

Stichting Water for Life

Omdat iedereen drinkwater en een toilet verdient

A man in a pink shirt and blue pants is riding a bicycle on a dirt road. The bicycle is loaded with several yellow water jugs. The background shows a rural landscape with trees and a utility pole.

**Meerjarenplan
2021-2023**

Samenvattende doelen en activiteiten

Betreft	Doelen	Activiteiten
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"> Organisatieontwikkeling. 	<ul style="list-style-type: none"> Afronding strategietraject. Vorbereiden en organiseren van twee bestuursvergaderingen. Door ontwikkelen dashboard op fondsenwerving en besteding. Integreren ondersteuning PWN als nieuwe partner. Huidige overeenkomst met de partner waterbedrijven herzien. Jaarverslag 2021, meerjarenplan 2022-2023. Behoud CBF en ANBI Status. Evaluatie uitgevoerde projecten.
Fondsenwerving	<ul style="list-style-type: none"> Totale baten fondsenwerving 1,2 miljoen euro. 	<ul style="list-style-type: none"> Online fondsenwervingsplan. 3 gemeenschappelijke campagnes <ul style="list-style-type: none"> Boost zakelijke markt Win-actie op social media Kerstactie. Acties en activiteiten van de partner waterbedrijven. Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland. Onderzoeken mogelijkheden nieuwe vrienden. Onderzoeken mogelijkheden institutionele fondsen.
Besteding fondsen	<ul style="list-style-type: none"> Duurzame toegang water- en sanitaire voorzieningen voor 125.000 mensen realiseren. Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 90.000 mensen. 	<ul style="list-style-type: none"> Introductie van projectbenadering naar portfoliomanagement. Verbeteren kwaliteit voorstellen a.d.h.v. twee jaarlijks trainingstraject met projectmanagers. Indienen 8 voorstellen met aanvraag van 1,2 miljoen euro in 2021, t.bv. 90.000 mensen. Afronding 23 projecten t.b.v. 125.000 mensen. Functionaliteitscheck voor 11 projecten afgerond in 2020.

Tabel: Samenvattende doelen en acties 2021 Water for Life

Inhoud

Samenvattende doelen en activiteiten	2
1. Inleiding	4
2. Organisatie Stichting Water for Life	5
2.1 Het bestuur.....	5
2.2 Het programmabureau Water for Life	5
2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven	6
3. Fondsenwerving	7
3.1 Centrale fondsenwerving Water for Life	7
3.2 Gezamenlijke campagnes 2021	8
3.3 De fondsenwerving door de Nederlandse drinkwaterbedrijven	9
3.3.1 Vitens.....	9
3.3.2 Evides Waterbedrijf	10
3.3.3 Waterbedrijf Groningen.....	10
3.3.4 WML.....	10
3.3.5 PWN	11
3.4 Vrienden en Institutionele Fondsen	11
4. Besteding fondsen	12
4.1 Financiering van projecten	12
4.2 Uitvoering en afronding van projecten	13
4.3 Monitoren en evalueren	13
5. Begroting: Staat van baten en lasten 2021 - 2023	14
Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life	14
Kosten voor communicatie en wervingskosten	15
Kosten voor beheer en administratie.....	15

1. Inleiding

Voor u ligt het meerjarenplan 2021-2023: jaren waarin wij verder willen groeien in onze organisatie, onze zichtbaarheid en ons bereik. Die groei in kwaliteit en kwantiteit is nodig om meer mensen in arme wijken toegang te kunnen geven tot drinkwater en sanitaire voorzieningen en daarmee een bijdrage te leveren aan *Sustainable Development Goal 6*: universele toegang tot drinkwater- en sanitaire voorzieningen in 2030.

In Nederland draaien we de kraan open en we hebben drinkwater. Maar drinkwater is niet vanzelfsprekend. Wereldwijd hebben nog miljoenen mensen geen toegang tot veilig en betrouwbaar drinkwater. Nog steeds sterven er dagelijks mensen door vervuild drinkwater, slechte sanitaire voorzieningen en gebrekkige hygiëne. Hierdoor worden zij vaker ziek. Juist de arme mensen ondervinden hiervan de grootste gevolgen. Zij betalen meer voor water en moeten soms lang lopen om water te halen. Dit heeft een enorme impact, voornamelijk voor vrouwen en meisjes die water moeten halen en hierdoor niet kunnen werken of naar school kunnen.

Onze lokale partners, de waterbedrijven in met name Afrika en Azië, zien grote uitdagingen in het bereiken van SDG6. Zij kampen met uitdagingen van duurzaam beheer, tekorten aan betrouwbare drinkwaterbronnen en een explosief stijgende watervraag door onder andere de toenemende urbanisatie.

De drinkwaterbedrijven Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en vanaf 2021 ook PWN steunen de stichting Water for Life. Zij creëren bewustwording bij hun klanten over hoe belangrijk goede water en sanitatie is, en vragen hun klanten een vrijwillige donatie te doen aan Stichting Water for Life. Ieder waterbedrijf doet dit op haar eigen wijze. Tevens zien de waterbedrijven via VEI toe op de besteding van de fondsen van Water for Life en borgen zo dat het geld goed wordt besteed.

Dit werkt; ondanks COVID-19 blijven onze vaste donateurs, die doneren via de waterrekening, de stichting trouw. Maandelijks komen er enkele honderden van deze donateurs bij die Water for Life steunen. Helaas zijn de geplande evenementen in het afgelopen jaar afgelast, waardoor de fondsen door acties en evenementen beduidend lager zijn dan vorig jaar. Mooi is dat in 2021 WML de intentie heeft om ook fondsen te werven via haar waterrekening. Dankzij deze donaties, hebben we sinds Water for Life is opgericht in 2004 al bijna 1,5 miljoen mensen van toegang tot drinkwater en/of sanitatie kunnen voorzien.

In dit meerjarenplan worden de doelen voor 2021 uitgewerkt en de geplande activiteiten beschreven. Allereerst zullen wij ingaan op de acties en doelen omtrent de organisatie van Water for Life in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 gaan wij in op de fondsenwerving, in hoofdstuk 4 op de besteding van onze fondsen en de bijdrage aan SDG6 en tot slot komt in hoofdstuk 5 de meerjarenbegroting aan bod.

2. Organisatie Stichting Water for Life

Samenvattend voor 2021

Doelen 2021	Activiteiten 2021
<ul style="list-style-type: none"> Organisatieontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> Afronding strategietraject. Voorbereiden en organiseren van twee bestuursvergaderingen. Door ontwikkelen dashboard op fondsenwerving en besteding. Integreren ondersteuning PWN als nieuwe partner. Huidige overeenkomst met de partner waterbedrijven herzien. Jaarverslag 2021, meerjarenplan 2022-2023. Behoud CBF en ANBI Status. Evaluatie uitgevoerde projecten.

Tabel: activiteiten en doelen voor de organisatie Water for Life

Stichting Water for Life maakt gebruik van de capaciteit en kennis van de medewerkers van drinkwaterbedrijven en VEI. Kosten voor de organisatie en bestuur worden vergoed door VEI. Hierdoor gaat 100% van de giften naar de projecten.

2.1 Het bestuur

Stichting Water for Life heeft een onafhankelijk bestuur waarin kennis en affiniteit met de doelstelling zijn geborgd. Het bestuur van de stichting bestaat uit 6 natuurlijke personen, waarvan twee bestuursleden A (één benoemd door Vitens, één benoemd door Evides Waterbedrijf). De bestuursleden B worden benoemd door het bestuur. Het bestuur beheert de donaties en giften en houdt toezicht op de juiste besteding daarvan.

In 2021 zijn geen veranderingen gepland wat betreft de bestuurssamenstelling. In 2021 zal het bestuur vervolgstappen nemen in de ontwikkeling en vaststelling van haar strategie. Daarnaast zijn er twee reguliere bestuursvergaderingen gepland waar het bestuur zal samenkomen, waarin de financiële verantwoording, fondsenwervingsactiviteiten- en resultaten, beoordeling van nieuwe projectaanvragen en monitoring, voortgang en evaluatie van projectuitvoering worden besproken. Het bestuur evalueert zichzelf aan het eind van het jaar.

2.2 Het programmabureau Water for Life

Water for Life heeft parttime een één-hoofdige directie die onbezoldigd wordt vervuld en tevens directeur is van VEI. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de implementatie van bestuursbesluiten. De verdeling van verantwoordelijkheden en taken is vastgelegd in het directiestatuut.

Voor het uitvoeren van deze taak is parttime een programmacoördinator (VEI), controller (Vitens) en management assistent (VEI) aangesteld. Zij ondersteunen de directeur in het voorbereiden van de bestuursvergadering en het coördineren van de dagelijkse activiteiten. Een communicatieadviseur (VEI), ondersteund door een trainee (VEI), coördineren de fondsenwerving van de waterbedrijven. De project officer (VEI) en programmacontroller (VEI) ondersteunen in de uitvoering en coördinatie van de projecten. In totaal wordt er 1,0 FTE op jaarbasis ter beschikking gesteld.

Werkzaamheden betreffen het bewaken van de voortgang met betrekking tot de fondsenwervende activiteiten, die worden uitgevoerd door de aangesloten drinkwaterbedrijven en het bewaken van het projectportfolio welke wordt uitgevoerd door VEI. In 2021 zal om inzicht te geven in de voortgang enerzijds de fondsenwerving, anderzijds de voortgang van projecten een dashboard worden geïntroduceerd. Andere werkzaamheden zijn onder andere het bewaken van het behoud van het CBF keurmerk en de ANBI status, het opstellen van het jaarverslag, de audit en het meerjarenplan en het opstellen van voortgangsrapportages betreffende de fondsenwerving en projectuitvoering.

Daarnaast wordt er iedere twee jaar een evaluatie uitgevoerd. De evaluatie gepland in 2020 is als gevolg van COVID-19 verplaatst naar 2021. Deze evaluatie vindt plaats in ten minste twee van de projectlanden. Bevindingen zullen worden omgezet in concrete aanbevelingen aan VEI en aan het bestuur.

2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven

Op dit moment steunen vier waterbedrijven Water for Life: Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen. PWN zal per januari 2021 een nieuwe partner zijn.

Ieder waterbedrijf heeft een coördinator fondsenwerving aangesteld, die de activiteiten en processen die voor Water for Life worden ingezet, voor ieder in zijn eigen waterbedrijf bewaakt. De waterbedrijven hebben een overeenkomst met Water for Life betreffende deze samenwerking. De komst van de nieuwe partner PWN in 2021, geeft de aanleiding om deze overeenkomst te herzien.

De besteding van de fondsen gebeurt via VEI. Middels VEI hebben de Nederlandse waterbedrijven - Vitens, Evides Waterbedrijf, Waterbedrijf Groningen, WML, Brabant Water en WLN - Water Operator Partnerships met waterbedrijven in lage inkomenslanden. Onder deze partnerschappen worden de projecten van Water for Life uitgevoerd.

3. Fondsenwerving

Samenvattend voor 2021

Doelen 2021	Activiteiten 2021
<ul style="list-style-type: none"> Totale baten fondsenwerving 1,2 miljoen euro 	<ul style="list-style-type: none"> Online fondsenwervingsplan. 3 gemeenschappelijke campagnes. <ul style="list-style-type: none"> Boost zakelijke markt Win-actie op social media Kerstactie Acties en activiteiten van de partner waterbedrijven. Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland. Onderzoeken mogelijkheden nieuwe vrienden. Onderzoeken mogelijkheden institutionele fondsen.

Tabel: activiteiten en doel 2021 voor fondsenwerving Water for Life

Nog steeds sterven iedere dag mensen als gevolg van vervuild drinkwater, slechte hygiëne of gebrekkige sanitaire voorzieningen. Kraanwater is niet vanzelfsprekend. Daarom hebben vier waterbedrijven zich verbonden aan Water for Life om fondsen te werven: Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen. PWN zal per januari 2021 een nieuwe partner zijn. Voor 2021 is het de doelstelling 1,2 miljoen euro op te halen aan fondsenwerving, wat voor 100% kan worden besteed aan de projecten.

FONDSSENWERVING AMBITIE	werkelijk 2019	werkelijk 2020-11	begroting 2020	prognose 2020	plan 2021	plan 2022	plan 2023
Nederlandse huishoudens - particulieren							
- vaste donateurs via waterrekening en partner	853.377	812.570	900.000	880.000	910.000	985.000	1.065.000
- vaste donateurs overeenkomst en incasso		8.297	10.000	10.000	15.000	20.000	25.000
- eenmalige en periodieke donaties	40.803	12.600	20.000	15.000	15.000	20.000	30.000
Zakelijke klanten vanuit MVO							
- vaste donateurs via waterrekening en partner		18.000	25.000	20.000	25.000	40.000	60.000
- eenmalige en periodieke donaties	51.378	9.667	5.000	10.000	10.000	15.000	25.000
Kraanwater promotie in de Horeca		324		500		5.000	10.000
Kraanwater promotie met tegenprestatie		323		500	10.000	10.000	10.000
Kraanwater promotie bij acties en op evenementen	52.751	24.167	65.000	37.000	40.000	55.000	75.000
Donaties vrienden	15.000		100.000	15.000	100.000	100.000	100.000
Institutionele Fondsen	96.245		75.000	0	75.000	100.000	100.000
SOM VAN FONDSSENWERVING	1.109.554	885.948	1.200.000	988.000	1.200.000	1.350.000	1.500.000
Vaste donateurs via waterrekening en partner	77%	94%	77%	91%	78%	76%	75%
Vaste donateurs overeenkomst en incasso	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Eenmalige en periodieke donaties van particulieren en bedrijven	8%	3%	2%	3%	2%	3%	4%
Donaties uit acties en evenementen	5%	3%	5%	4%	4%	5%	6%
Donaties vrienden en institutionele fondsen	10%	0%	15%	2%	15%	15%	13%

Tabel: fondsenwerving ambitie 2021 Water for Life

Voor de fondsenwerving van Water for Life zijn er activiteiten die centraal worden beheerd, zoals de website www.waterforlife.nl en social media. Daarnaast zijn er centraal gecoördineerde campagnes en ontplooiën de drinkwaterbedrijven zelf eigen activiteiten. Tot slot werkt Water for Life samen met vrienden en zoekt zij bijdragen via andere institutionele fondsen.

3.1 Centrale fondsenwerving Water for Life

De centrale fondsenwerving wordt gecoördineerd door de communicatieadviseur en een trainee van VEI. Zij werken direct samen met de communicatieadviseurs van de waterbedrijven en hebben regelmatig overleg.

De fondsenwerving van Water for Life is gekoppeld aan bewustwording. Het is erop gericht het unieke verhaal van Water for Life te vertellen, onderbouwd met concrete verhalen over de projectontwikkeling, voortgang en de resultaten. De website, social media en de digitale nieuwsbrief zijn directe communicatie middelen van Water for Life en staan centraal in de fondsenwerving.

1. Website

De website www.waterforlife.nl staat centraal in de fondsenwerving. Hier staat up-to-date informatie over wat we doen, wie we zijn, hoe je mee kunt helpen en hoe je kan doneren. Op de website worden wekelijks nieuwsberichten geplaatst. Op die manier blijft de site actueel en worden bezoekers en potentiële donateurs voorzien van alle benodigde informatie. De waterbedrijven linken vanuit eigen webpagina's door naar deze website. Voor 2021 is het doel om 10% meer traffic op de website te genereren en meer mensen te motiveren donateur te worden.

2. Social media kanalen

Water for life is actief op Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en YouTube. De communicatie varieert van updates gericht op bewustwording, wat Water for Life doet resultaten en wervende updates. Er wordt gebruik gemaakt van een contentkalender. Iedere week worden er 3 posts gepubliceerd. Deze worden gedeeld op de kanalen van de waterbedrijven, om zo een nog groter bereik te hebben. Voor 2021 is het doel om 10% meer volgers te hebben op de kanalen ten opzichte van 2020.

3. Digitale nieuwsbrief

Om nieuwe donateurs te werven en huidige donateurs te behouden wordt de digitale nieuwsbrief verzonden aan particuliere en zakelijke donateurs. De nieuwsbrief bestaat uit de meest relevante content van de nieuwsberichten van de website en de social media berichten en is erop gericht donateurs te bedanken en behouden. In 2021 wordt deze digitale nieuwsbrief een nieuw leven ingeroepen en 4 keer verzonden.

In 2021 wordt een online fondsenwerving plan opgesteld met als doel naamsbekendheid te vergroten en meer donateurs te verbinden aan Water for Life.

3.2 Gezamenlijke campagnes 2021

De waterbedrijven hebben gezamenlijk een groot bereik. Voor 2021 is het doel om met de aangesloten waterbedrijven drie gezamenlijke campagnes uit te voeren om donateurs te werven:

1. De zakelijke markt een boost geven via de zakelijke klanten van de waterbedrijven

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is voor steeds meer bedrijven belangrijk. De aangesloten waterbedrijven hebben meer dan 200 zakelijke klanten, waarvan op dit moment slechts 66 structureel bijdragen. In 2021 wordt een gezamenlijke campagne opgezet om fondsen te werven bij de zakelijke markt.

2. Meer naamsbekendheid door een winactie op social media

Om ervoor te zorgen dat we meer donateurs werven, willen we onze naamsbekendheid vergroten. Water for Life heeft via de waterbedrijven een groot bereik. Daarom willen we in 2021 een gezamenlijke winactie opzetten via social media.

3. De kerstcampagne

Eerdere fondsenwerving laat zien dat in de maand december meer geld wordt gegeven aan goede doelen door bedrijven en particulieren. Ook aan Water for Life, mede dankzij het versturen

van de nieuwsbrief door Vitens. Vanuit die ervaring is de (structurele) kerstcampagne bedacht: waarbij middels verschillende kanalen, Water for Life zal worden gepromoot.

3.3 De fondsenwerving door de Nederlandse drinkwaterbedrijven

De drinkwaterbedrijven hebben diverse communicatiemiddelen ter beschikking waarmee zij in contact staan met hun klanten. Dit zijn bijvoorbeeld de website, de factuur van de waterrekening, via digitale klantennieuwsbrieven, op festivals en via voorlichting op scholen. Fondsenwerving via deze kanalen heeft een uitzonderlijk groot bereik en heeft daarom veel impact.

FONDSENWERVING PARTNERS	werkelijk 2019	werkelijk 2020-11	CBF INDELING begroting 2020	prognose 2020	plan 2021	plan 2022	plan 2023
Water for Life	181.806	38.342	275.000	61.000	224.500	261.500	303.000
Vitens	830.186	773.446	850.000	846.500	857.500	881.000	916.000
Evides	44.906	59.741	70.000	63.000	79.000	99.000	134.000
WML	44.503	14.379	2.500	15.000	25.000	90.000	110.000
Waterbedrijf Groningen	8.153	40	2.500	2.500	14.000	18.500	37.000
SOM VAN FONDSENWERVING	1.109.554	885.948	1.200.000	988.000	1.200.000	1.350.000	1.500.000

Ieder waterbedrijf maakt een eigen plan in hoe om te gaan met hun klanten waarin Water for Life wordt meegenomen. Hieronder staan de geplande activiteiten van de afzonderlijke waterbedrijven voor 2021.

3.3.1 Vitens

Vitens is sinds 2004 verbonden aan Water for Life. Vitens werft fondsen bij particulieren via de waterrekening, door de verkoop van bidons en via werknemers die hun kerstpakket doneren of via hun FAB een bijdrage doen. De afgelopen jaren is de fondsenwerving gestaag gegroeid, met name door de bijdragen van particulieren die doneren via de waterrekening.

In 2021 staat de communicatie van Vitens in het teken van water besparen/verduurzamen. Vitens heeft onderstaande activiteiten gepland in 2021 voor de fondsenwerving van Water for Life. Als gevolg van COVID-19 wordt in 2021 geen groei van vaste donateurs verwacht. De bijdragen van de zakelijke markt zal licht groeien dankzij de campagne die gepland staat.

- Versturen van een digitale Water for Life nieuwsbrief naar alle klanten voor de kerstperiode;
- Bel actie K&F zoals gepland in 2020 waarbij de klantenservice vooraf gebriefd moet worden;
- Meeliften op centrale campagnes zoals de zakelijke campagne;
- Intern een nieuwe Water for Life pagina opzetten op het nieuwe SharePoint waarbij Water for Life een prominente plek krijgt;
- Intern aandacht geven aan Water for Life in de BRON.

3.3.2 Evides Waterbedrijf

Evides Waterbedrijf is sinds 2006 aangesloten bij Water for Life. Zij werven met name fondsen bij particulieren. Sinds 2019 bieden zij de mogelijkheid te doneren via de waterrekening. In 2021 wordt als gevolg van COVID-19 geen groei van vaste donateurs verwacht, deze zal weer toenemen in de jaren daarna. Voor 2021 heeft Evides de volgende activiteiten gepland:

- Water for Life opnemen in 'Mijn Evides': vaste donaties via 'Mijn Evides' laten plaatsvinden;
- Water for Life meenemen in kanaalsturing: is reeds gebeurd in 2020 op meterstandpagina, wordt verder onderzocht in 2021;
- Speciale editie klantennieuwsbrief in aanloop naar Wereldwaterdag 2021 (vóór 1 april 2021);
- Berichten op social media plaatsen: berichtgeving over ontwikkelingen van Water for Life;
- Interne communicatie over Water for Life: communicatie over interne mogelijkheden voor donaties/acties;
- Aansluiten bij (digitale) events: communicatie over Water for Life op events waar Evides bij aanwezig is;
- Interne stuurgroep oprichten: een vervolg geven aan kick-off interne stuurgroep, zodat Water for Life organisatie breed belegd is.

3.3.3 Waterbedrijf Groningen

Waterbedrijf Groningen is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. Zij werven met name fondsen door acties op te zetten en via medewerkers. In 2021 zullen zij zich ook gaan richten op het werven van donateurs bij particulieren. In 2021 hebben zij de volgende activiteiten gepland:

- Meterstandcampagne: in de periode december 2020 tot januari 2021 wordt aan alle klanten gevraagd hun meterstand door te geven. Water for Life wordt hierin meegenomen;
- In 2021 wil Waterbedrijf Groningen tweedehands spullen verkopen en de opbrengst doneren aan Water for Life;
- Net als voorgaande jaren doneert Join the Pipe per verkocht watertappunt een percentage aan Water for Life;
- Vakantiestichting: Waterbedrijf Groningen heeft een vakantiestichting die vakantiehuisjes verhuurt. Een percentage van de opbrengst gaat naar Water for Life;
- Bijdragen van medewerkers intern promoten;
- Water for Life opnemen in de digitale klantennieuwsbrief;
- Delfsail – Waterbedrijf Groningen is op het moment van schrijven de mogelijkheden aan het verkennen om Water for Life te promoten tijdens Delfsail.

3.3.4 WML

WML is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. Zij werven voornamelijk fondsen via acties en evenementen, zoals Limburgs Mooiste en Pinkpop. Voor 2021 willen zij onderzoeken om ook fondsen te werven bij particulieren via de waterrekening. Daarnaast staan onder voorbehoud van de gevolgen van COVID-19 ook weer verschillende acties en activiteiten gepland voor 2021:

- Onderzoek naar de implementatie van een donatiemogelijkheid in het klantportaal 'mijn WML' (model Vitens en Evides Waterbedrijf). Klanten krijgen de mogelijkheid te doneren via de waterrekening bij het aanmelden als nieuwe klant (klant worden én verhuizing/woning aanmelden);
- Water for Life inzamelacties én profilering tijdens en rondom WML's sponsevents. Een en ander afhankelijk van het al dan niet doorgaan van grootschalige events in 2021;
- Verkoop van overtollige/afgeschreven bedrijfsmiddelen, zoals smartphones, ICT-middelen en meubilair. Opbrengst komt ten goede van Water for Life;
- Aanhaken bij thematische digitale nieuwsbrief Water for Life in kerstperiode;
- Doorplaatsen van Water for Life nieuws en acties op social media WML (voor zover WML's eigen communicatie via social media dat toelaat);
- Prominentere plek Water for Life op corporate website WML.
- Onderzoek naar fondsenwerving voor Water for Life via de (groot-)zakelijke markt.

3.3.5 PWN

PWN sluit zich per 1 januari 2021 aan bij Water for Life. Om die reden heeft PWN op het moment van schrijven aangegeven dat zij hun activiteiten voor Water for Life in 2021, eind 2020 gaan ontwikkelen.

3.4 Vrienden en Institutionele Fondsen

Water for Life heeft op dit moment twee vrienden: de Cees Kant Stichting en de Rotary Midden Nederland. Zij dragen structureel bij en maken gebruik van eigen fondsenwervingsactiviteiten om geld in te zamelen voor Water for Life. Voor 2021 is het doel onze vrienden te behouden en nieuwe 'vrienden' te verbinden aan Water for Life.

Voor 2021 zal worden onderzocht welke institutionele fondsen beschikbaar zijn en waar we gebruik van kunnen maken om additionele financiering te krijgen voor onze projecten. Afhankelijk van de beschikbare fondsen worden projectplannen in lijn met de criteria van dit fonds opgesteld.

4. Besteding fondsen

Samenvattend voor 2021	
Doelen 2021	Activiteiten 2021
<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame toegang water- en sanitaire voorzieningen voor 125.000 mensen realiseren • Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 90.000 mensen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introductie van projectbenadering naar portfoliomanagement. • Verbeteren kwaliteit voorstellen a.d.h.v. twee jaarlijks trainingstraject met projectmanagers. • Indienen 8 voorstellen met aanvraag van 1,2 miljoen euro in 2021, t.b.v. 90.000 mensen. • Afronding 23 projecten t.b.v. 125.000 mensen. • Functionaliteitscheck voor 11 projecten afgerond in 2020.

Tabel: acties en doelstelling 2021 v.w.b. besteding fondsen Water for Life

De stichting Water for Life heeft als doelstelling het financieren, uitvoeren of doen uitvoeren van projecten en bij te dragen aan toegang van de watervoorziening en sanitatie in arme wijken. Deze projecten worden uitgevoerd onder toezicht en/of begeleiding van VEI. Dankzij de samenwerking met de waterbedrijven via VEI gaat 100% van de financiering van Water for Life naar de projecten. De waterbedrijven en VEI dekken de overige kosten.

Het aantal door Water for Life gefinancierde projecten afgerond en in uitvoering groeit. En daarmee ook de kennis en ervaring. Om strategischere keuzes te kunnen maken in het realiseren van de doelstelling om mensen te bereiken, zullen we in 2021 een stap maken van een individuele projectbenadering in de richting van portfoliomanagement in lijn met de strategie van Water for Life.

4.1 Financiering van projecten

Voor de uitvoering van de projecten werkt VEI samen met lokale drinkwaterbedrijven. Twee keer per jaar kan VEI projectvoorstellen indienen bij het bestuur voor de financiering van projecten om voor mensen in arme wijken toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen te realiseren. Voorstellen worden door VEI getoetst aan de criteria die zijn vastgesteld door het bestuur en de beschikbare financiële middelen. Vervolgens worden deze ter goedkeuring ingediend bij het bestuur, waarna de uitvoering kan worden gestart.

Criteria Water for Life

1 Toegang tot water, sanitatie en hygiëne

De projecten dragen bij aan SDG 6 en leiden direct tot (verbeterde) toegang tot goede kwaliteit en voldoende drinkwater en/ of sanitaire voorzieningen

2 Gericht op arme en kwetsbare groepen

De projecten zijn gericht op het realiseren van toegang tot WASH voor arme en kwetsbare groepen. De gekozen investering sluit aan bij de behoeften van deze groep mensen.

3 Duurzaamheid

De investeringen die worden gedaan zijn duurzaam, met het doel ook in de toekomst deze doelgroepen in hun WASH behoeften te voorzien. Dit wordt toegelicht aan de hand van 5 aspecten, zijnde; financiële-, institutionele-, ecologische-, technische en sociale.

4 Maximale impact

De voorstellen betreffen een optimale besteding van middelen (gekoppeld aan efficiënt, effectief en economisch).

Tabel: Projectcriteria Water for Life

Om de kwaliteit te borgen wordt in aanloop naar de bestuursvergadering een training georganiseerd voor projectmanagers. In deze training worden criteria, kennis en ervaringen gedeeld om de kwaliteit van de voorstellen te borgen en daarbij bij te dragen aan de kwaliteit van de projecten en de impact die daarmee wordt bereikt.

In 2021 zal VEI voor de ronde van mei en november voorstellen voorleggen binnen de beschikbare financiering van Water for Life. Op dit moment staan er 8 voorstellen gepland met een totale financieringsaanvraag van 1,2 miljoen euro. Verwachting is dat hiermee 90.000 mensen worden bereikt.

4.2 Uitvoering en afronding van projecten

In totaal heeft Water for Life een projectportfolio van 161 projecten. Verwachting is dat er in 2021 22 projecten worden afgerond waarmee in totaal 115.000 mensen zijn bereikt. Voor de projecten die worden afgerond wordt een eindrapport geschreven, waarin verantwoording wordt afgelegd over het behaalde resultaat. De resultaten worden gedeeld in het jaarverslag en gecommuniceerd.

4.3 Monitoren en evalueren

Ieder kwartaal wordt gerapporteerd over de projectvoortgang en eventuele risico's en kansen. Twee keer per jaar ontvangt het bestuur een samenvatting van de voortgang van de projectuitvoering, en indien nodig een wijzigingsverzoek ingediend. Bij afronding wordt een eindrapport opgeleverd, waarin de behaalde resultaten inclusief financiën worden verantwoord. Middels VEI zullen we de rapportage verbeteren middels de rapportagetool van power BI. Tevens zal komend jaar voor 11 projecten een functionaliteit check worden uitgevoerd conform de ingediende *sustainability commitment letter*.

5. Begroting: Staat van baten en lasten 2021 - 2023

Water for Life is uniek, omdat 100% van de fondsen naar de projecten gaat. De steun van de waterbedrijven in het attenderen van hun klanten en het werven van giften via hun normale klantcontactprocessen is cruciaal. Dankzij deze steun, kunnen de algemene kosten van de stichting laag blijven. Toch worden er nog beperkte overheadkosten gemaakt voor het programma. Echter ook deze kosten hoeven niet ten koste te gaan van de giften van de donateurs, omdat VEI en Vitens deze voor hun rekening nemen. VEI en de Nederlandse partner waterbedrijven stellen staf 'om niet' beschikbaar voor het programmabureau en nemen eventuele administratieve en wervingskosten hun rekening.

De lasten of uitgaven van de stichting Water for Life worden onderverdeeld in:

1. Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life: direct mensen toegang geven tot water en/of sanitatie.
2. Kosten voor communicatie en wervingskosten van de stichting. Uitgangspunt voor deze kosten is dat deze kosten 100% voor rekening worden genomen door de partners van Water for Life.
3. Kosten voor beheer en administratie van de stichting. Uitgangspunt voor deze kosten is dat deze kosten 100% voor rekening worden genomen door VEI.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	werkelijk 2019	werkelijk 2020-11	begroting 2020	prognose 2020	plan 2021	plan 2022	plan 2023
Baten:							
Baten van particulieren	894.180	833.467	930.000	913.000	940.000	1.025.000	1.120.000
Baten van bedrijven	51.378	27.667	30.000	30.000	35.000	55.000	85.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	111.245		175.000	15.000	175.000	200.000	200.000
Som van de geworven baten	1.056.803	861.134	1.135.000	958.000	1.150.000	1.280.000	1.405.000
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	1.367	323	15.000		10.000	15.000	20.000
Overige baten	51.384	24.491	50.000	30.000	40.000	55.000	75.000
SOM VAN DE BATEN - EIGEN FONDSENWERVING	1.109.554	885.948	1.200.000	988.000	1.200.000	1.350.000	1.500.000
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	82.250	7.095	76.000	116.000	130.000	107.000	130.000
SOM VAN DE BATEN	1.191.804	893.043	1.276.000	1.104.000	1.330.000	1.457.000	1.630.000
Lasten:							
Besteed aan doelstellingen							
Verstrekte subsidies voor ontwikkelingsprojecten	1.231.753	488.187	1.200.000	1.103.000	1.200.000	1.350.000	1.500.000
	1.231.753	488.187	1.200.000	1.103.000	1.200.000	1.350.000	1.500.000
Wervingskosten, beheer en administratie Lasten							
Wervingskosten	17.173		29.000	43.500	34.000	34.000	34.000
Kosten beheer en administratie	62.624	5.062	45.000	68.500	92.000	69.000	92.000
	79.797	5.062	74.000	112.000	126.000	103.000	126.000
Financiële lasten	2.453	2.033	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000
SOM VAN DE LASTEN	1.314.003	495.282	1.276.000	1.219.000	1.330.000	1.457.000	1.630.000
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-122.199	397.761	0	-115.000	0	0	0
Bestemming saldo van baten en lasten:							
Toevoeging / onttrekking aan: Overige reserves	-122.199	397.761	0	-115.000	0	0	0
SALDO OVERIGE RESERVES	202.595	600.356	202.595	87.595	87.595	87.595	87.595

Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life

Bestedingsratio: De baten over 2021-2023, exclusief de baten van verbonden organisaties zonder winststreven (zijnde de bijdrage van VEI in de kosten van Stichting Water for Life) worden voor 100% besteed aan de doelstelling in 2021-2023.

Kosten voor communicatie en wervingskosten

Stichting Water for Life maakt, behoudens de CBF en ANBI bijdrage, zelf geen kosten voor fondsenwerving. Dat maakt Stichting Water for Life uniek. De kosten van fondsenwerving worden gedragen door de drinkwaterbedrijven die bij Stichting Water for Life zijn aangesloten. Er wordt maximaal gebruik gemaakt van de bestaande processen bij Vitens, Evides Waterbedrijf, WML en Waterbedrijf Groningen met name ten aanzien van facturatie, inning en afdracht van vaste donaties en de communicatie. De begrote communicatie- en wervingskosten van Stichting Water for Life 2021 bedragen € 34.000, dit is 2,6% van de totale baten. Deze kosten worden vergoed door VEI:

- Kosten keurmerk CBF en ANBI; totale kosten zijn begroot op € 3.500.
- Kosten website: de kosten voor onderhoud, wijzigingen is begroot op € 3.000
- Kosten voor algemene communicatiemiddelen; o.a. flyers, begroot op € 7.500
- Kosten inzet staf VEI zijn begroot op € 20.000

Kosten voor beheer en administratie

De overige kosten van beheer en administratie bestaan uit kosten voor project-uitvoering & evaluatie, kosten voor het bestuur, kosten voor administratie, kosten donateursafhandeling, kosten betalingsverkeer, en financiële lasten. De begrote kosten van beheer en administratie van de Stichting Water for Life voor 2021, inclusief de personele inzet, bedragen € 96.000, dit is 7,2% van de totale baten. Deze kosten worden vergoed door VEI.

Project uitvoering; Stichting Water for Life maakt zelf geen kosten voor uitvoering van de projecten. De uitvoeringskosten voor begeleiding en toezicht worden gedragen door VEI. De activiteiten vinden plaats in landen waar VEI al actief is in het kader van Water Operator Partnerships. Hierdoor liften de Stichting Water for Life projecten maximaal mee op reeds lopende projecten voor managementondersteuning van lokale waterbedrijven. Door de hulp vanuit Stichting Water for Life te koppelen aan de ondersteuning van lokale waterbedrijven door VEI, kan de continuïteit en duurzaamheid van de met Stichting Water for Life gefinancierde projecten beter worden gewaarborgd.

Kosten project evaluatie; Voor 2021 staat de evaluatie van Water for Life projecten gepland. Experts van de Nederlandse waterbedrijven zullen projecten in twee landen bezoeken en beoordelen op kwaliteit en functioneren. De kosten zijn begroot op € 23.000 en worden gesubsidieerd door VEI.

Kosten voor het bestuur: De totale kosten voor bestuur zijn begroot op een totaal van € 1.500 en betreffen twee soorten kosten:

- De bestuursleden kunnen een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding per bijgewoonde vergadering ontvangen; begroot op € 1.000. Bestuursleden benoemd door Vitens en Evides Waterbedrijf ontvangen geen vergoeding.
- De stichting Water for Life heeft een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor € 1 miljoen per claim afgesloten voor de zittende bestuursleden bij AON. Kosten per jaar voor de verzekering zijn begroot op € 500.

Kosten voor administratie: De kosten voor administratie zijn begroot op € 71.500, en betreffen:

- Controle van de jaarrekening door PWC: begroot op € 8.000
- Kosten betalingssysteem en financiële lasten: deze kosten zijn begroot op € 4.000
- Kosten voor opmaak en publicatie van het jaarverslag begroot op € 4.500
- Kosten inzet staf VEI zijn begroot op € 55.000