op evenementen zoals festivals, sportevenementen, familiedagen, maar ook via voorlichting op scholen. In 2023 willen we Water for Life een groter podium geven bij bestaande en nieuwe evenementen waar de drinkwaterbedrijven een samenwerking mee hebben. In 2022 heeft de samenwerking tussen Pinkpop & WML aangetoond dat je met de juiste samenwerking en een investering een heel mooi bedrag kan ophalen voor Water for Life en tevens zorgt dat het festival duurzamer wordt georganiseerd. In 2023 willen we zorgen dat de drinkwaterbedrijven vaker het Water for Life logo & QR code op de tappunten van de evenementen plaatsen en indien mogelijk het Water for Life spel plaatsen en educatie verzorgen op de evenementen. Daarnaast probeert Water for Life de rol van duurzaamheidspartner (water) te nemen om gezamenlijk de impact boodschap uit te dragen. En hopelijk kan de Pinkpop case (investeren in herbruikbare flessen/zakjes) door andere drinkwaterbedrijven ook worden gedaan.



Hieronder staan per waterbedrijf de geplande activiteiten voor 2023 en de ambities rondom fondsenwerving.

FONDSENWERVING PARTNERS	werkelijk 2021	prognose 2022	begroting	begroting	begroting
			2023	2024	2025
Water for Life	152.483	205.000	302.500	372.500	437.500
Vitens	910.295	922.500	950.000	970.000	995.000
Evides	106.266	120.000	132.500	142.500	152.500
WML	6.499	141.500	52.500	52.500	52.500
Waterbedrijf Groningen	11.233	5.000	10.000	10.000	10.000
PWN	0	1.000	2.500	2.500	2.500
<b>SOM VAN FONDSENWERVING</b>	<b>1.186.776</b>	<b>1.395.000</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1.550.000</b>	<b>1.650.000</b>

Tabel: fondsenwerving ambitie 2023-2025 Water for Life

### 3.3.1 Vitens

De groei van het aantal donateurs loopt achter op wat begroot was in 2022. Gezien de economische situatie en de effecten op de koopkracht (hoge inflatie, zeer hoge energieprijzen, stijging watertarieven), verwacht Vitens een lagere groei in 2023. De groei van het aantal donateurs wordt geschat op 1200 op jaarbasis. Vitens zal diverse activiteiten ontplooiën om de fondsen voor Water for Life te werven:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wervend artikel over Water for Life opnemen in de klantennieuwsbrief van Vitens (800.000 abonnees) in Q4-2023;</li> <li>• Aandacht voor Water for Life in de klantennieuwsbrief van Vitens als daar geschikte haakjes voor zijn, bijv. Wereld Waterdag (maart)</li> <li>• Social media campagne (online advertising, banners etc.) gericht op de groep huishoudens die zich het meest aangesproken voelt met de boodschap om donateur te worden. In overleg met mediabureau van Vitens. Deze activiteit hangt af van het succes dat in Q4-2022 is behaald en het beschikbare budget dat aan zowel 1c) als 2b) besteed kan worden.</li> <li>• Ontwikkeling van een banner die in het verschillende klantenreizen gebruikt gaat worden zoals het aanmeldproces en/of het meterstandenproces. Wekelijks worden 25.000-30.000 meterstanden digitaal doorgegeven. Dus theoretische attentiewaarde is hoog. Het verhuisproces levert jaarlijks zo'n 100.000-200.000 theoretische contacten op;</li> <li>• Berichten op social media plaatsen: berichtgeving over ontwikkelingen van Water for Life.</li> </ul>
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatiemanagers informatie 'in de koffer' meegeven om groot zakelijke klanten te interesseren voor Water for Life;</li> <li>• Social media campagne (online advertising, banners etc.) gericht op de groep zakelijke klanten in het Vitens-gebied. Uit onderzoek is gebleken dat zakelijke klanten de link van Water for Life met het lokale waterbedrijf (Vitens) een voordeel vinden. In overleg met het mediabureau van Vitens. Deze activiteit hangt af van het succes dat in Q4-2022 is behaald en het beschikbare budget dat aan zowel social media besteed kan worden.</li> </ul>
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donatie via FAB</li> <li>• Donatie als kerstgeschenk</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vitens wil samen met VEI-Water for Life van gedachten wisselen om synergie voordelen te behalen uit enerzijds de ambities van Vitens (bijv. de Wijs met drinkwater campagne) en anderzijds de doelstellingen van Water for Life. De betrokkenheid bij evenementen, sport, educatie, MVO zijn onderwerpen die aan bod zullen komen</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life integreren in Les-je-dorst leerprogramma van Vitens</li> <li>• Hernieuwd overleg met 'Kraanwaterdag' team met als doel Water for Life te verbinden aan Kraanwaterdag.</li> </ul>

### 3.3.2 Evides Waterbedrijf

Evides Waterbedrijf is sinds 2006 aangesloten bij Water for Life. Sinds 2019 biedt Evides Waterbedrijf de mogelijkheid te doneren via de waterrekening. Doordat Evides sinds 2022 een opt-out policy hanteert, kan Water for Life niet meer worden meegenomen in de nieuwsbrief naar particulieren, daarom gaan we ons in 2023 ook proberen te richten op de zakelijke klanten en willen we tijdens de evenementen die we sponsoren meer aandacht geven aan Water for Life. Het doel voor 2023 is om op de volgende manier fondsen te werven.

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info over WfL bij de PA</li> <li>• Info over WfL in nieuwe Mijn Evides omgeving (touchpoints in klantreis)</li> <li>• Social media (campagnes en ontwikkeling projecten)</li> <li>• Campagnes jaarrond (kerst, WWD etc.)</li> <li>• Nieuwsbrief voor vaste donateurs via Evides</li> <li>• Klanten proactief vragen zich in te schrijven voor WfL nieuwsbrief</li> </ul>
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrief EIW</li> <li>• DM aan zakelijke relaties EIW</li> <li>• Campagnes jaarrond (kerst, WWD etc)</li> <li>• DM aan zakelijke relaties via Inkoop</li> <li>• DM aan grootverbruikers (via relatiemanagers)</li> <li>• Info over WfL bij Mijn Evides Industriewater</li> <li>• Social media</li> <li>• Stakeholdernieuwsbrief versturen</li> </ul>
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranetberichten</li> <li>• Interne acties (in bedrijfsrestaurant, sponsorlopen etc)</li> <li>• Donatie als kerstgeschenk</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WfL is opgenomen in nieuw sponsorbeleid</li> <li>• WfL incorporeren bij aanwezigheid op min. 3 grote events in 2023</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastlessen geven vanuit Evides medewerkers en Les Je Dorst educatieprogramma promoten bij scholen o.a. tijdens Nationale Kraanwaterdag</li> </ul>

### 3.3.3 WML

WML is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. WML werft voornamelijk fondsen via acties en evenementen, zoals Limburgs Mooiste en Pinkpop. In 2022 heeft de samenwerking met Pinkpop meer dan 127.000 euro opgeleverd, dus WML zal proberen dit te continueren voor 2023. WML zal fondsen gaan werven bij zakelijke klanten. WML was in 2022 van plan fondsen te werven via de waterrekening, de implementatie is doorgeschoven naar 2023. De doelstelling is om in 2023 boven een ton inkomsten uit te komen. Hiervoor staan de volgende activiteiten gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus Q1 - Implementatie van een donatiemogelijkheid aan Water for Life in het klantportaal 'mijn WML' (model Vitens en Evides Waterbedrijf). Klanten krijgen de mogelijkheid om automatisch te doneren via de waterrekening bij het aanmelden als nieuwe klant of bij het doorgeven van een verhuizing.</li> <li>• Doorplaatsen van Water for Life nieuws en acties op WML intranet, website en social media kanalen.</li> <li>• Aandacht voor Water for Life in consumentenmagazine Heerlijk Water (minimaal 1x per jaar).</li> </ul>
2	Zakelijke klant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerstdonatie aan Water for Life vanuit WML i.p.v. kersttentie voor zakelijke klanten (€ 1.500).</li> <li>• Aandacht voor Water for Life in nieuwsbrief voor de zakelijke markt 'Zuiver' (minimaal 1x per jaar).</li> <li>• Extra inspanning fondsenwerving voor Water for Life via zakelijke markt en inkoop (leveranciers). Pilot met wervingsmail najaar 2022 (ca. 20) en opvolging 2023</li> <li>• Overleg met gemeenten en NS (eigenaren watertaps) om sticker met QR code toe te voegen op de watertaps voor snelle donatie zonder verdere verplichtingen via iDeal aan WfL (€1)</li> </ul>
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkoop van overtollige/afgeschreven bedrijfsmiddelen aan medewerkers, zoals: smartphones, ICT-middelen en meubilair (Q1-Q3 2022 leverde rond 2500 euro op)</li> <li>• Aandacht voor Water for Life in personeelsblad Fris (minimaal 1x per jaar).</li> <li>• Mogelijkheid voor medewerkers om vanuit het kerstpakket te doneren aan Water for Life.</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life inzamelacties én profilering tijdens en rondom WML's sponsorevents, o.a. Pinkpop 2023</li> <li>• Toevoegen Water for Life uitingen met sticker met QR code op de waterwanden en KRAANwagen voor snelle donatie zonder verdere verplichtingen via iDeal aan WfL (€1)</li> <li>• Aangepast sponsorbeleid per 2023 (volgt dit najaar).</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life meenemen tijdens Nationale Kraanwaterdag</li> </ul>

### 3.3.4 PWN

PWN is sinds 1 januari 2021 aangesloten bij Water for Life. Het is (nog) niet mogelijk om te doneren via de drinkwaterfactuur. SAP, het huidige ERP systeem van PWN, wordt vervangen. Daarom is er in 2023 een freeze. In 2024 kan er op z'n vroegst gekeken worden of en hoe PWN de mogelijkheid aan haar klanten wil bieden om te doneren via de drinkwaterfactuur. Wat PWN wel kan doen is het volgende:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumenten e-mail nieuwsbrief (ca. 6 keer per jaar)</li> <li>• Website (op relevante momenten)</li> <li>• Doorplaatsen van social mediaberichten (Facebook, Instagram, LinkedIn) met doorlink naar de doneerpagina <a href="https://www.pwn.nl/water-life">https://www.pwn.nl/water-life</a></li> </ul>
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakelijke e-mail nieuwsbrief</li> <li>• Social mediaberichten (Facebook, Instagram, LinkedIn) met doorlink naar <a href="https://www.pwn.nl/water-life">https://www.pwn.nl/water-life</a></li> <li>• Via relatiebeheerders in gesprek met (selectie) zakelijke klanten</li> </ul>
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichtgeving via e-Plaza (intranet), personeelsmagazine BIJ PWN en Zeepkistsessie (intern communicatiemiddel).</li> <li>• Mogelijkheid om te doneren via het eindejaarsgeschenk.</li> <li>• Mogelijkheid nagaan om te doneren via verkoop van overtollige/afgeschreven bedrijfsmiddelen (smartphones, ICT-middelen en meubilair) aan medewerkers.</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potentieel: nagaan of er een mogelijkheid is om vanuit PWN aandacht te vragen voor Water for Life tijdens Bevrijdingspop, of de Formule 1 (dat zich profileert op het gebied van duurzaamheid) waar PWN contacten mee heeft.</li> <li>• Mogelijkheid onderzoeken om het boekje 'Waar is mijn water?' van Annemarie Bosgra in onze bezoekerscentra de Hoep te verkopen. Actuele aanleiding kan zijn Wereldwaterdag (22 maart 2023) en daar een social media campagne aan koppelen.</li> <li>• PWN heeft een nieuwe leverancier van duurzame waterflessen: Bo-Bottle. We kunnen de mogelijkheid nagaan om een QR-code op het label te drukken.</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meeliften op de aandacht omtrent Kraanwaterdag 2023.</li> </ul>



### 3.3.5 Waterbedrijf Groningen

Waterbedrijf Groningen is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. Zij hopen eind 2022 over te gaan op een nieuwe versie van het klantadministratiesysteem, waarbij er meer mogelijkheden komen voor doneren in 2023 en daarna. De volgende activiteiten staan op de planning:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donatieknop via jaarrekening technisch realiseren: hopelijk eind 2022 over op de nieuwe versie van ons klantadministratiesysteem (fase 1). Onderdeel van fase 2 is het onderzoeken van de donatieknop.</li> <li>• Opnieuw aanbieden donatieknop in meterstandencommunicatie, hopelijk in 2023 mogelijk</li> <li>• Versturen van een digitale Water for Life nieuwsbrief naar alle klanten (abonnees klantennieuwsbrief WBG) medio december</li> <li>• Frequentere aandacht in de klantennieuwsbrief (haakjes zoeken)</li> <li>• Water for Life pagina op onze website opfrissen met nieuwe ervaringsverhalen en meer social media aandacht geven</li> </ul>
2	Zakelijke klant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogelijkheid onderzoeken van het versturen van een kerstgroet naar onze leveranciers met donatiemogelijkheid/-knop.</li> <li>• Mogelijkheid onderzoeken van het versturen van een kerstgroet naar onze zakelijke klanten met donatiemogelijkheid/-knop.</li> <li>• Mogelijkheid onderzoeken of het standaard op ons briefpapier/e-mail inkooporders en/of facturen vermeld kan worden.</li> <li>• Donaties via Join he Pipe</li> </ul>
3	Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ervaringsverhalen op interne nieuwsbrief, intranet, website en social media</li> <li>• Arbeidsmarktcommunicatie (Flyer voor nieuw medewerkers/onderdeel van onboarding)</li> <li>• Donatiemogelijkheid kerstgeschenk</li> <li>• Donatie via vakantiestichting</li> <li>• E-mailhandtekening medewerkers rond de kerst</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderzoeken welke samenwerkingsmogelijkheden we kunnen aangaan met: MOJO en/of Drafbaan/Stadspark/gemeente DelfSail 2024 4Mijl 2025</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life opnemen in onze gastlessen</li> <li>• Haakje zoeken met Kraanwaterdag</li> </ul>

## 4. Besteding fondsen

### Samenvattend voor 2023

Doelen 2023	Activiteiten 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duurzame toegang tot water- en sanitaire voorzieningen voor 90.000 mensen realiseren</li> <li>• Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 85.000 mensen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tweejaarlijkse werksessies 'Proposal Writing' met projectmanagers en lokale waterbedrijven</li> <li>• Indienen 10 voorstellen met aanvraag van 1,45 miljoen euro in 2023, t.b.v. 85.000 mensen</li> <li>• Afronding 11 projecten t.b.v. 90.000 mensen</li> <li>• Uitvoeren van een sustainability check</li> <li>• Interne evaluatie projecten</li> <li>• Kennismanagement en leercyclus, o.a. delen van ontwerp schoolsanitie</li> </ul>

Tabel: acties en doelstelling 2023 v.w.b. besteding fondsen Water for Life

In 2023 zullen projecten worden afgerond waarmee 90.000 mensen worden bereikt en willen we voorstellen toekennen waarmee nog eens 85.000 mensen toegang krijgen tot drinkwater of een toilet. Daarnaast wil Stichting Water for Life bewaken dat deze mensen nu, maar ook in de toekomst nog steeds toegang hebben. Daarom blijven we monitoren.

### Hoe we dit doen?

VEI voert de projecten uit via lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerschappen) met waterbedrijven in het buitenland. VEI kan vanuit deze partnerschappen financiering aanvragen bij Water for Life.

#### 4.1 Financiering van projecten

Twee keer per jaar kan VEI projectvoorstellen indienen bij het bestuur voor de financiering van projecten. Voorstellen worden door VEI getoetst aan de criteria die zijn vastgesteld door het bestuur en de beschikbare financiële middelen. Vervolgens worden deze ter goedkeuring ingediend bij het bestuur. Na goedkeuring kan de uitvoering worden gestart.

Criteria Water for Life	
<b>1 Toegang tot water, sanitatie en hygiëne</b>	De projecten dragen bij aan SDG6 en leiden direct tot (verbeterde) toegang tot goede kwaliteit en voldoende drinkwater en/ of sanitaire voorzieningen.
<b>2 Gericht op arme en kwetsbare groepen</b>	De projecten zijn gericht op het realiseren van toegang tot WASH voor arme en kwetsbare groepen. De gekozen investering sluit aan bij de behoeften van deze groep mensen.
<b>3 Duurzaamheid</b>	De investeringen die worden gedaan zijn duurzaam, met het doel ook in de toekomst deze doelgroepen in hun WASH behoeften te voorzien. Dit wordt toegelicht aan de hand van 5 aspecten, te weten; financiële-, institutionele-, ecologische-, technische en sociale duurzaamheid.
<b>4 Maximale impact</b>	De voorstellen betreffen een optimale besteding van middelen (gekoppeld aan efficiënte, effectieve en economische impact).

Tabel: Projectcriteria Water for Life

Om de kwaliteit van de projectvoorstellen en projectuitvoering te borgen, wordt in aanloop naar de bestuursvergadering een training georganiseerd voor projectmanagers en hun lokale teamleden. In deze training worden criteria, kennis en ervaringen gedeeld om de kwaliteit van de voorstellen te borgen en daarbij bij te dragen aan de kwaliteit van de projecten en de impact die daarmee wordt bereikt. Hiernaast willen we met behulp van de survey-app 'M-water' de noodzaak benadrukken van goede data middels survey voor de ontwikkeling van het voorstel, ook noodzakelijk voor het ontwikkelen van projecten die carbon credits genereren. Tevens gaan we sessies organiseren voor teams die bezig zijn met de implementatie van projecten en/of de afronding, om vragen te stellen en ervaringen te delen.

In 2023 zal VEI nadruk blijven leggen op sanitatie binnen het projectportfolio van Water for Life. In de werksessies wordt sanitatie meer meegenomen en in de voorstellen wordt actief gevraagd naar de huidige situatie m.b.t. sanitatie. Ook wordt sanitatie meegenomen in de awareness campagnes in de wijken die met financiering van Water for Life worden aangesloten.

In 2023 zal VEI voorstellen voorleggen binnen de beschikbare financiering van Water for Life. Op dit moment zijn er 15 voorstellen ontwikkeld/in ontwikkeling voor 2023. Afhankelijk van de beschikbare financiering wordt verwacht ongeveer 10 voorstellen in te dienen met een totale financieringsaanvraag van 1,45 miljoen euro. Verwachting is dat hiermee 85.000 mensen kunnen worden bereikt.

## **4.2 Uitvoering en afronding van projecten**

In totaal heeft Water for Life een projectportfolio van 162 projecten, waarvan 134 projecten zijn afgerond en 27 projecten in uitvoering zijn. Verwacht wordt dat er in 2023 11 projecten worden afgerond waarmee in totaal 90.000 mensen kunnen worden bereikt. Voor de projecten die worden afgerond, wordt een eindrapport geschreven, waarin verantwoording wordt afgelegd over het behaalde resultaat als ook geleerde lessen worden gedeeld. Ook zal komend jaar voor de afgeronde projecten een sustainability check worden uitgevoerd conform de ingediende *sustainability commitment letter*. De resultaten worden gedeeld in het jaarverslag en gecommuniceerd in de bestuursvergadering.

## **4.3 Monitoren en evalueren**

Rapportages worden verbeterd door de rapportagetool van Power BI. Ieder kwartaal wordt gerapporteerd over de projectvoortgang en eventuele risico's en kansen. Twee keer per jaar ontvangt het bestuur een samenvatting van de voortgang van de projectuitvoering. Indien er scopewijzigingen zijn van >10%, wordt er een wijzigingsverzoek ingediend bij het bestuur ter goedkeuring.

Na afronding van het project wordt een eindrapport opgeleverd waarin de behaalde resultaten worden verantwoord en wordt het project afgerekend met Water for Life.

## **4.4 Kennismanagement en leren**

Ook in 2023 worden weer in ieder geval twee sessies georganiseerd om projectresultaten te delen met projectmanagers en waterbedrijven wereldwijd. Dit wordt gecombineerd met de Community of Practice Low income Customers, waar medewerkers van waterbedrijven wereldwijd kennis delen over het realiseren van toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen.

## 5. Begroting 2023 – 2025

### 5.1 Beheer van het vermogen

Water for Life is uniek omdat 100% van de fondsen naar de projecten gaat. De steun van de Nederlandse drinkwaterbedrijven in het attenderen van hun klanten en het werven van giften via hun normale klantcontactprocessen, is cruciaal. Dankzij deze steun kunnen de algemene kosten van de stichting laag blijven. Uiteraard worden er wel kosten gemaakt voor de stichting zoals o.a. wervingskosten en kosten voor beheer en administratie. Deze kosten gaan echter niet ten koste van de giften van de donateurs omdat VEI en Vitens deze kosten vergoeden.

#### Financiële beleid en risico's

Het financiële beleid van de Stichting Water for Life is om geen financiële risico's te lopen en heeft derhalve geen continuïteitsreserve. Projecten worden gefinancierd vanuit direct beschikbare fondsen. De Stichting Water for Life heeft geen beleggingen. Iedere bestuursvergadering worden de ingediende projectvoorstellen door Stichting for Life getoetst aan de beschikbare fondsen. Getoetst wordt of de direct beschikbare fondsen voldoende zijn om een projectvoorstel goed te keuren en te financieren. Na goedkeuring dient VEI voor iedere bestuursvergadering een voortgangsrapportage in bij het bestuur. Indien nodig kan er tijdig worden bijgestuurd en dienen aangepaste voorstellen ter goedkeuring worden voorgelegd aan het bestuur. De financiële risico's van projectvoering zoals meerwerk en valutarisico's zijn voor rekening van VEI.

#### Juridische structuur

De Stichting Water for Life is statutair gevestigd in Utrecht en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122687. Het correspondentieadres is: Stichting Water for Life, Reactorweg 47, 3542 AD Utrecht. Sinds 1 januari 2008 is Stichting Water for Life door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI; RSIN nummer 816131041). Sinds 1 januari 2020 is Stichting Water for Life door het CBF erkend als Erkend Goed Doel.

### 5.2 Begroting

De lasten of uitgaven van Stichting Water for Life worden onderverdeeld in:

1. 100% aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life: direct mensen toegang geven tot water en/of sanitatie.
2. Wervingskosten en kosten voor communicatie gemaakt door de waterbedrijven voor hun fondsenwerving; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% voor rekening zijn van de partnerwaterbedrijven van Water for Life.
3. Wervingskosten en kosten voor communicatie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI.
4. Kosten voor beheer en administratie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI en Vitens.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	werkelijk 2021	prognose 2022	begroting 2023	plan 2024	plan 2025
<b>Baten:</b>					
Baten van particulieren	1.025.739	1.061.250	1.090.000	1.125.000	1.165.000
Baten van bedrijven	78.683	49.500	90.000	95.000	100.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	44.672	105.000	115.000	115.000	115.000
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>1.149.094</b>	<b>1.215.750</b>	<b>1.295.000</b>	<b>1.335.000</b>	<b>1.380.000</b>
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	0	0	0	0	0
Overige baten	37.682	179.250	155.000	215.000	270.000
<b>SOM VAN DE BATEN</b>	<b>1.186.776</b>	<b>1.395.000</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1.550.000</b>	<b>1.650.000</b>
<b>Lasten:</b>					
<b>Besteed aan doelstellingen</b>					
Verstreekte subsidies voor ontwikkelingsprojecten	1.206.085	1.520.000	1.450.000	1.550.000	1.650.000
	<b>1.206.085</b>	<b>1.520.000</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1.550.000</b>	<b>1.650.000</b>
<b>Lasten WfL</b>					
Wervingskosten	3.384	3.500	3.500	3.500	3.500
Kosten beheer en administratie	13.177	10.000	10.000	10.000	10.000
Financiële baten en lasten	4.603	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>Som van de lasten gedragen door WfL</b>	<b>21.164</b>	<b>18.500</b>	<b>18.500</b>	<b>18.500</b>	<b>18.500</b>
<b>Inzet gedragen door de waterbedrijven en VEI</b>					
Wervingskosten	43.911	35.000	40.000	40.000	40.000
Kosten beheer en administratie	50.997	60.000	61.500	61.500	61.500
Project evaluatie		20.000		20.000	
Bijdrage van partners in de lasten van WfL	-116.072	-133.500	-120.000	-140.000	-120.000
<b>Som van de directe kosten gedragen door de waterbedrijven en VEI</b>	<b>-21.164</b>	<b>-18.500</b>	<b>-18.500</b>	<b>-18.500</b>	<b>-18.500</b>
<b>SOM VAN DE LASTEN</b>	<b>1.206.085</b>	<b>1.520.000</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1.550.000</b>	<b>1.650.000</b>
<b>SALDO VAN BATEN EN LASTEN</b>	<b>-19.309</b>	<b>-125.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SALDO OVERIGE RESERVES</b>	<b>196.354</b>	<b>71.354</b>			
Kosten werving in %	4,0%	2,8%	3,0%	2,8%	2,6%
Kosten beheer en administratie in %	5,8%	5,4%	5,3%	4,9%	4,6%
Kosten project evaluatie	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%	0,0%
<b>Totale kosten in %</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,0%</b>

### Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life

*Bestedingsratio:* De baten uit fondsenwerving over 2023-2025 worden voor 100% besteed aan de doelstelling in 2023-2025.

### Kosten voor communicatie en werving van de stichting

Stichting Water for Life maakt, behoudens de CBF- en ANBI-bijdrage, zelf geen kosten voor fondsenwerving. De kosten van fondsenwerving worden gedragen door de drinkwaterbedrijven die bij Stichting Water for Life zijn aangesloten. Er wordt gebruik gemaakt van de bestaande processen bij Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN met name ten aanzien van facturatie, inning en afdracht van vaste donaties en de communicatie. De begrote communicatie- en wervingskosten van Stichting Water for Life 2023 bedragen € 43.500, dit is 3.0% van de totale baten. Deze kosten worden vergoed door VEI:

- Kosten keurmerk CBF en ANBI; totale kosten zijn begroot op € 3.500.
- Kosten website: de kosten voor onderhoud en wijzigingen zijn begroot op € 3.000
- Kosten voor algemene communicatiemiddelen & vormgeving zijn begroot op € 10.000
- Kosten voor gezamenlijke campagnes zijn begroot op € 6.000
- Kosten inzet staf VEI zijn begroot op € 21.000

### **Kosten voor beheer en administratie**

De overige kosten van beheer en administratie bestaan uit kosten voor projectuitvoering en evaluatie, kosten voor het bestuur, kosten voor administratie, audit van de jaarrekening, kosten voor betalingsverkeer, en financiële lasten. De begrote kosten van beheer en administratie van de Stichting Water for Life voor 2023, inclusief de personele inzet, bedragen € 76.500. Dit is 5.3% van de totale baten en deze kosten worden vergoed door VEI.

*Projectuitvoering;* Stichting Water for Life maakt zelf geen kosten voor uitvoering van de projecten. De uitvoeringskosten voor begeleiding en toezicht worden gedragen door VEI. De activiteiten vinden plaats in landen waar VEI Water Operator Partnerships heeft. Hierdoor liften de projecten van Stichting Water for Life maximaal mee op reeds lopende projecten voor managementondersteuning van lokale waterbedrijven. Door de hulp van de Stichting Water for Life te koppelen aan de ondersteuning van lokale waterbedrijven door VEI, kan de continuïteit en duurzaamheid van de met Stichting Water for Life gefinancierde projecten beter worden gewaarborgd.

*Kosten bestuur:* De totale kosten voor bestuur zijn begroot op een totaal van € 1.500 en betreffen twee soorten kosten: bestuursleden – niet zijnde bestuursleden benoemd door Vitens of Evides – kunnen een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding per bijgewoonde vergadering ontvangen. Daarnaast is een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor € 1 miljoen per claim afgesloten voor de zittende bestuursleden bij AON.

*Kosten voor administratie:* De kosten voor administratie zijn begroot op € 75.000 en betreffen:

- Controle van de jaarrekening door PWC: begroot op € 8.000.
- Kosten betalingssysteem en financiële lasten: begroot op € 5.000.
- Overige kosten: begroot op € 500
- Kosten voor opmaak en publicatie van het jaarverslag: begroot op € 4.500.
- Kosten inzet staf VEI en Vitens: begroot op € 57.000.