

# Stichting Water for Life

Omdat iedereen drinkwater en een toilet verdient



Document: Meerjarenplan 2022-2024 Stichting Water for Life  
Voor: Bestuur Stichting Water for Life  
Versie: Final  
Datum: 2 december 2021

Auteurs: Jettie Boersma  
Mariëlle Sprenger  
Manuel Tayara  
Emma Lesterhuis

Met bijdrages van: Vitens: Marcel Lips  
Evides Waterbedrijf: Martin van Eck  
Waterleiding Maatschappij Limburg: Susan Hoenen  
Waterbedrijf Groningen: Maria Wieringa  
PWN: Jojanneke van Mourik  
VEI: Manuel Tayara, Amber van Gorkom

## Samenvattende doelen en activiteiten

Betreft	Doelen	Activiteiten
<b>Organisatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisatieontwikkeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementeren overeenkomsten waterbedrijven</li> <li>Jaarverslag 2021, meerjarenplan 2023-2025</li> <li>Behoud CBF en ANBI Status</li> </ul>
<b>Fondsenwerving</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Totale baten fondsenwerving <b>1,35 miljoen euro</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 gemeenschappelijke campagnes</li> <li>Acties en activiteiten van de partner waterbedrijven</li> <li>Concreet maken aanpak zakelijke markt</li> <li>Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland</li> <li>Onderzoeken mogelijkheden nieuwe vrienden</li> <li>Onderzoeken mogelijkheden institutionele fondsen</li> </ul>
<b>Besteding fondsen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duurzame toegang water- en sanitaire voorzieningen voor 80.000 mensen realiseren</li> <li>Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 75.000 mensen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tweejaarlijkse werksessies 'Proposal Writing' met projectmanagers en lokale waterbedrijven (met extra aandacht voor sanitatie)</li> <li>Indienen 8 voorstellen met aanvraag van 1,35 miljoen euro in 2022; 75.000 mensen bereiken</li> <li>Sanitatie versterken in projectportfolio</li> <li>Afronding 9 projecten; 80.000 mensen bereiken</li> <li>Interne evaluatie projecten</li> <li>Kennismanagement en leercyclus</li> </ul>

Tabel: Samenvattende doelen en acties 2022 Water for Life

## Inhoud

Samenvattende doelen en activiteiten .....	3
1. Inleiding.....	5
2. Organisatie Stichting Water for Life.....	6
2.1 Het bestuur .....	6
2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life .....	7
2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven .....	7
2.4 VEI .....	7
3. Fondsenwerving .....	8
Hoe wij dit doen? .....	8
3.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Water for Life .....	8
3.1.1 Beheer centrale middelen .....	9
3.1.2 Gezamenlijke campagnes 2022 .....	9
3.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen.....	10
3.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven.....	10
3.3.1 Vitens .....	11
3.3.2 Evides Waterbedrijf .....	11
3.3.3 Waterbedrijf Groningen .....	12
3.3.4 WML .....	13
3.3.5 PWN .....	13
4. Besteding fondsen .....	15
Hoe we dit doen? .....	15
4.1 Financiering van projecten .....	15
4.2 Uitvoering en afronding van projecten .....	16
4.3 Monitoren en evalueren .....	16
4.4 Kennismanagement en leren .....	16
5. Begroting 2022 - 2024.....	17
5.1 Beheer van het vermogen .....	17
5.2 Begroting .....	17
Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life .....	18
Kosten voor communicatie en werving van de stichting .....	18
Kosten voor beheer en administratie .....	19

## 1. Inleiding

Iedereen verdient toegang tot drinkwater en een toilet. In Nederland is er 24 uur per dag toegang tot veilig en betaalbaar drinkwater, dankzij de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Wereldwijd zetten drinkwaterbedrijven zich in met als doel: universele toegang tot drinkwater- en sanitaire voorzieningen in 2030 (VN Sustainable Development Goal 6).

Miljoenen mensen in de wereld hebben geen toegang tot drinkwater of sanitaire voorzieningen. De Nederlandse drinkwaterbedrijven zien het als hun maatschappelijke verantwoordelijkheid om kennis en kunde te delen. Daarom hebben zij, via VEI, lange termijn partnerschappen met drinkwaterbedrijven in Afrika, Zuid Amerika en Azië.

Deze waterbedrijven kampen met grote uitdagingen van duurzaam beheer, tekorten aan betrouwbare drinkwaterbronnen en een explosief stijgende watervraag door onder andere de toenemende urbanisatie. Juist de armste mensen worden met de gevolgen geconfronteerd. Doordat in arme wijken vaak geen waterleidingnetwerk is, hebben zij enkel toegang tot vervuilde bronnen, moeten ver lopen of betalen veel meer voor water van private verkopers. Hierdoor missen veel kinderen lessen, kunnen mensen, met name vrouwen, niet werken en sterven er nog steeds veel mensen aan ziekten zoals cholera en diarree.

Dat is waarom Stichting Water for Life bestaat. De stichting heeft ten doel (a) het werven van gelden bij particulieren, bedrijven en instellingen ter aanwending voor Ideële Projecten op het gebied van de watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden; en (b) het financieren, uitvoeren of doen uitvoeren van ideële projecten op het gebied van de watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden, en al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Vijf Nederlandse waterbedrijven, Vitens, Evides Waterbedrijf, Waterleiding Maatschappij Limburg, Waterbedrijf Groningen en PWN, vragen hun klanten om de doelstelling van Stichting Water for Life te steunen met een vaste of eenmalige donatie. De donaties en bijdragen worden ingezet om in de armste wijken drinkwater en sanitaire infrastructuur te realiseren.

Dankzij de samenwerking met de waterbedrijven in de landen waar de Water for Life projecten worden geïmplementeerd, weten we zeker dat iedere euro goed wordt besteed. De geworven fondsen worden volledig afgedragen aan Stichting Water for Life waardoor geborgd wordt dat 100% van de donaties naar de projecten gaat. Daarnaast zien de experts van de Nederlandse drinkwaterbedrijven, ingehuurd door VEI voor projectuitvoering, toe op de kwaliteit van de projecten, zoals het gebruik van goede materialen en implementatie van onderhoud en beheer. Dankzij deze samenwerking hebben sinds 2004 al 1,5 miljoen mensen toegang tot betrouwbaar drinkwater en/of sanitaire voorzieningen gekregen.

Maar we zijn er nog niet. In dit meerjarenplan worden de doelen en activiteiten voor 2022 uitgewerkt. Allereerst zullen wij ingaan op de acties en doelen omtrent de organisatie van de stichting in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 gaan wij in op de fondsenwerving, in hoofdstuk 4 op de besteding van onze fondsen en de bijdrage aan SDG6 en tot slot komt in hoofdstuk 5 de meerjarenbegroting en het beheer van het vermogen aan bod.

## 2. Organisatie Stichting Water for Life

### Samenvattend voor 2022

Doelen 2022	Activiteiten 2022
<b>Organisatieontwikkeling</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementeren overeenkomsten met Nederlandse drinkwaterbedrijven</li><li>• Jaarverslag 2021, meerjarenplan 2023-2025</li><li>• Behoud CBF en ANBI Status</li></ul>

**Tabel: activiteiten en doelen voor de organisatie Water for Life**

Stichting Water for Life maakt gebruik van de capaciteit en kennis van de medewerkers van de Nederlandse drinkwaterbedrijven en VEI. Kosten voor de organisatie en bestuur van de Stichting Water for Life worden vergoed door VEI en de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Hierdoor gaat 100% van iedere donatie naar de projecten.

### 2.1 Het bestuur

Stichting Water for Life heeft een onafhankelijk bestuur waarin kennis en affiniteit met de doelstelling zijn geborgd. Het bestuur van de stichting bestaat uit 6 natuurlijke personen, waarvan twee bestuursleden A (één benoemd door Vitens, één benoemd door Evides Waterbedrijf). De bestuursleden B worden benoemd door het bestuur. Er is een één-hoofdige directie.

#### Wijze van toezicht

Het bestuur beheert de donaties en giften en houdt toezicht op de juiste besteding daarvan. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de implementatie van bestuursbesluiten. De verdeling van de verantwoordelijkheden is vastgelegd in het directiestatuut.

In 2022 zijn geen veranderingen gepland wat betreft de bestuurssamenstelling. In 2022 zijn er twee reguliere bestuursvergaderingen gepland waar het bestuur zal samenkomen, waarin de financiële verantwoording, fondsenwervingsactiviteiten en -resultaten, beoordeling van nieuwe projectaanvragen en monitoring, voortgang en evaluatie van projectuitvoering worden besproken. Het bestuur evalueert zichzelf aan het eind van het jaar.

#### Bezoldigingsbeleid

Bestuurders ontvangen ter zake van de door hen in die hoedanigheid voor de Stichting Water for Life verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding. Bestuursleden A ontvangen geen vergoeding. De directeursfunctie is onbezoldigd.

#### Integriteitsbeleid

De integriteit is onderdeel van selectie en benoeming van bestuursleden voor Stichting Water for Life. Tevens wordt deze geëvalueerd tijdens de jaarlijkse zelfevaluatie. De Stichting Water for Life heeft zelf geen personeel in dienst. De werkzaamheden ten behoeve van de Stichting Water for Life worden uitgevoerd door de medewerkers van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven. De gedragscode en het integriteitsbeleid van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven zijn ook van toepassing op de activiteiten die voor Stichting Water for Life worden uitgevoerd.



## **2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life**

Stichting Water for Life heeft een één-hoofdige directie (onbezoldigd). De directeur van de stichting Water for Life is tevens directeur van VEI. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de implementatie van bestuursbesluiten. De verdeling van verantwoordelijkheden en taken is vastgelegd in het directiestatuut.

Voor het uitvoeren van deze taak zijn parttime een programmacoördinator (VEI), controller (Vitens) en managementassistent (VEI) aangesteld. Zij ondersteunen de directeur in het voorbereiden van de bestuursvergadering en het coördineren van de dagelijkse activiteiten. De communicatieadviseur (VEI), ondersteund door een trainee (VEI), coördineert de fondsenwerving door de Nederlandse drinkwaterbedrijven. De projectmedewerker (VEI) en programmacontroller (VEI) ondersteunen in de uitvoering en coördinatie van de projecten. In totaal wordt er 1,0 FTE op jaarbasis ter beschikking gesteld.

Werkzaamheden betreffen het bewaken van de voortgang met betrekking tot de fondsenwervende activiteiten, die worden uitgevoerd door de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven en het bewaken van het projectportfolio dat wordt uitgevoerd door VEI.

Andere werkzaamheden zijn onder andere het bewaken van het behoud van het CBF keurmerk en de ANBI status, het opstellen van het jaarverslag, de audit en het meerjarenplan en het opstellen van voortgangsrapportages betreffende de fondsenwerving en projectuitvoering.

## **2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven**

Vijf waterbedrijven werven fondsen voor Stichting Water for Life: Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN. Ieder waterbedrijf heeft een coördinator fondsenwerving aangesteld, die de fondsenwervingsactiviteiten en processen initieert en bewaakt. De overeenkomst met Water for Life rondom deze samenwerking wordt herzien en zal in 2022 worden vastgesteld.

## **2.4 VEI**

De besteding van de Water for Life fondsen gaat via VEI. Middels VEI hebben de Nederlandse waterbedrijven - Vitens, Evides Waterbedrijf, Waterbedrijf Groningen, WML, Brabant Water, PWN en WLN – lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerships) met drinkwaterbedrijven in lage inkomenslanden. Vanuit deze partnerschappen kunnen voorstellen voor financiering worden aangevraagd die voldoen aan de doelstelling en criteria van Stichting Water for Life. De overeenkomst tussen VEI en Water for Life wordt herzien en zal in 2022 worden vastgesteld.

### 3. Fondsenwerving

#### Samenvattend voor 2022

Doelen 2022	Activiteiten 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Totale baten fondsenwerving 1,35 miljoen euro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 gemeenschappelijke campagnes</li> <li>Acties en activiteiten van de partner waterbedrijven</li> <li>Concreet maken aanpak zakelijke markt</li> <li>Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland</li> <li>Onderzoeken mogelijkheden nieuwe vrienden</li> <li>Onderzoeken mogelijkheden institutionele fondsen</li> </ul>

Tabel: activiteiten en doel 2022 voor fondsenwerving Water for Life

In 2022 wil Water for Life samen met vijf Nederlandse drinkwaterbedrijven 1,35 miljoen euro ophalen, wat voor 100% kan worden besteed aan het realiseren van drinkwater en/of sanitaire voorzieningen.

FONDSSENWERVING AMBITIE	werkelijk 2020	prognose 2021	PLAN 2022	PLAN 2023	PLAN 2024
Nederlandse huishoudens					
- vaste donateurs via waterbedrijven (waterrekening)	884.801	961.000	1.030.000	1.120.000	1.195.000
- vaste donateurs Water for Life	13.741	29.000	21.200	27.100	32.700
- eenmalige en periodieke donaties	61.048	15.000	27.000	33.000	39.000
Zakelijke klanten: bedrijven en organisaties					
- vaste donateurs via waterbedrijven (waterrekening)	22.331	30.000	35.000	40.000	45.000
- vaste donateurs Water for Life	1.445	0	0	0	0
- eenmalige donaties	42.108	52.000	55.300	56.300	57.300
Kraanwater promotie in de Horeca	432				
Kraanwater promotie met tegenprestatie	473				
Kraanwater promotie bij acties en op evenementen	41.143	28.000	66.500	98.600	156.000
Donaties vrienden	25.688	105.000	115.000	125.000	125.000
Institutionele Fondsen		0	0	0	0
<b>SOM VAN FONDSSENWERVING</b>	<b>1.093.210</b>	<b>1.220.000</b>	<b>1.350.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>1.650.000</b>

Tabel: fondsenwerving ambitie 2022-2024 Water for Life

#### Hoe wij dit doen?

Middels de bestaande klantenprocessen en communicatiemiddelen creëren de vijf Nederlandse waterbedrijven bewustwording bij hun particuliere en zakelijke klanten zodat zij aan Stichting Water for Life doneren. Ter ondersteuning van de Nederlandse waterbedrijven ontwikkelt en beheert VEI centrale communicatie middelen, zoals de website en social media.

#### 3.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Water for Life

VEI coördineert de centrale fondsenwerving en ondersteunt de Nederlandse drinkwaterbedrijven bij hun activiteiten voor fondsenwerving. De website, social media en de digitale nieuwsbrief zijn directe communicatiemiddelen van Water for Life en staan centraal in de centrale fondsenwerving. Hiervoor levert VEI content, bijvoorbeeld gericht op het unieke verhaal van Water for Life, onderbouwd met concrete verhalen over de projectontwikkeling, voortgang en de resultaten.

Tevens beheert de management assistent de centrale mailbox. De verwachting is dat hierdoor direct aan Water for Life € 231.500 wordt opgehaald dankzij donaties van particulieren, bedrijven, vrienden en institutionele fondsen die niet verbonden zijn aan de activiteiten van de Nederlandse drinkwaterbedrijven.



### 3.1.1 Beheer centrale middelen

#### 1. Website

De website [www.waterforlife.nl](http://www.waterforlife.nl) staat centraal in de fondsenwerving. Hier staat up-to-date informatie over wat we doen, wie we zijn, hoe je mee kan helpen en hoe je kan doneren. Op de website worden wekelijks nieuwsberichten geplaatst. Op die manier blijft de site actueel en worden bezoekers en potentiële donateurs voorzien van alle benodigde informatie. De waterbedrijven linken vanuit eigen webpagina's door naar deze website. Voor 2022 is het doel om meer verkeer op de website te genereren en 10% meer conversies (donaties via de website) te krijgen. Dit zal worden bereikt door regelmatig nieuwe content te plaatsen alsmede door de Nederlandse drinkwaterbedrijven die in hun eigen communicatie naar de website van de Stichting Water for Life verwijzen.

#### 2. Social media kanalen

Water for Life is actief op Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en YouTube. De communicatie varieert van updates gericht op bewustwording, wat Water for Life doet, resultaten en persoonlijke verhalen van mensen die water of sanitatie via Water for Life hebben gekregen. Er wordt gebruik gemaakt van een kalender. Iedere week worden er 2 à 3 posts gepubliceerd. Deze worden regelmatig gedeeld op de kanalen van de waterbedrijven, om zo een nog groter bereik te hebben. Voor 2022 is het doel om 10% meer bereik en interactie te hebben op de kanalen ten opzichte van 2021. Hiervoor zal regelmatig content worden geplaatst, die onder meer tijdens de campagnes wordt gedeeld op social media van de individuele waterbedrijven.

#### 3. Digitale nieuwsbrief

Om nieuwe donateurs te werven en huidige donateurs te behouden, wordt de digitale nieuwsbrief verzonden aan particuliere en zakelijke donateurs. De nieuwsbrief bestaat uit de meest relevante content van de nieuwsberichten van de website en de social media berichten en is erop gericht donateurs te bedanken en behouden. In 2022 wordt deze digitale nieuwsbrief minimaal 4 keer verzonden.

### 3.1.2 Gezamenlijke campagnes 2022

Samen met de vijf Nederlandse drinkwaterbedrijven heeft Water for Life een groot bereik. Voor 2022 is het doel om drie gezamenlijke campagnes uit te voeren. In een campagne wordt voor een bepaalde periode een oproep gedaan met het doel de naamsbekendheid te vergroten en donateurs te werven. De campagnes worden gecoördineerd vanuit VEI en overlegd met de waterbedrijven. De waterbedrijven spelen hierbij een cruciale rol. Via verschillende kanalen informeren zij klanten en roepen hen op bij te dragen aan Water for Life. Dit gebeurt onder andere via de nieuwsbrief, op de website, via de waterrekening en op social media.

De kosten voor de Water for Life campagnes in 2022 zijn begroot op €5.250. De gezamenlijke campagnes in 2022 zijn:

Campagne	Periode	Budget
1. Een liter voor een liter: de waarde van water	maart t/m april 2022	€ 1.250
2. Kraanwater in de horeca	doorlopend	€ 2.500
3. Kerstcampagne 2022	december 2022	€ 1.500

### 3.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen

Water for Life heeft op dit moment twee vrienden: de Cees Kant Stichting en de Rotary Midden Nederland. Zij dragen structureel bij en maken gebruik van eigen fondsenwervingsactiviteiten om geld in te zamelen voor Water for Life.

In Nederland zijn verschillende organisaties actief op het gebied van water, sanitatie en hygiëne en zijn sommige organisaties bezig met het vergroten van de bewustwording in Nederland over dit probleem. Daarom willen we samenwerken in campagnes, maar ook in projecten om elkaar te versterken. In 2020 zijn we zo de samenwerking met Amref Flying Doctors gestart. Komend jaar willen we dit partnerschap voortzetten. Tevens zijn we in gesprek met andere NGO's en organisaties als Waste, Simavi en het Rode Kruis om te verkennen hoe wij elkaar kunnen versterken.

Voor 2022 zal worden onderzocht welke institutionele fondsen beschikbaar zijn en waar we gebruik van kunnen maken om additionele financiering te krijgen voor onze projecten. Afhankelijk van de beschikbare fondsen worden projectplannen in lijn met de criteria van dit fonds opgesteld.

### 3.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven

De drinkwaterbedrijven hebben diverse communicatiekanalen via welke zij in contact staan met hun klanten. Dit zijn bijvoorbeeld de website, de waterrekening, de digitale klantnieuwsbrieven, en klantencontact momenten zoals een verhuizing melden. Fondsenwerving via deze kanalen heeft een uitzonderlijk groot bereik en is van groot belang voor Water for Life. Daarnaast brengen de waterbedrijven de activiteiten van Stichting Water for Life onder de aandacht op festivals en via voorlichting op scholen.

Ieder waterbedrijf heeft één persoon aangesteld die verantwoordelijk is voor de fondsenwerving voor Water for Life. Deze neemt deel in het structureel communicatieoverleg en is verantwoordelijk voor de eigen opgestelde plannen van het waterbedrijf. Hieronder staan per waterbedrijf de geplande activiteiten voor 2022.

FONDSSENWERVING PARTNERS	werkelijk 2020	prognose 2021	PLAN 2022	PLAN 2023	PLAN 2024
Water for Life	133.196	195.500	231.500	283.000	346.500
Vitens	871.203	900.500	947.500	1.005.000	1.052.500
Evides	71.504	102.500	130.000	167.500	200.000
WML	15.728	10.000	30.000	30.500	31.000
Waterbedrijf Groningen	1.579	11.500	11.000	14.000	20.000
<b>SOM VAN FONDSSENWERVING</b>	<b>1.093.210</b>	<b>1.220.000</b>	<b>1.350.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>1.650.000</b>

Tabel: fondsenwerving ambitie 2022-2024 Water for Life

### 3.3.1 Vitens

Vitens is sinds 2004 verbonden aan Water for Life. Vitens werft fondsen bij particulieren via de waterrekening, via werknemers en wil ook aan de slag op de zakelijke markt. De doelstelling is om in 2022 947.500 euro aan fondsen te werven. Hiervoor staan de volgende activiteiten gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versturen van een digitale Water for Life nieuwsbrief naar alle klanten (abonnees klantennieuwsbrief Vitens) voor de kerstperiode;</li> <li>• Frequentere aandacht voor Water for Life in de klantennieuwsbrief van Vitens (zoeken naar haakjes, bijv. Wereld Waterdag (mrt), Wereld handenwasdag (okt))</li> <li>• Vitens nieuwsbrief abonnees verleiden (URL tonen) zich te abonneren op Water for Life nieuwsbrief (kunnen e-mail achterlaten via site)</li> <li>• Water for Life pagina opzetten op de homepage van Vitens waarbij Water for Life een prominente plek krijgt en meer gericht op activatie;</li> <li>• Touchpoints in de Vitens-klantreizen benutten om potentiële klanten te interesseren voor Water for Life;</li> <li>• Berichten op social media plaatsen: berichtgeving over ontwikkelingen van Water for Life.</li> </ul>
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerichte acties op zakelijke markt o.b.v. het uitgevoerde marktonderzoek op de zakelijke markt.</li> </ul>
	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intern aandacht geven aan Water for Life in de BRON (bijv. interview met Directeur Water for Life)</li> <li>• Donatie via FAB</li> <li>• Donatie als kerstgeschenk</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life verbinden als partner van Kraanwaterdag (evt. verbinden aan een thema).</li> </ul>

### 3.3.2 Evides Waterbedrijf

Evides Waterbedrijf is sinds 2006 aangesloten bij Water for Life. Zij werft met name fondsen bij particulieren. Sinds 2019 biedt Evides Waterbedrijf de mogelijkheid te doneren via de waterrekening. De doelstelling voor 2022 is om 130.000 euro aan fondsen te werven.

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info bij waterrekening / mijn Evides</li> <li>• Info in verhuisfolder</li> <li>• Nieuwsbrief</li> <li>• Nieuwe website (wordt dit jaar gelanceerd)</li> <li>• Social mediaberichten</li> </ul>
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info bij waterrekening / Mijn Evides Industriewater</li> <li>• Nieuwsbrief</li> <li>• Social mediaberichten</li> </ul>

3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actie via Intranet</li> <li>• Actie in restaurant</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info bij evenementen (als die weer mogen plaatsvinden)</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info bij gastlessen (als die weer mogen plaatsvinden)</li> </ul>

### 3.3.3 Waterbedrijf Groningen

Waterbedrijf Groningen is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. Zij werft met name fondsen door acties op te zetten en via medewerkers. Sinds 2021 werft Waterbedrijf Groningen ook actief fondsen bij particuliere klanten. In 2022 is het doel €11.000 op te halen. Hiervoor zijn de volgende activiteiten gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versturen van een digitale Water for Life nieuwsbrief naar alle klanten (abonnees klantennieuwsbrief WBG) medio december.</li> <li>• Water for Life opnemen in digitale communicatie richting onze klanten over de meteropname.</li> <li>• Kerstcampagne met verhalen van eigen collega's via social media.</li> <li>• Frequentere aandacht in de klantennieuwsbrief (haakjes zoeken).</li> <li>• Water for Life pagina op onze website opfrissen met nieuwe ervaringsverhalen.</li> <li>• Water for Life (VEI) opnemen in onze arbeidsmarkt-communicatie.</li> <li>• Berichtgeving op social media plaatsen: berichtgeving over ontwikkelingen van Water for Life.</li> </ul>
2	Zakelijke klant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life opnemen in stakeholders nieuwsbrief (actie: mogelijkheden onderzoeken)</li> <li>• Donaties via Join the Pipe</li> </ul>
3	Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gereedschapsverkoop opzetten</li> <li>• Berichtgeving op intranet</li> <li>• Ervaringen (VEI) delen via interne nieuwsbrief</li> <li>• Mogelijkheid donatie via kerstgeschenk</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onderzoeken of er haakjes te maken zijn met grotere evenementen in Groningen waar wij drinkwater leveren, zoals de 4 Mijl en Noorderzon</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Water for Life opnemen in onze gastlessen</li> <li>• Haakje zoeken met Kraanwaterdag</li> </ul>

### 3.3.4 WML

WML is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. WML werft voornamelijk fondsen via acties en evenementen, zoals Limburgs Mooiste en Pinkpop. In 2022 wil WML ook fondsen werven bij particulieren via de waterrekening. De doelstelling is om in 2022 €30.000 euro op te halen. Hiervoor staan de volgende activiteiten gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementatie van een donatiemogelijkheid aan Water for Life in het klantportaal 'mijn WML' (model Vitens en Evides Waterbedrijf). Klanten krijgen de mogelijkheid om automatisch te doneren via de waterrekening bij het aanmelden als nieuwe klant of bij het doorgeven van een verhuizing.</li> <li>Doorplaatsen van Water for Life nieuws en acties op WML intranet, website en social media kanalen.</li> <li>Aandacht voor Water for Life in consumentenmagazine Heerlijk Water (2x per jaar; voorjaarseditie en najaarseditie).</li> </ul>
2	Zakelijke klant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kerstdonatie aan Water for Life vanuit WML i.p.v. kersttentie voor zakelijke klanten</li> <li>A2: Aandacht voor Water for Life in nieuwsbrief voor de zakelijke markt 'Zuiver' (minimaal 1x per jaar).</li> <li>Extra inspanning fondsenwerving voor Water for Life via (groot-)zakelijke markt.</li> </ul>
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verkoop van overtollige/afgeschreven bedrijfsmiddelen aan medewerkers, zoals: smartphones, ICT-middelen en meubilair.</li> <li>Aandacht voor Water for Life in personeelsblad Fris (minimaal 1x per jaar).</li> <li>Mogelijkheid voor medewerkers om vanuit het kerstpakket te doneren aan Water for Life.</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Water for Life inzamelacties én profilering tijdens en rondom WML's sponsorevents. Een en ander afhankelijk van het al dan niet doorgaan van grootschalige events in 2022 en de keuzes van WML t.a.v. het sponsorbeleid voor 2022 en verder.</li> </ul>

### 3.3.5 PWN

PWN is sinds 1 januari 2021 aangesloten bij Water for Life. Het is (nog) niet mogelijk om te doneren via de waterrekening. SAP, het huidige ERP systeem van PWN, wordt vervangen. Na december 2025 wordt het namelijk niet meer ondersteund en dat betekent dat het huidige systeem niet meer doorontwikkeld wordt. Op het moment dat er naar een nieuw platform gekeken wordt, neemt PWN de mogelijkheid om te doneren via de waterrekening mee.

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumenten e-mail nieuwsbrief (ca. 6-8 keer per jaar)</li> <li>Website (op relevante momenten, bv. op het moment dat we klanten oproepen om hun leidingen door te spoelen, maar ook bijvoorbeeld rondom Kraanwaterdag)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social mediaberichten (Facebook, Instagram, LinkedIn) met doorlink naar <a href="https://www.pwn.nl/water-life">https://www.pwn.nl/water-life</a></li> </ul>
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakelijke e-mail nieuwsbrief</li> <li>• Social mediaberichten (Facebook, Instagram, LinkedIn) met doorlink naar <a href="https://www.pwn.nl/water-life">https://www.pwn.nl/water-life</a></li> </ul>
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichtgeving via e-Plaza (intranet), personeelsmagazine BIJ PWN (let wel: op dit moment wordt de interne communicatiestrategie herijkt; op dit moment is nog niet duidelijk of en wanneer er weer een personeelsmagazine verschijnt) en Zeepkistsessie (intern communicatiemiddel)</li> <li>• Mogelijkheid om te doneren via eindejaarsgeschenk</li> </ul>
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info bij PWN-evenementen zoals Zomerpodium Heemskerk (onder voorbehoud of dit evenement in 2022 doorgang kan vinden).</li> </ul>
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meeliften op de aandacht omtrent Kraanwaterdag 2022 (voorstel om dit via de projectgroep Kraanwaterdag mee te laten nemen bij de ontwikkeling van de nieuwe plannen voor 2022)</li> </ul>



## 4. Besteding fondsen

### Samenvattend voor 2022

Doelen 2022	Activiteiten 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duurzame toegang tot water- en sanitaire voorzieningen voor 80.000 mensen realiseren</li> <li>• Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 75.000 mensen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tweejaarlijkse werksessies 'Proposal Writing' met projectmanagers en lokale waterbedrijven</li> <li>• Indienen 8 voorstellen met aanvraag van 1,35 miljoen euro in 2022, t.b.v. 75.000 mensen</li> <li>• Sanitatie versterken in projectportfolio</li> <li>• Afronding 9 projecten t.b.v. 80.000 mensen</li> <li>• Interne evaluatie projecten</li> <li>• Kennismanagement en leercyclus</li> </ul>

Tabel: acties en doelstelling 2022 v.w.b. besteding fondsen Water for Life

In 2022 zullen projecten worden afgerond waarmee 80.000 worden bereikt en willen we voorstellen toekennen waarmee nog eens 75.000 mensen toegang krijgen tot drinkwater of een toilet. Daarnaast wil Stichting Water for Life bewaken dat deze mensen nu, maar ook in de toekomst nog steeds toegang hebben. Daarom blijven we monitoren.

### Hoe we dit doen?

VEI voert de projecten uit via lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerschappen) met waterbedrijven in het buitenland. VEI kan vanuit deze partnerschappen financiering aanvragen bij Water for Life.

#### 4.1 Financiering van projecten

Twee keer per jaar kan VEI projectvoorstellen indienen bij het bestuur voor de financiering van projecten. Voorstellen worden door VEI getoetst aan de criteria die zijn vastgesteld door het bestuur en de beschikbare financiële middelen. Vervolgens worden deze ter goedkeuring ingediend bij het bestuur. Na goedkeuring kan de uitvoering kan worden gestart.

Criteria Water for Life	
<b>1 Toegang tot water, sanitatie en hygiëne</b>	De projecten dragen bij aan SDG6 en leiden direct tot (verbeterde) toegang tot goede kwaliteit en voldoende drinkwater en/ of sanitaire voorzieningen.
<b>2 Gericht op arme en kwetsbare groepen</b>	De projecten zijn gericht op het realiseren van toegang tot WASH voor arme en kwetsbare groepen. De gekozen investering sluit aan bij de behoeften van deze groep mensen.
<b>3 Duurzaamheid</b>	De investeringen die worden gedaan zijn duurzaam, met het doel ook in de toekomst deze doelgroepen in hun WASH behoeften te voorzien. Dit wordt toegelicht aan de hand van 5 aspecten, te weten; financiële-, institutionele-, ecologische-, technische en sociale duurzaamheid.
<b>4 Maximale impact</b>	De voorstellen betreffen een optimale besteding van middelen (gekoppeld aan efficiënte, effectieve en economische impact).

Tabel: Projectcriteria Water for Life

Om de kwaliteit van de projectvoorstellen en projectuitvoering te borgen, wordt in aanloop naar de bestuursvergadering een training georganiseerd voor projectmanagers. In deze training worden criteria, kennis en ervaringen gedeeld om de kwaliteit van de voorstellen te borgen en daarbij bij te dragen aan de kwaliteit van de projecten en de impact die daarmee wordt bereikt.

In 2022 zal VEI meer nadruk leggen op sanitatie binnen het projectportfolio van Water for Life. In de werksessies wordt sanitatie meer meegenomen en in de voorstellen wordt actief gevraagd naar de huidige situatie m.b.t. sanitatie. Ook wordt sanitatie meegenomen in de awareness campagnes in de wijken die met financiering van Water for Life worden aangesloten.

In 2022 zal VEI voorstellen voorleggen binnen de beschikbare financiering van Water for Life. Op dit moment staan er 8 voorstellen gepland met een totale financieringsaanvraag van 1,35 miljoen euro. Verwachting is dat hiermee 75.000 mensen kunnen worden bereikt.

#### **4.2 Uitvoering en afronding van projecten**

In totaal heeft Water for Life een projectportfolio van 156 projecten, waarvan 127 projecten zijn afgerond en 29 projecten in uitvoering zijn. Verwacht wordt dat er in 2022 9 projecten worden afgerond waarmee in totaal 80.000 mensen kunnen worden bereikt. Voor de projecten die worden afgerond, wordt een eindrapport geschreven, waarin verantwoording wordt afgelegd over het behaalde resultaat als ook geleerde lessen worden gedeeld. Tevens zal komend jaar voor 9 afgeronde projecten een sustainability check worden uitgevoerd conform de ingediende *sustainability commitment letter*. De resultaten worden gedeeld in het jaarverslag en gecommuniceerd in de bestuursvergadering.

#### **4.3 Monitoren en evalueren**

Rapportages worden verbeterd door de rapportagetool van power BI. Ieder kwartaal wordt gerapporteerd over de projectvoortgang en eventuele risico's en kansen. Twee keer per jaar ontvangt het bestuur een samenvatting van de voortgang van de projectuitvoering. Indien er scopewijzigingen zijn van >10%, wordt er een wijzigingsverzoek ingediend bij het bestuur ter goedkeuring.

Na afronding van het project wordt een eindrapport opgeleverd waarin de behaalde resultaten worden verantwoord en wordt het project afgerekend met Water for Life.

Iedere 2,5 jaar wordt intern een evaluatie uitgevoerd door VEI. De oorspronkelijk geplande evaluatie in 2021 is ten gevolge van COVID-19 verplaatst en staat nu gepland voor 2022. Bevindingen zullen worden gedeeld en vertaald in concrete aanbevelingen aan VEI en aan het bestuur om de kwaliteit van projecten te verbeteren.

#### **4.4 Kennismanagement en leren**

In 2022 worden er twee sessies georganiseerd om projectresultaten te delen met projectmanagers en waterbedrijven wereldwijd. Dit wordt gecombineerd met de Community of Practice Low income Customers, waar medewerkers van waterbedrijven wereldwijd kennis delen over het realiseren van toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen.

## **5. Begroting 2022 – 2024**

### **5.1 Beheer van het vermogen**

Water for Life is uniek omdat 100% van de fondsen naar de projecten gaat. De steun van de Nederlandse drinkwaterbedrijven in het attenderen van hun klanten en het werven van giften via hun normale klantcontactprocessen is cruciaal. Dankzij deze steun kunnen de algemene kosten van de stichting laag blijven. Toch worden er nog beperkt wervingskosten en kosten voor beheer en administratie gemaakt voor het programma. Deze kosten gaan echter niet ten koste van de giften van de donateurs omdat VEI en Vitens deze kosten vergoeden.

#### **Financiële beleid en risico's**

Het financiële beleid van de Stichting Water for Life is om geen financiële risico's te lopen en heeft derhalve geen continuïteitsreserve. Projecten worden gefinancierd vanuit direct beschikbare fondsen. De Stichting Water for Life heeft geen beleggingen.

Iedere bestuursvergadering worden de ingediende projectvoorstellen door Stichting for Life getoetst aan de beschikbare fondsen. Getoetst wordt of de direct beschikbare fondsen voldoende zijn om een projectvoorstel goed te keuren en te financieren. Na goedkeuring dient VEI voor iedere bestuursvergadering een voortgangsrapportage in bij het bestuur. Indien nodig kan er tijdig worden bijgestuurd en dienen aangepaste voorstellen ter goedkeuring worden voorgelegd aan het bestuur. De financiële risico's van projectvoering zoals meerwerk en valutarisico's zijn voor rekening van VEI.

#### **Juridische structuur**

De Stichting Water for Life is statutair gevestigd in Utrecht en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122687. Het correspondentieadres is: Stichting Water for Life, Reactorweg 47, 3542 AD Utrecht. Sinds 1 januari 2008 is Stichting Water for Life door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI; RSIN nummer 816131041). Sinds 1 januari 2020 is Stichting Water for Life door het CBF erkend als Erkend Goed Doel.

### **5.2 Begroting**

De lasten of uitgaven van Stichting Water for Life worden onderverdeeld in:

1. 100% aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life: direct mensen toegang geven tot water en/of sanitatie.
2. Wervingskosten en kosten voor communicatie gemaakt door de waterbedrijven voor hun fondsenwerving; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% voor rekening zijn van de partnerwaterbedrijven van Water for Life.
3. Wervingskosten en kosten voor communicatie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI.
4. Kosten voor beheer en administratie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI en Vitens.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	werkelijk 2020	prognose 2021	PLAN 2022	PLAN 2023	PLAN 2024
<b>Baten:</b>					
Baten van particulieren	959.590	1.005.000	1.078.200	1.180.100	1.266.700
Baten van bedrijven	51.333	82.000	90.300	96.300	102.300
Baten van andere organisaties zonder winststreven	40.238	105.000	115.000	125.000	125.000
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>1.051.161</b>	<b>1.192.000</b>	<b>1.283.500</b>	<b>1.401.400</b>	<b>1.494.000</b>
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	905	0	0	0	0
Overige baten	41.144	28.000	66.500	98.600	156.000
<b>SOM VAN DE FONDSENWERVING</b>	<b>1.093.210</b>	<b>1.220.000</b>	<b>1.350.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>1.650.000</b>
Bijdrage van VEI en partners in de lasten van WfL	114.325	107.000	135.000	115.000	135.000
<b>SOM VAN DE BATEN</b>	<b>1.207.535</b>	<b>1.327.000</b>	<b>1.485.000</b>	<b>1.615.000</b>	<b>1.785.000</b>
<b>Lasten:</b>					
<b>Besteed aan doelstellingen</b>					
Verstreckte subsidies voor ontwikkelingsprojecten	1.080.142	1.385.000	1.350.000	1.500.000	1.650.000
	<b>1.080.142</b>	<b>1.385.000</b>	<b>1.350.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>1.650.000</b>
<b>Lasten WfL</b>					
Wervingskosten		3.500	3.500	3.500	3.500
Kosten beheer en administratie	13.732	9.500	11.500	11.500	11.500
Financiële baten en lasten	4.706	4.000	5.000	5.000	5.000
<b>Som van de lasten gedragen door WfL</b>	<b>18.438</b>	<b>17.000</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>
<b>Inzet gedragen door de waterbedrijven en VEI</b>					
Wervingskosten	55.102	30.500	35.000	35.000	35.000
Kosten beheer en administratie	40.785	59.500	60.000	60.000	60.000
Evaluatie projecten			20.000		20.000
<b>Som van de kosten gedragen door de waterbedrijven en VEI</b>	<b>95.886</b>	<b>90.000</b>	<b>115.000</b>	<b>95.000</b>	<b>115.000</b>
<b>SOM VAN DE LASTEN</b>	<b>1.194.467</b>	<b>1.492.000</b>	<b>1.485.000</b>	<b>1.615.000</b>	<b>1.785.000</b>
<b>SALDO VAN BATEN EN LASTEN</b>	<b>13.068</b>	<b>-165.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SALDO OVERIGE RESERVES</b>	<b>215.663</b>	<b>50.663</b>	<b>50.663</b>	<b>50.663</b>	<b>50.663</b>
Kosten beheer en administratie in % van de baten	4,5%	5,2%	4,8%	4,4%	4,0%
Kosten werving in % van de baten	4,6%	2,6%	2,6%	2,4%	2,2%
	<b>9,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,4%</b>
Evaluatiekosten in % van de baten	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,1%
<b>Totale kosten in % van de baten</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,6%</b>

## Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life

*Bestedingsratio:* De baten uit fondsenwerving over 2022-2024 worden voor 100% besteed aan de doelstelling in 2022-2024.

## Kosten voor communicatie en werving van de stichting

Stichting Water for Life maakt, behoudens de CBF en ANBI bijdrage, zelf geen kosten voor fondsenwerving. Dat maakt Stichting Water for Life uniek. De kosten van fondsenwerving worden gedragen door de drinkwaterbedrijven die bij Stichting Water for Life zijn aangesloten. Er wordt maximaal gebruik gemaakt van de bestaande processen bij Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN met name ten aanzien van facturatie, inning en afdracht van vaste donaties en de communicatie. De begrote communicatie- en wervingskosten van Stichting Water for Life 2022 bedragen € 40.000, dit is 2.6% van de totale baten. Deze kosten worden vergoed door VEI:

- Kosten keurmerk CBF en ANBI; totale kosten zijn begroot op € 3.500.
- Kosten website: de kosten voor onderhoud en wijzigingen zijn begroot op € 3.000

- Kosten voor algemene communicatiemiddelen; o.a. flyers zijn begroot op € 7.500
- Kosten voor gezamenlijke campagne zijn begroot op € 5.250
- Kosten inzet staf VEI zijn begroot op € 20.750

### **Kosten voor beheer en administratie**

De overige kosten van beheer en administratie bestaan uit kosten voor projectuitvoering en evaluatie, kosten voor het bestuur, kosten voor administratie, audit van de jaarrekening, kosten voor betalingsverkeer, en financiële lasten. De begrote kosten van beheer en administratie van de Stichting Water for Life voor 2022, inclusief de personele inzet, bedragen € 95.000. Dit is 4.8% van de totale baten en deze kosten worden vergoed door VEI.

*Projectuitvoering;* Stichting Water for Life maakt zelf geen kosten voor uitvoering van de projecten. De uitvoeringskosten voor begeleiding en toezicht worden gedragen door VEI. De activiteiten vinden plaats in landen waar VEI Water Operator Partnerships heeft. Hierdoor liften de projecten van Stichting Water for Life maximaal mee op reeds lopende projecten voor managementondersteuning van lokale waterbedrijven. Door de hulp van de Stichting Water for Life te koppelen aan de ondersteuning van lokale waterbedrijven door VEI, kan de continuïteit en duurzaamheid van de met Stichting Water for Life gefinancierde projecten beter worden gewaarborgd.

*Kosten projectevaluatie;* Voor 2022 staat de evaluatie van Water for Life projecten gepland. Experts van de Nederlandse waterbedrijven zullen projecten in twee landen bezoeken en beoordelen op kwaliteit en functioneren. De kosten zijn begroot op € 20.000 en worden gesubsidieerd door VEI.

*Kosten bestuur:* De totale kosten voor bestuur zijn begroot op een totaal van € 1.500 en betreffen twee soorten kosten:

- De bestuursleden kunnen een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding per bijgewoonde vergadering ontvangen; begroot op € 1.000. Bestuursleden benoemd door Vitens en Evides Waterbedrijf ontvangen geen vergoeding.
- Stichting Water for Life heeft een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor € 1 miljoen per claim afgesloten voor de zittende bestuursleden bij AON. De kosten per jaar voor de verzekering zijn begroot op € 500.

*Kosten voor administratie:* De kosten voor administratie zijn begroot op € 73.500 en betreffen:

- Controle van de jaarrekening door PWC: begroot op € 8.000.
- Kosten betalingssysteem en financiële lasten: begroot op € 5.000.
- Kosten voor opmaak en publicatie van het jaarverslag: begroot op € 4.500.
- Kosten inzet staf VEI: begroot op € 56.000.