

JAARPLAN 2018

24-11-2017

V1



Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Fondsenwervingsplan 2018	4
	2.1.1. Consolidatie alle 5 sporen fondsenwervingsplannen	4
	2.1.2. Evides Waterbedrijf.....	7
	2.1.3. Vitens	8
	2.1.4. WML	9
	2.1.5. Waterbedrijf Groningen	10
	2.1.6. VEI	11
3.	Projecten 2018.....	12
	3.1. Bijdrage aan SDG.....	12
	3.2. Projecten 2018	12
4.	Begroting: Staat van baten en lasten 2018	15
	Annex 1 DOEL EN CRITERIA WFL	16

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarplan van de Stichting Water for Life voor 2018.

Met Water for Life krijgen klanten van Vitens, Evides, WML en Waterbedrijf Groningen de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan de projecten in het buitenland. Met donaties van klanten en derden financiert Water for Life concrete activiteiten, zoals de aanschaf en aanleg van leidingen, om nieuwe bronnen aan te boren of veilige tappunten aan te leggen en sanitatie te realiseren. Alle Water for Life projecten worden uitgevoerd onder begeleiding van medewerkers van Vitens Evides International BV (VEI). De kosten voor het gebruik van de bestaande infrastructuur van VEI, Vitens, Evides, WML en WBG voor beheer van donateurs bestand en de facturatie en incasso van donaties worden door deze waterbedrijven gedragen. De kosten van fondsenwervingsactiviteiten (drukwerk van flyers, website e.d.) worden gesponsord door de aangesloten drinkwaterbedrijven en Vitens Evides International. Hierdoor heeft Water for Life zelf geen kosten uit eigen fondsenwerving. Elke euro gaat rechtstreeks naar de projecten. Ook hierin zijn we uniek.

De Stichting Water for Life heeft een tweeledige doelstelling:

1. Fondsenwerven: het werven van gelden bij particulieren, bedrijven en instellingen ter aanwending voor ideële projecten op het gebied van watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden
2. Bijdrage aan de SDG6: het financieren, uitvoeren of doen uitvoeren van ideële projecten op het gebied van de watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden

In het voorliggende jaarplan wordt aan de hand van bovenstaande tweeledige doelstelling het plan voor 2018 gepresenteerd: in Hoofdstuk 3 wordt ingegaan op de fondsenwervingsplannen voor 2017; in hoofdstuk 4 wordt vervolgens ingegaan op de bijdrage aan de SDG, middels uitvoeren van projecten. In hoofdstuk 5 komt de begroting aan bod.

2. Fondsenwervingsplan 2018

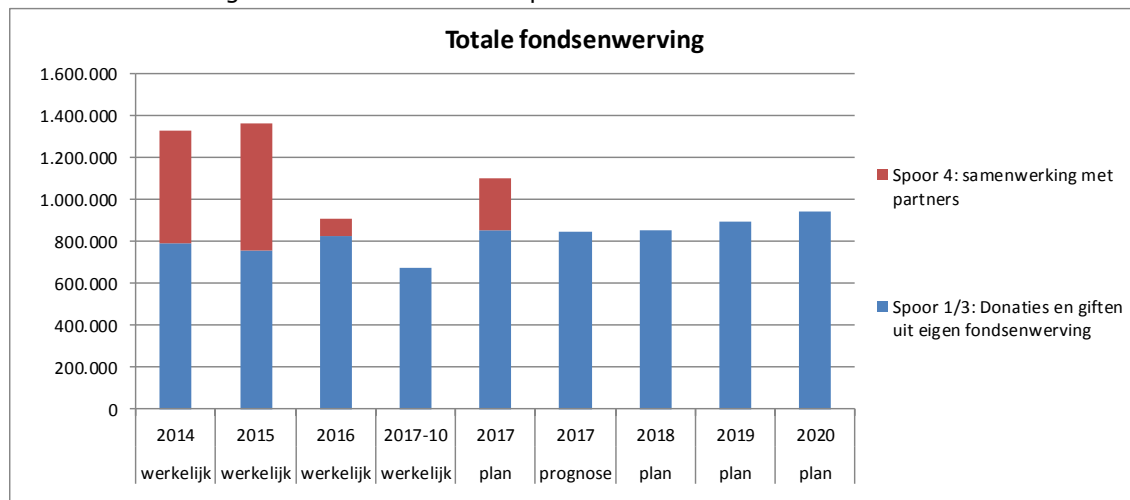
De fondsenwerving van Water for Life wordt uitgevoerd door de 4 aangesloten Waterbedrijven. Zij hebben de ambitie om in de komende jaren het aantal vaste donateurs te laten groeien ten opzichte van het huidige aantal, en te onderzoeken op welke manier meer bedrijven (grote klanten/leveranciers) kunnen worden gekoppeld aan WfL. Daarnaast blijft het belangrijk om ook incidentele donaties te werven. In 2017 is een autonome groei van circa 6.7% te zien in aantal vaste donateurs. Door de huidige economische situatie zijn particulieren en bedrijven naar het lijkt minder genegen om verplichtingen aan te gaan als vaste donateur. Het is op dit moment een uitdaging om vaste donateurs vast te houden en om nieuwe donateurs te werven.

Voor het opstellen van het jaarplan van Water for Life 2018 en het bepalen van de gezamenlijke doelstelling voor 2018 hebben de vier waterbedrijven hun eigen fondsenwervende targets bepaald voor 2018 met bijbehorende activiteiten. De fondsenwervende activiteiten vinden plaats langs 5 sporen:

- Spoor 1: vergroten aantal vaste donateurs
- Spoor 2: vergroten aantal vaste donaties van bedrijven
- Spoor 3: vergroten eenmalige donaties
- Spoor 4: cofinanciering door A4A/nieuwe partners
- Spoor 5: behoud donateursaantallen

2.1.1. Consolidatie alle 5 sporen fondsenwervingsplannen

De fondsenwerving in 2018 zal €850.000 opleveren.

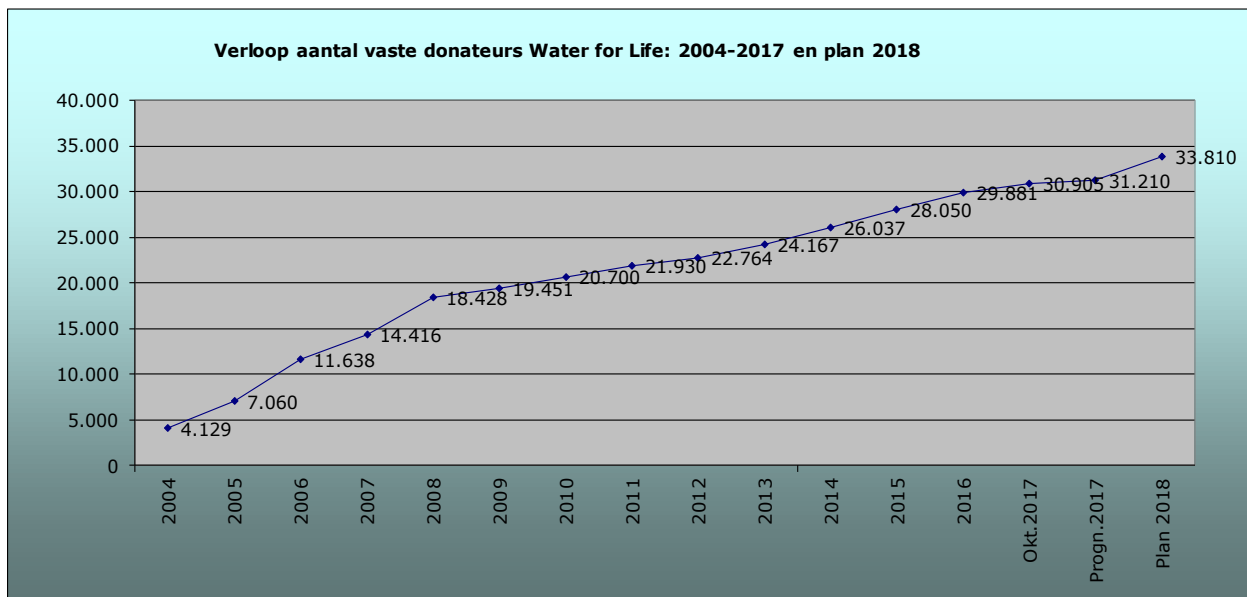


De fondsenwervende doelstelling voor 2018 is als volgt:

- Spoor 1: Toename van het aantal donateurs met 2.100 (6.7%)
- Spoor 2: Het aantal vaste en/of eenmalige donaties van bedrijven levert circa €10.000 op
- Spoor 3: Eenmalige donaties, levert circa €62.000 euro op
- Spoor 4: Verlengen samenwerking met partners en/of samenwerking met 'nieuwe' partners levert direct €0 op

FONDSENWERVING	werkelijk 2017-10	plan 2017	prognose 2017	plan 2018	plan 2019	plan 2020
Spoor 1 en 5: behoud en vergroten aantal vaste donateurs	626.275	780.000	765.000	778.000	820.000	862.000
Spoor 2: vergroten aantal (vaste) donaties bedrijven	0	22.500	22.500	10.000	15.000	22.500
Spoor 3: vergroten eenmalige donaties en giften	48.600	47.500	77.500	62.000	57.500	57.500
Spoor 1/3: Donaties en giften uit eigen fondsenwerving	674.875	850.000	865.000	850.000	892.500	942.000
Spoor 4: samenwerking met partners	0	250.000	0	0	0	0
Totale fondsenwerving	674.875	1.100.000	865.000	850.000	892.500	942.000

Spoor 1: De begroting voor het komende jaar is gebaseerd op een toename van het aantal vaste donateurs met circa 2100 donateurs (groei van gemiddeld 6.7%) naar 32.150 donateurs aan het eind van 2018.



De fondsenwervende doelstellingen zijn als volgt voor 2018 van de 4 waterbedrijven:

	Plan 2017	Werkelijk t/m oktober	Prognose 2017	Plan 2018
Vitens				
* vaste donateurs	740.000	606.610	725.000	750.000
* eenmalige donaties	10.000	9.388	10.000	7.500
* donaties bedrijven	10.000	8.665	10.000	0
	760.000	624.663	745.000	757.500
Evides				
* vaste donateurs	40.000	11.000	40.000	28.000
* eenmalige donaties	2.500		2.500	2.500
* donaties bedrijven	7.500		7.500	7.500
	50.000	11.000	50.000	38.000
WML				
*eenmalige donaties	12.000	14.497	35.000	13.500
Groningen				
* eenmalige donaties	5.000	0	5.000	2.500
* donaties bedrijven	5.000		5.000	2.500
	10.000	0	10.000	5.000
WfL - direct				
*partners	250.000			0
*donaties eenmalig	18.000	24.715	25.000	36.000
	268.000	24.715	25.000	36.000
	1.100.000	674.875	865.000	850.000
Aantal nieuwe donateurs				
Vitens	2.500	1.024	1.500	2.000
Evides	100		100	100

Op de volgende pagina's wordt per drinkwaterbedrijf aangegeven waar de focus van de fondsenwervende activiteiten ligt. Let wel, donateurswerving is geen core business van de waterbedrijven. Aanpak donateurswerving is derhalve 'low profile'.

2.1.2. Evides Waterbedrijf

Spoor 1: vergroten aantal vaste donateurs

- Overzetten van de facturatie (handmatig bij Evides naar facturatie K&F)
 - Continueren aanmeldkaart bij notabijsluiter voor klanten in Zuid-Holland-zuid (Zeeland en BW loopt hier vanaf september 2017 in mee).
 - Digitale bijsluiter bij digitale nota zodra ISS vernieuwd is voor klanten
 - Mogelijkheden bekijken om WfL mee te nemen in de digitale klantenflow (dus een button bij online doorgeven meterstanden, adreswijziging e.d.)
 - Aanhaken bij evenementen waar Evides Waterbedrijf aan deelneemt.
 - Internet en social media inzetten
 - Intern Evides: intranet, narrow casting en inzet FAB.
- ⇒ Target: 100 nieuwe vaste donateurs

Spoor 2: vergroten aantal vaste donaties van bedrijven

- Sponsorpakketten voor bedrijven gebruiken.
 - Bij EIW de mogelijkheden bekijken en aanpakken voor donaties door grote industriële klanten.
- ⇒ Target: € 2.500

Spoor 3: vergroten eenmalige donaties

- Continueren aanmeldkaart bij notabijsluiter (aangepaste versie)
 - Digitale bijsluiter bij digitale nota zodra ISS vernieuwd is
 - Aanhaken bij evenementen waar Evides aan deelneemt, zoals Nazomerfestival Middelburg
 - Internet en social media inzetten
- ⇒ Target: € 7.500 aan eenmalige donaties

Spoor 5: behoud donateurs aantallen

- We verwachten met de nieuwe manier van factureren dat we meer donateurs zullen behouden.
 - Regelmatig nieuws op Evides intranet en website over WfL
 - Digitale nieuwsbrief toesturen
- ⇒ Target: behoud donateurs

	Plan 2017	Prognose 2017	Plan 2018
Aantal nieuwe donateurs Evides	100		100

2.1.3. Vitens



Spoor 1: vergroten aantal vaste donateurs

- ➔ Intern:
 - Vitens-medewerkers enthousiast maken om te doneren via FAB.
 - Aandacht vragen voor WfL tijdens de 'Tafel van Vitens'
 - WfL promoten in de Bron en onder nieuwe Vitensers
 - Meer gebruik maken van Narrowcasting, liftposters, etc.
 - ➔ Extern:
 - Verbeteren touchpoints vitens.nl/.com
 - interview Martien den Blanken
 - Vitens-klanten enthousiast maken voor WfL via de Vitens nieuwsbrief
 - Mailing naar eenmalige donateurs
 - Online/social campagne heel 2018
- ⇒ Target: 2.000 nieuwe vaste donateurs via de waterrekening

Spoor 2: vergroten aantal vaste donaties van bedrijven

- geen
- ⇒ Target: 0

Spoor 3: vergroten eenmalige donaties

- Donaties werven op festivals en evenementen in ons gebied
 - Stimuleren particuliere initiatieven door zowel Vitensers als klanten
- ⇒ Target: € 7.500 aan eenmalige donaties

Spoor 5: behoud donateurs aantallen

- Onderhoud website, Facebook, Twitter en nieuwsbrief
 - Bedankbrieven/-mails verbeteren
- ⇒ Target: behoud donateurs

	Plan 2017	Prognose 2017	Plan 2018
Aantal nieuwe donateurs Vitens	2.500	1.500	2.000

2.1.4. WML

Spoor 3: vergroten eenmalige donaties door middel van sponsorevenementen

⇒ Actief deelnemen aan evenementen

WML zal ook in 2018 alle gesponsorde evenementen die zich qua thematiek en bezoekersaantallen lenen inzetten, om Water for Life actief te promoten. Zowel op het gebied van naamsbekendheid maar ook op het gebied van eenmalige fundraising. Zo wordt Water for Life bij onderstaande evenementen gepromoot via de website, social media en via nieuwsbrieven/programmaboekjes. WML ziet in 2018 de 'sympathie' voor Water for Life op social media stijgen naar 80.000.

Sponsorevenementen 2018:

1. De Venloop maart 2018
2. Funpop mei 2018
2. Pinkpop - juni 2018
3. Limburg Mooiste juni 2018
4. Roermond, Venlo, Heerlen, Baarlo Stormt doorlopend

⇒ 2018 is het laatste actieve jaar van de WML sterk merk campagne 'Hoe drink jij jouw Limburgs Water'. WML wil dit jaar spraakmakend en creatief afsluiten. Op dit moment zijn er nog geen concrete ideeën maar Water for Life zou zeker goed in passen in een spraakmakende afsluiting. Daarnaast zal er binnen de sponsoring ook in 2018 gezocht worden naar guerrilla marketing achtige Water for Life aandacht. Om op deze manier Water for Life onder de aandacht te brengen van het grote publiek (naamsbekendheid) en sympathie te genereren.

⇒ Water for Life is als wegingscriteria opgenomen in het sponsorbeleid 2016-2018. Gesponsorde evenementen moeten een bijdrage leveren aan de naamsbekendheid van Water for Life en/of mogelijkheden bieden om financiële middelen te generen.

⇒ Target: € 13.500 door middel van sponsorinkomsten en of personeelsacties.

2.1.5. Waterbedrijf Groningen



Spoor 1: vergroten aantal vaste donateurs

- ⇒ Intern het gesprek voeren met directie/MT en besluit nemen over wel/niet actief benaderen van klanten tijdens bijvoorbeeld de meteropname.
- ⇒ Op de website van Waterbedrijf Groningen een pagina inrichten met informatie over WfL en een link hoe men kan doneren
- ⇒ Target: besluit vervolgtraject

Spoor 2: vergroten aantal vaste donaties van bedrijven

- ⇒ Onderzoeken of we bij de opening van een nieuwe locatie relaties kunnen bewegen te doneren aan WfL ipv bijvoorbeeld bloemen als cadeau.
- ⇒ Onderzoeken of het mogelijk is om bij nieuwe aanbestedingen iets op te nemen dat contractanten een bepaalde percentage betalen als donatie aan WfL.
- ⇒ Target: €2.500,-

Spoor 3: vergroten eenmalige donaties

- Join the Pipe (leverancier van tappunten) het percentage wat gereserveerd staat voor buitenlandse projecten laten afdragen aan WfL.
- Een vast percentage uit onze 'Watershop' jaarlijks doneren aan WfL.
- Medewerkers oproepen tijd te doneren. Deze tijd om laten zetten in geld.
- In de sponsorovereenkomsten opnemen dat we sponsoren als de organisatie een bedrag (van nog een vast te stellen bedrag) per deelnemer doneert aan WfL.
- ⇒ Target: € 2.500

2.1.6. VEI

Spoor 4: Partners

Dit betreft andere giften dan de giften die rechtstreeks worden opgehaald door de 4 directe fondsenwervers:

- Aqua for All was de afgelopen jaren verantwoordelijkheid voor het grootste deel van de financiering van dit 'partners'-gedeelte. Echter, per 2017 heeft Aqua for All geen middelen meer om als partner mee te financieren aan de Stichting Water for Life. Voor 2018 is de verwachting dat er geen nieuwe financiering zal komen van Aqua for All. Daarnaast mocht de Stichting, gedurende de jaren 2014, 2015 en 2016, een jaarlijkse gift ontvangen van de aannemer A.Hak, die daarmee gestopt is toen het economische slechter ging met het bedrijf in 2016. Voor 2018 is de verwachting dat er geen nieuwe financiering zal komen van A.Hak.
 - Daarnaast is er de zogenaamde hefboomwerking. Hierbij zet VEI de fondsen die door de stichting Water for Life worden opgehaald, in als hefboom voor het aantrekken van additionele externe financiering ten bate van de missiedoelstelling van de gezamenlijke missie doelstelling van de Stichting Water for Life (en VEI) om bij te dragen aan realisatie van Sustainable Development Goal 6. Dit is een diversiteit aan fondsen, zoals het Football for Water programma, Fonds duurzaam water en het nieuwe WaterWorX programma. Voor 2018, is de verwachting dat de omvang van deze hefboom 85% is op alle fondsen die worden geworven door de stichting. Echter deze gelden lopen via de boeken van VEI en niet via de boeken van de stichting Water for Life, en worden derhalve niet gerapporteerd in het jaarverslag van Water for Life.
 - VEI wil wel graag een voorbeeld stellen voor bedrijven om belastingvrij een gedeelte van een mogelijke winst te schenken aan de ANBI stichting Water for Life. Er loopt op het moment van schrijven van dit jaarplan 2018 een onderzoek over de fiscale (on)mogelijkheden hiervan, maar het lijkt zo te zijn dat bedrijven max 50% van hun winst met een maximum van 100,000 euro per jaar belasting vrij kunnen schenken. VEI wil, indien dat mogelijk is, deze regeling in haar winst beleid opnemen. En daarbij een voorbeeld stellen naar andere bedrijven om ook een vergelijkbare bepaling op te nemen.
- ⇒ Target: vergroten bijdrage partners € 50.000

Overig:

- Bijdragen aan het vergroten 'engagement' bij waterbedrijven en hun klanten
- Vergroten en versterken project informatie en communicatie tijdens uitvoering en oplevering

	Direct (WfL)	Plan 2018	
		Indirect (VEI)	
F4W	0		20.000
Aqua for All	0		
A.Hak	0		
Plan Nederland	0		
WaterWorX	0		400.000
GWW	0		225.000
FDW	0		150.000
			805.000

3. Projecten 2018

3.1. Bijdrage aan SDG

Er is in 2018 naar verwachting circa €850.000 beschikbaar voor nieuwe projectvoorstellen die voldoen aan de doelstelling en projectcriteria van WfL.

Stichting Water for Life wil ook in 2018 samen met Vitens Evides International blijven bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG) door het vergroten van de toegang tot drinkwater en het versterken van de bedrijfsvoering van stedelijke waterbedrijven, zowel in ontwikkelingslanden als in andere steden waar sprake is van grootschalig gebrek aan toegang tot betrouwbaar water en waardige sanitaire voorzieningen voor iedereen. Op dit moment zo'n 663.000.000 mensen verspreid over de wereld hebben geen toegang tot schoon drinkwater en 2,4 miljard mensen kunnen geen gebruikmaken van goede sanitaire voorzieningen. Water for Life draagt hiermee bij aan de SDG6: duurzame toegang tot water en sanitatie voor iedereen.

Bij voorkeur vinden deze activiteiten plaats in de context van een investeringsprogramma waarmee een verbetering en uitbreiding van de water- en sanitatie voorzieningen kan worden gerealiseerd. De projecten van Water for Life zijn direct gericht op de aanleg van infrastructuur die een directe bijdrage levert aan het verbeteren en uitbreiden van water en sanitatie voorzieningen voor de armste groepen in de steden waar VEI actief is.

3.2. Projecten 2018

Alle beschikbare fondsen van de Stichting Water for Life zijn bestemd voor de projecten die zijn gericht op de aanleg van infrastructuur die een directe bijdrage levert aan het verbeteren en uitbreiden van water en sanitaire voorzieningen voor de armste groepen in de steden waar VEI actief is. Dit leidt tot de volgende twee targets:

Target 4.1 voor 2018: 50.000 mensen voorzien van verbeterde toegang tot water

Target 4.2 voor 2018: 15.000 mensen voorzien van verbeterde toegang tot sanitatie

Om deze targets te bereiken worden de volgende prioriteiten benoemd voor 2018:

1. Water for Life projecten realiseren die toegang geven tot water en/of sanitatie voor 65.000 mensen
2. Sturen op effectiviteit en kwaliteit van de projecten waaronder gemiddelde doorlooptijd per project.
3. In het kader van duurzaamheid het documenteren van best practices en dit integreren in o.a. nieuwe voorstellen. Dit betreft o.a. opvolging, organizationele aspecten en het beter integreren van voorstellen in de VEI TA programma's
4. Het opstellen van een lange termijn strategie voor project investeringen in samenwerking met VEI programma's om ook nadat projecten zijn geïmplementeerd projecten te blijven monitoren en opvolgen.

Een aantal van de in eerdere jaren goedgekeurde en gestarte projecten zijn nog in uitvoering bij VEI en het lokale drinkwaterbedrijf, zie onderstaand overzicht. De uitstaande activiteiten hebben een waarde van ongeveer 1.6 miljoen euro. Daarnaast worden er naar verwachting in de bestuursvergadering van november 2017 een aantal projecten goedgekeurd door het bestuur.

	Aanvraag datum	Aanvraag bedrag €	Besteed t/m 2016 €	Besteed in 2017 €	Besteed t/m 2017 €	Nog te besteden €	Besteed tot nu toe %	Aantal mensen	Gem. kosten €
Projecten technisch gereed / wachten op laatste termijn betaling									
Kenya - Mombasa - LIA Vikobani	<i>apr-14</i>	66.000	67.871		67.871	1.871	103%	1.526	43
Kenya - Mombasa WASH schools	<i>mrt-16</i>	320.000	302.688		302.688	-17.312	95%	2.935	109
Ethiopië - Harar II	<i>mei-16</i>	57.000	10.362	37.629	47.991	-9.009	84%	3.308	17
Kenia-Naivasha-Kabati	<i>dec-16</i>	250.000	0	115.759	115.759	-134.241	46%	12.357	20
Ghana Cape Coast WASH	<i>mei-16</i>	150.000	13.178	134.822	148.000	-2.000	99%	4.771	31
		843.000	394.099	288.210	682.309	-160.691	81%	24.897	221
Lopende projecten van 2012-2014									
WfL-monitoring en onderhoud projecten	<i>okt-12</i>	250.000	41.898	41.101	82.999	-167.001	33%		nvt
Mozambique Noord: Nampula, Angoche, Nacala	<i>nov-13</i>	40.000	25.625	0	25.625	-14.375	64%	3.600	11
Mozambique - Chimoio Piloto North & Augustino Neto	<i>nov-14</i>	159.000	0	109.678	109.678	-49.322	69%	7.527	21
		449.000	67.523	150.779	218.302	-230.698	49%	11.127	32
Projecten 2015									
Malawi - Lilongwe	<i>sep-15</i>	60.000	0	0	0	-60.000	0%	2.368	25
Mozambique-Nametil	<i>nov-15</i>	132.000	15.313	0	15.313	-116.687	12%	13.560	10
		192.000	15.313	0	15.313	-176.687	8%	15.928	12
Nieuwe projecten 2016									
Kenia-Kachok en Kisumu	<i>mei-16</i>	180.000	11.155	87.082	98.237	-81.763	55%	11.090	16
Kenia-Muranga-Kabuta	<i>dec-16</i>	150.000	0	127.542	127.542	-22.458	85%	9.000	17
Kenia-Nakuru	<i>dec-16</i>	200.000	0	138.987	138.987	-61.013	69%	15.414	13
Ghana-Acherensua II	<i>dec-16</i>	110.000	0	0	0	-110.000	0%	3.000	37
Malawi-Lilongwe	<i>dec-16</i>	40.000	0	0	0	-40.000	0%	4.250	9
		680.000	11.155	353.611	364.766	-315.234	54%	42.754	16
Nieuwe projecten 2017									
Public Sanitation Sendafa	<i>mei-17</i>	150.000	0		0	-150.000	0%	12.605	12
Water Supply Rural Harar	<i>mei-17</i>	67.968	0		0	-67.968	0%	18.351	4
Water Supply Beira	<i>mei-17</i>	245.109	0		0	-245.109	0%	11.300	22
GW3 Central Region	<i>mei-17</i>	150.000	0		0	-150.000	0%	4.800	31
F4W Sustainability MZB	<i>mei-17</i>	90.245	0		0	-90.245	0%	6.911	13
		703.322	0	0	0	-703.322	0%	53.967	13
Totaal projecten uitvoering VEI		2.867.322	488.090	792.600	1.280.690	-1.586.632	45%	148.673	19



Projectvoorstellen die voldoen aan de doelstelling en projectcriteria van Water for Life kunnen in 2018 tweemaal per jaar worden ingediend bij het bestuur van Water for Life voor goedkeuring: mei en november 2018. Hiervoor is naar verwachting circa €1,0 miljoen beschikbaar. In onderstaande tabel is een eerste overzicht opgenomen met de verwachte aanvraag van WfL financiering voor de uitvoering van nieuwe projecten. Zoals is te zien is de vraag groter dan de te verwachten beschikbare fondsen.

City/Project	Expected Proposals 2018		
	Country		
Improved water supply	Ethiopia	€	100.000
Improved water supply Beira	Mozambique	€	150.000
Improved water supply in urban area	Philippines	€	100.000
Improved WASH services in LICs	Bangladesh	€	200.000
Improved water supply in urban area*	WWX	€	400.000
		€	950.000

*4 voorstellen

4. Begroting: Staat van baten en lasten 2018

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	werkelijk 2015	werkelijk 2016	werkelijk okt.2017	plan 2017	prognose 2017	plan 2018
Fondsenwerving						
<i>Donaties en giften uit eigen fondsenwerving</i>						
Spoor 1: Donaties donateurs (vast)	693.034	738.579	626.275	780.000	765.000	778.000
Spoor 2: Donaties bedrijven (vast en eenmalig)	0	0	0	22.500	22.500	10.000
Spoor 3: Donaties, giften eenmalig	65.718	83.377	48.600	47.500	77.500	62.000
Donaties en giften uit eigen fondsenwerving	758.752	821.956	674.875	850.000	865.000	850.000
Kosten uit eigen fondsenwerving	0	0	0	0	0	0
Beschikbaar uit eigen fondsenwerving	758.752	821.956	674.875	850.000	865.000	850.000
<i>Bijdragen en giften uit samenwerking met partners</i>						
Bijdragen overheden en anderen: A4A	53.600	86.008	0	150.000	0	0
Bijdragen overheden en anderen: specifiek project	47.500	0	0	0	0	0
Bijdragen overheden en anderen: Football for WATER	201.205	0	0	50.000	0	0
Bijdragen overheden en anderen: A.Hak	300.000	0	0	0	0	0
Bijdragen overheden en anderen: nog te werven	0	0	0	50.000	0	0
	602.305	86.008	0	250.000	0	0
Totaal fondsenwerving	1.361.057	907.964	674.875	1.100.000	865.000	850.000
Financiële baten en lasten	1.399	33	-1.404	1.000	-1.500	-1.500
Overige baten en lasten	-968	-1.004	-535	-1.000	-6.000	-6.000
Beschikbaar voor doelstelling	1.361.488	906.993	672.936	1.100.000	857.500	842.500
Besteed aan doelstelling						
Verstrekke subsidies projecten	1.822.500	1.204.000	294.322	1.100.000	941.000	842.500
Afrekening projecten: meer/minderwerk	-80.814	-63.144	-79.285	0	-79.000	0
Uitvoeringskosten	0	0	0	0	0	0
Totaal besteed aan doelstelling	1.741.686	1.140.856	215.037	1.100.000	862.000	842.500
Tekort is onttrokken aan						
Vrij besteedbaar vermogen	-380.198	-233.863	457.899	0	-4.500	0
Besteedbaar vermogen: stand einde jaar	309.615	75.751	533.650	0	51.251	0

Annex 1 DOEL EN CRITERIA WFL

Doel van de Stichting

De stichting heeft ten doel:

1. het werven van gelden bij particulieren, bedrijven en instellingen ter aanwending voor ideële projecten op het gebied van watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden
2. het financieren, uitvoeren of doen uitvoeren van ideële projecten op het gebied van de watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden

Zomede al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door het uitsluitend financieren van en/of bijdragen aan:

1. projecten als in lid 1 bedoeld die worden uitgevoerd onder toezicht en/of begeleiding van de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid: Vitens-Evides International B.V., ingeschreven in het handelsregister onder nummer 08134161; of
2. projecten als in lid 1 bedoeld die worden uitgevoerd onder toezicht en/of begeleiding van medewerkers van Vitens-Evides International

Programma's en activiteiten

Met Water for Life krijgen klanten van Vitens, Evides en WML en Waterbedrijf Groningen de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan de projecten in het buitenland. Met donaties van klanten en derden financiert Water for Life concrete activiteiten, zoals de aanschaf en aanleg van leidingen, om nieuwe bronnen aan te boren of veilige tappunten aan te leggen en sanitatie te realiseren. Alle Water for Life projecten worden uitgevoerd onder begeleiding van medewerkers van Vitens-Evides International BV (VEI). De kosten voor het gebruik van de bestaande infrastructuur van Vitens en Evides voor beheer van donateurs bestand en de facturatie en incasso van donaties worden door Vitens en Evides gedragen. De kosten van fondsenwervingsactiviteiten (drukwerk van flyers, website e.d.) worden gesponsord door de aangesloten drinkwaterbedrijven en Vitens Evides International. Hierdoor heeft Water for Life zelf geen kosten uit eigen fondsenwerving. Elke euro gaat rechtstreeks naar de projecten. Ook hierin zijn we uniek.

Water for Life criteria

Het Bestuur heeft criteria vastgesteld waaraan voorstellen in principe moeten voldoen. De criteria zijn bedoeld om de doelstellingen concreter te maken en om de medewerkers van Vitens-Evides International in de ontwikkelingslanden een richtlijn te geven voor het indienen van voorstellen. Voor het opstellen van de criteria is een document opgesteld, dat op de website van Water for Life kan worden bekeken. Naast onderstaande criteria worden ook de risico's van het project benoemd.

criterium	Vraag
Structurele ondersteuning	Leidt het project tot lange termijn verbeteringen?
Samenwerking met lokale organisaties	Zijn er bij de uitvoering van het project lokale organisaties betrokken?

Deling van kennis	Is er sprake van kennisoverdracht bij dit project?
Financiële haalbaarheid	Leidt het project tot redelijke opbrengsten?
Relatie met bestaande VEI projecten	Sluit het project aan bij bestaande VEI projecten?
Water kwaliteit	Is het water van goede kwaliteit (voldoet aan WHO norm)?

Omdat de projecten direct aansluiten op bestaande projecten van Vitens Evides International worden er vrijwel geen overheadkosten gemaakt die door WfL worden gefinancierd. De medewerkers van VEI zijn al ter plaatse. Zij bereiden de voorstellen voor en voeren ze ook uit en zien toe op de uitvoering door locale partners. Deze kosten worden gedragen (gesponsord) door VEI. De projecten van VEI zijn meestal gericht op het management van of het verbeteren van het management van locale drinkwaterbedrijven. De projecten van Water for Life bieden de mogelijkheid om ook iets te doen aan kleine investeringen (hardware) en om meer zichtbare resultaten te realiseren (realisatie van SDG doelstellingen), waardoor de meer soft kant van de kennisoverdracht wordt versterkt.