

Stichting Water for Life

Water & sanitatie voor iedereen



Meerjarenplan 2024-2026

Document: Meerjarenplan 2024-2026 Stichting Water for Life

Voor: Bestuur Stichting Water for Life

Versie: 1.0

Datum: 20 november 2023

Auteurs: Mariëlle Sprenger

Jettie Boersma

Manuel Tayara

Met bijdragen van: Vitens: Marcel Lips

Evides Waterbedrijf: Saskia Floor

WML: Yvonne Hermans

Waterbedrijf Groningen: Christel Ietswaart

PWN: Marte Schaap

Samenvattende doelen en activiteiten

Betreft	Doelen	Activiteiten
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"> Organisatieontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> Verbeteren naamsbekendheid Jaarverslag 2023, Meerjarenplan 2024-2026 Behoud CBF en ANBI Status
Fondsenwerving	<ul style="list-style-type: none"> Totale baten fondsenwerving 1,45 miljoen euro en baten uit nalatenschap van 880.000 euro 	<ul style="list-style-type: none"> 3 gemeenschappelijke campagnes Gerichte acties van de waterbedrijven Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland Meer online content en zichtbaarheid Nieuwe vrienden/partners verbinden aan Water for Life Mogelijkheden op evenementen beter verkennen Continueren van het kinderboek 'Waar is mijn water'
Besteding fondsen	<ul style="list-style-type: none"> Duurzame toegang water- en sanitaire voorzieningen voor 90.000 mensen realiseren Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 85.000 mensen 	<ul style="list-style-type: none"> Tweejaarlijkse werksessies '<i>Proposal Writing</i>' met projectmanagers en lokale waterbedrijven (met extra aandacht voor sanitatie en gedegen veldonderzoek) Indienen 10 voorstellen met aanvraag van 1,45 miljoen euro in 2024; 85.000 mensen bereiken Afronding 11 projecten; 90.000 mensen bereiken Uitvoeren van sustainability checks Interne evaluatie projecten Kennismanagement en leercyclus,

Tabel: Samenvattende doelen en acties 2024 Water for Life

Inhoud

Samenvattende doelen en activiteiten	3
1. Inleiding	5
2. Organisatie Stichting Water for Life	6
2.1 Het bestuur.....	6
2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life	6
2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven	7
2.4 VEI	7
3. Fondsenwerving	8
Hoe wij dit doen?	8
3.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Water for Life	9
3.1.1 Beheer centrale middelen	9
3.1.2 Gezamenlijke campagnes 2024.....	11
3.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen	11
3.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven.....	11
3.3.1 Vitens.....	12
.....	13
3.3.2 Evides Waterbedrijf	13
3.3.3 WML.....	14
3.3.4 PWN	15
3.3.5 Waterbedrijf Groningen.....	16
4. Besteding fondsen	17
Hoe we dit doen?	17
4.1 Financiering van projecten	17
4.2 Uitvoering en afronding van projecten.....	18
4.3 Monitoren en evalueren	18
4.4 Kennismanagement en leren	18
5. Begroting 2024 – 2026.....	19
5.1 Beheer van het vermogen.....	19
5.2 Begroting	19

1. Inleiding

In Nederland hebben wij 24/7 toegang tot veilig en betaalbaar drinkwater, dankzij de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Stichting Water for Life vindt dat iedereen dat verdient, wereldwijd. Daarvoor zetten de Nederlandse drinkwaterbedrijven zich in met als doel: universele toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen in 2030 (VN Sustainable Development Goal 6).

Hoewel er wereldwijd aanzienlijke vooruitgang is geboekt, hebben miljarden mensen de basisvoorzieningen - schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen – nog steeds niet. Schoon water en sanitaire voorzieningen zijn van levensbelang en hygiëne redt levens. Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie is handen wassen een van de meest effectieve maatregelen om de verspreiding van ziekteverwekkers te verminderen en infecties te voorkomen. Toch hebben miljarden mensen nog steeds geen veilige watervoorziening. Elke dag sterven wereldwijd meer dan duizend kinderen jonger dan 5 jaar aan ziekten die worden veroorzaakt door vervuild drinkwater en slechte hygiëne. Niet voor niets besloot de VN daarom in 2010 water te erkennen als een mensenrecht.

Sustainable Development Goal 6 (SDG6), schoon drinkwater en sanitatie voor iedereen, is een essentiële bouwsteen voor het bereiken van vele andere SDG's. Zo dragen toegang tot veilig drinkwater en toegang tot toiletten bij aan het realiseren van een betere gezondheid (SDG3), minder armoede (SDG1), een verbeterde positie van vrouwen (SDG5) en een positieve impact op CO2 uitstoot/ontbossing (SDG14). Des te schokkender is dat we juist op SDG6 achterlopen om de doelstellingen te halen voor 2030. Droogte- en watertekorten raken 40% van de wereldbevolking, en door klimaatverandering, populatiegroei en de vervuiling van drinkwaterbronnen zal dit aantal alleen maar stijgen. Daarom moet er wereldwijd meer worden geïnvesteerd om iedereen van drinkwater en sanitatie te voorzien, voor nu en later. Studies tonen aan dat juist het aansluiten van kwetsbare mensen op (centrale) water & sanitatievoorzieningen een goede stap is voor klimaatadaptatie, omdat ze niet meer afhankelijk zijn van onbetrouwbare waterbronnen (ondiepe putten, riviertjes) die vaker droogvallen of juist overstromen als gevolg van klimaatverandering.

Stichting Water for Life is in 2004 opgericht omdat wij vinden dat iedereen toegang verdient tot schoon en betrouwbaar drinkwater en een toilet. Stichting Water for Life is een initiatief van de drinkwaterbedrijven Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN. Zij creëren bewustwording bij hun klanten over het belang van water en motiveren hun klanten om bij te dragen aan Stichting Water for Life. Door de samenwerking met Nederlandse drinkwaterbedrijven en VEI, die alle indirecte kosten dekken, gaat 100% van alle donaties naar de projecten. De experts van de Nederlandse drinkwaterbedrijven zien vervolgens toe op de kwaliteit van de projecten. Sinds de oprichting hebben we al meer dan 1,7 miljoen mensen toegang gegeven tot betrouwbaar drinkwater en/of sanitatie en 147 projecten afgerond in 18 landen in met name Afrika en Azië.

Maar we zijn er nog niet. In dit Meerjarenplan 2024 - 2026 worden de doelen en activiteiten voor Water for Life beschreven. In hoofdstuk 2 gaan wij in op de acties en doelen omtrent de organisatie van de stichting, in hoofdstuk 3 gaan wij in op de fondsenwerving, in hoofdstuk 4 op de besteding van onze fondsen en de bijdrage aan SDG6 en tot slot komt in hoofdstuk 5 de meerjarenbegroting en het beheer van het vermogen aan bod.

2. Organisatie Stichting Water for Life

Samenvattend voor 2024

Doelen 2024	Activiteiten 2024
Organisatieontwikkeling	<ul style="list-style-type: none">• Verbeteren naamsbekendheid• Jaarverslag 2023, Meerjarenplan 2024-2026• Behoud CBF en ANBI Status

Tabel: activiteiten en doelen voor de organisatie Water for Life

Stichting Water for Life maakt gebruik van de capaciteit en kennis van de medewerkers van de Nederlandse drinkwaterbedrijven en VEI. Kosten voor de organisatie en bestuur van de Stichting Water for Life worden vergoed door VEI en de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Hierdoor gaat 100% van iedere donatie naar de projecten.

2.1 Het bestuur

Stichting Water for Life heeft een onafhankelijk bestuur waarin waterkennis en affiniteit met de doelstelling zijn geborgd. Naast expertise op het gebied van drinkwater en sanitatie, hebben de bestuursleden ruime bestuurlijke ervaring bij diverse maatschappelijke organisaties, in binnen- en buitenland. Het bestuur van de stichting bestaat uit 6 natuurlijke personen, waarvan twee bestuursleden A (één benoemd door Vitens, één benoemd door Evides Waterbedrijf). De bestuursleden B worden benoemd door het bestuur. Het bestuur beheert de donaties en giften en houdt toezicht op de juiste besteding daarvan. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de implementatie van bestuursbesluiten. Bestuurders ontvangen ter zake van de door hen in die hoedanigheid voor de Stichting Water for Life verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding.

In 2024 zijn er twee reguliere bestuursvergaderingen gepland, waarin de financiële verantwoording, fondsenwervingsactiviteiten en -resultaten, beoordeling van nieuwe projectaanvragen en monitoring, voortgang en evaluatie van projectuitvoering worden besproken. In 2024 zijn er veranderingen gepland qua bestuurssamenstelling: de voorzitter van de stichting Martien den Blanken aftreden omdat een nieuwe termijn, zoals vastgelegd in de statuten, niet meer mogelijk is.

Integriteitsbeleid

De integriteit is onderdeel van selectie en benoeming van bestuursleden voor Stichting Water for Life. Stichting Water for Life heeft zelf geen personeel in dienst. De werkzaamheden ten behoeve van Stichting Water for Life worden uitgevoerd door de medewerkers van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven. De gedragscode en het integriteitsbeleid van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven zijn ook van toepassing op de activiteiten die voor Stichting Water for Life worden uitgevoerd.

2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life

Het programmabureau van Stichting Water for Life is verantwoordelijk voor het voorbereiden en uitvoeren van de besluiten uit de bestuursvergadering, en voor het borgen van kennis en kwaliteit wat betreft de fondsenwerving, besteding en middelen.

Stichting Water for Life heeft een één-hoofdige directie (onbezoldigd). De directeur van Stichting Water for Life is tevens directeur van VEI. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de voorbereiding en implementatie van bestuursbesluiten. De verdere verdeling van verantwoordelijkheden en taken is ondergebracht bij de communicatieadviseur (VEI), ondersteund door de online content specialist (VEI), de project officer (VEI) en daarnaast nog een parttime controller (Vitens) en een managementassistent (VEI).

De werkzaamheden van het programmabureau betreffen onder meer het ondersteunen van de directeur in het voorbereiden van de bestuursvergadering en het coördineren van de dagelijkse activiteiten. De communicatieadviseur en de online content specialist zijn de schakel tussen de Nederlandse waterbedrijven en de stichting. Zij zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleid om de kwaliteit van de doelstelling om fondsen te werven te borgen. Hiervoor werken ze direct samen met de aangewezen coördinatoren uit de waterbedrijven. Daarnaast initieert en coördineert het Water for Life team eigen campagnes en activiteiten die bijdragen aan de fondsenwerving, de naamsbekendheid en de zichtbaarheid van Water for Life.

Andere werkzaamheden zijn onder andere het bewaken van het projectportfolio welke wordt uitgevoerd door VEI. Het toezien op het behoud van het CBF-keurmerk en de ANBI-status, het opstellen van het jaarverslag, de audit en het meerjarenplan en het opstellen van voortgangsrapportages betreffende de fondsenwerving en projectuitvoering. Daarnaast worden er evaluaties uitgevoerd volgens een vooraf afgestemde planning. De bevindingen hiervan worden omgezet in concrete aanbevelingen aan VEI en aan het bestuur. De project officer (VEI) en de programmacontroller (VEI) ondersteunen in de uitvoering en coördinatie van de projecten. In totaal wordt er 1,0 FTE op jaarbasis ter beschikking gesteld.

2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven

Op dit moment zetten vijf drinkwaterbedrijven zich in voor Stichting Water for Life: Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN. Taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in een partnerovereenkomst met Water for Life. Onderdeel van deze samenwerking is dat ieder waterbedrijf haar klanten op verschillende manieren attendeert op Stichting Water for Life en zo giften mobiliseert voor Water for Life. Twee van de vijf waterbedrijven incasseren via hun waterrekening vaste giften van hun klanten. Dit is met 70% de belangrijkste bron van fondsenwerving. Ieder waterbedrijf heeft een coördinator fondsenwerving aangesteld, die de fondsenwervingsactiviteiten en processen initieert en bewaakt.

2.4 VEI

De besteding van de Water for Life fondsen gaat via VEI. Middels VEI hebben de Nederlandse waterbedrijven (Vitens, Evides Waterbedrijf, Waterbedrijf Groningen, WML, Brabant Water, PWN en WLN) lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerships) met drinkwaterbedrijven in lage inkomenslanden. De WOP's kunnen voorstellen voor financiering indienen die voldoen aan de doelstellingen en criteria van Stichting Water for Life. De taken die VEI voor Water for Life uitvoert, zoals fondsenwerving, beheer van de stichting en de uitvoering van projecten zijn vastgelegd in een overeenkomst met Water for Life die in 2022 is getekend.

3. Fondsenwerving

Samenvattend voor 2024

Doelen 2024	Activiteiten 2024
<ul style="list-style-type: none"> Totale baten fondsenwerving 1,45 miljoen euro en baten uit nalatenschap van 880.000 euro 	<ul style="list-style-type: none"> 3 gemeenschappelijke campagnes Gerichte acties van de waterbedrijven Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland Meer online content en zichtbaarheid Nieuwe vrienden/partners verbinden aan Water for Life Mogelijkheden op evenementen beter verkennen Continueren van het kinderboek 'Waar is mijn water', verkennen opties Engels versie, luisterboek en eventueel vervolgverhaal

Tabel: doelen en activiteiten 2024 voor fondsenwerving Water for Life

In 2024 wil Stichting Water for Life samen met vijf Nederlandse drinkwaterbedrijven 1,45 miljoen euro fondsen mobiliseren en voor 100% besteden aan het realiseren van drinkwater en sanitaire voorzieningen voor de meest kwetsbaren. Daarnaast wordt nog een bate uit nalatenschap verwacht in 2024 van € 880.000.

FONDSWerving AMBITIE	werkelijk 2022	prognose 2023	begroting 2024	plan 2025	plan 2026
Nederlandse huishoudens					
- vaste donateurs (via waterrekening)	982.696	972.500	975.000	975.000	975.000
- vaste donateurs (OPG/Incasso/overig)	25.899	27.500	25.000	25.000	25.000
- eenmalige en periodieke donaties	56.703	40.000	40.000	45.000	50.000
Zakelijke klanten vanuit MVO (vast en eenmalig)					
- vaste donateurs (via waterrekening)	36.840	42.500	40.000	40.000	40.000
- vaste donateurs (OPG/Incasso/overig)	2.405	2.500	0	0	0
- eenmalige donaties	55.157	90.000	55.000	70.000	85.000
Kraanwater promotie bij acties en op evenementen	185.326	170.000	165.000	195.000	225.000
Donaties vrienden	103.879	15.000	150.000	150.000	150.000
Institutionele Fondsen		0	0	0	0
SOM VAN FONDSWerving	1.448.905	1.360.000	1.450.000	1.500.000	1.550.000
Particulieren nalatenschappen	0	260.000	880.000	0	0
TOTAAL VAN DE BATEN	1.448.905	1.620.000	2.330.000	1.500.000	1.550.000

Tabel: fondsenwerving ambitie 2024-2026 Water for Life

Hoe wij dit doen?

De vijf Nederlandse waterbedrijven creëren bewustwording bij hun particuliere en zakelijke klanten om bij te dragen aan Stichting Water for Life, door gebruik te maken van bestaande klantenprocessen en communicatiemiddelen. Om de Nederlandse waterbedrijven te ondersteunen ontwikkelt het programmabureau communicatie- en activatiemiddelen, zoals banners, flyers, posters en online content. Het programmabureau beheert de website en social media kanalen van Water for Life en zorgt voor centrale campagnes die ingezet kunnen worden door de waterbedrijven tijdens, onder meer, Wereld Waterdag, de Kinderboekenweek en Kerst.

3.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Water for Life

Het programmabureau coördineert de centrale fondsenwerving en ondersteunt de Nederlandse drinkwaterbedrijven bij hun activiteiten voor fondsenwerving waar nodig. De website, social media en de digitale nieuwsbrief zijn directe communicatiemiddelen van Stichting Water for Life en staan centraal in de centrale fondsenwerving. Hiervoor maakt het programmabureau content, gericht op het unieke verhaal van Water for Life, onderbouwd met concrete verhalen over de projectontwikkeling, voortgang en de resultaten. Daarnaast wordt vanuit het programmabureau de centrale mailbox beheerd. Hier komen aanvragen en verzoeken binnen voor bijvoorbeeld gastlessen en via deze weg doneren particulieren, bedrijven en vrienden rechtstreeks aan Water for Life.

Daarnaast ontwikkelt het programmabureau centrale plannen om bewustwording te creëren en fondsen te werven voor Water for Life, die vervolgens ingezet kunnen worden door de drinkwaterbedrijven. Zo heeft Annemarie Bosgra in 2023 het kinderboek 'Waar is mijn water' gelanceerd, wat positief is ontvangen. Diverse waterbedrijven zetten dit boek momenteel in als relatiegeschenk, geboortegeschenk of als geschenk bij een gastles. Educatie rondom water is een belangrijk speerpunt voor Stichting Water for Life en met het kinderboek de allerkleinste kinderen op een speelse manier worden bereikt. De promotie in de Kinderboekenweek heeft ook de nodige bestellingen opgeleverd. In totaal zijn er in 2023 bijna 1.000 boeken verkocht, de verkoop van het boek zal daarom in 2024 gecontinueerd worden.

Ook geloven we sterk in de potentie bij zakelijke klanten en in de kracht van evenementen om maatschappelijke en duurzame impact te maken. Samen met de waterbedrijven gaan we in 2024 nadrukkelijker deze mogelijkheden verkennen. Met organisatoren van evenementen willen we in gesprek en mogelijkheden verkennen en voor de zakelijke markt gaan we met relatiemanagers/accountmanagers van de waterbedrijven nadrukkelijker in gesprek en nagaan wat zij nodig hebben zodat we een toolbox kunnen ontwikkelen (presentaties, flyers, onepagers e.d.). Daarnaast willen we in 2024 de online campagne (via Vitens) continueren en mogelijkheden verkennen voor publicaties in diverse media zoals huis-aan-huis bladen, magazines op het gebied van nalatenschappen en eventueel een radiospot.

3.1.1 Beheer centrale middelen

1. Website

De website www.waterforlife.nl staat centraal in de fondsenwerving met informatie over wat we doen, wie we zijn en hoe je bij kan dragen. In 2023 is de website voorzien van een newsfeed (www.waterforlife.nl/nieuws) waardoor bezoekers van de website voorzien worden van de laatste informatie. De waterbedrijven linken vanuit hun internet door naar hun eigen pagina op de Water for Life website. Voor 2024 is het doel om de site meer SEO-proof te maken, beter gevonden te worden en daardoor meer conversies te behalen. In 2024 gaan we meer analyses maken m.b.t. de klantreis en de weg naar de Water for Life website, wat werkt, wat werkt niet en wat kan beter.

2. Social media kanalen

Water for Life is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. De updates zijn divers: gericht op bewustwording, op de projecten, op resultaten en persoonlijke verhalen. Er wordt gebruik gemaakt van een contentkalender waarin een onderscheid wordt gemaakt tussen B2B (LinkedIn) en B2C (Facebook, Instagram). Iedere week worden er 2 à 3 posts gepubliceerd. Als deze gedeeld worden op de social media kanalen van de waterbedrijven is het bereik vele malen groter. In 2023 is dat vooral gelukt met gezamenlijke campagnes, maar nog niet structureel met

andere posts. Ook in 2024 blijft het programmabureau de waterbedrijven continu voeden en stimuleren om online content van Water for Life te delen om zo meer bereik te genereren.

Zoals gezegd is het gezamenlijke bereik vele malen groter dan van Water for Life alleen, zie het voorbeeld hieronder - 10 keer zo groot op Facebook en bijna 30 keer zo groot op LinkedIn.

	Volgers Facebook	Volgers LinkedIn
Water for Life	6.300	2.000
Vitens	40.000	18.000
Evides Waterbedrijf	3.400	13.000 (EIW: 4.000)
Waterbedrijf Groningen	2.600	6.000
WML	5.300	5.000
PWM	7.700	11.000
Totaal	65.300	55.000 (zonder EIW)

3. Digitale nieuwsbrief

Om nieuwe donateurs te werven en huidige donateurs te behouden, verstuurt Water for Life een eigen digitale nieuwsbrief aan geïnteresseerden. De nieuwsbrief bestaat uit de meest relevante content en is erop gericht om donateurs (niet via de waterrekening) te bedanken en te behouden. In 2023 is deze nieuwsbrief 6 keer verzonden en het is de bedoeling deze ook in 2024 weer minimaal 6 keer te versturen.

Ook in 2024 is het doel om meer bereik te genereren met de nieuwsbrief. De ervaring van de afgelopen jaren leert dat er altijd een piekmoment te zien is na het versturen van een nieuwsbrief. Op dit moment is het dan ook een groot gemis dat het programmabureau niet met de vaste donateurs via de waterrekening (45.000 donateurs) kan communiceren aangezien de waterbedrijven beschikken over de klantgegevens en het programmabureau niet. De nieuwsbrief van Water for Life wordt op dit moment dus alleen verstuurd naar 'slechts' 7.800 'geïnteresseerden' in Water for Life. Het grote bereik van de nieuwsbrieven zit dus bij de waterbedrijven (bijna 250 keer zo groot), zie hieronder:

	Aantal mailadressen t.b.v. klantennieuwsbrief
Water for Life	7.800
Vitens	880.000
Evides Waterbedrijf	830.000
Waterbedrijf Groningen	130.000
WML	-
PWN	63.000
Totaal	1.910.000 unieke mailadressen

3.1.2 Gezamenlijke campagnes 2024

Samen met de vijf Nederlandse drinkwaterbedrijven hebben we een groot bereik, volgens de cijfers van VEWIN bedienen we samen ruim 11 miljoen inwoners in Nederland met meer dan 5 miljoen aansluitingen. Net zoals in voorgaande jaren is het doel om drie gezamenlijke campagnes uit te voeren om de naamsbekendheid te vergroten en donateurs te werven. De campagnes worden geïnitieerd en voorbereid vanuit het programmabureau en overlegd met de waterbedrijven. De waterbedrijven spelen hierbij een cruciale rol, vanwege hun grote bereik van de diverse communicatiekanalen, zoals de nieuwsbrief, de website, de waterrekening en social media.

In 2024 is het doel om onderstaande drie gezamenlijke campagnes uit te voeren:

1. Wereld Waterdag

Op vrijdag 22 maart 2024 is het Wereld Waterdag en willen wij graag samen met de waterbedrijven communiceren over het belang van ons drinkwater. Het doel van de campagne is het waterbewustzijn van mensen verhogen en ze bewust maken van de schaarste.

2. Kinderboekenweek

De Kinderboekenweek is een periode van 10 dagen begin oktober. Dit is een mooie gelegenheid om het kinderboek 'Waar is mijn water' onder de aandacht te brengen. Samen met de waterbedrijven geven we het kinderboek als leestip mee voor deze periode.

3. De kerstcampagne

Eerdere fondsenwerving laat zien dat mensen in de maand december vrijgevinger zijn en meer geld besteden aan goede doelen. Zo ook aan Water for Life, mede dankzij het versturen van digitale nieuwsbrieven door de waterbedrijven. Vanuit die ervaring is de (inmiddels structurele) kerstcampagne bedacht waarbij middels verschillende kanalen, Water for Life zal worden gepromoot.

3.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen

Stichting Water for Life heeft op dit moment twee vrienden: de Cees Kant Stichting en de Rotary Midden Nederland. Zij dragen structureel bij en maken gebruik van eigen fondsenwervingsactiviteiten om geld in te zamelen voor Water for Life. Helaas is begin 2023 de aanvraag, ingediend bij de Nationale Postcode Loterij, afgewezen. In 2024 gaan we onderzoeken welke institutionele fondsen, vrienden en partners nog meer beschikbaar zijn die structureel bij kunnen dragen fondsenwervingsactiviteiten, maar ook kunnen zorgen voor een groter bereik voor Water for Life en bewustwording voor water.

3.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven

De drinkwaterbedrijven hebben diverse communicatiekanalen tot hun beschikking waarmee zij in contact staan met hun klanten, zoals de website, de waterrekening, de digitale nieuwsbrieven, de Mijn-omgeving en diverse klantcontactmomenten zoals het aan- en afmelden en het melden van een verhuizing. Fondsenwerving via deze kanalen heeft een uitzonderlijk groot bereik en is van groot belang voor Water for Life.

Ieder waterbedrijf heeft één persoon aangesteld die verantwoordelijk is voor de fondsenwerving voor Water for Life. Deze neemt deel in het structurele communicatieoverleg en is verantwoordelijk voor

de eigen opgestelde plannen van het waterbedrijf (die zijn opgenomen in de volgende paragraaf). Een onderdeel van hun plannen bevat Water for Life onder de aandacht brengen op evenementen zoals festivals, sportevenementen, familie-/klantendagen, maar ook via voorlichting op scholen. In 2024 willen we verkennen of Water for Life aan kan sluiten en een groter podium kan krijgen bij bestaande en nieuwe evenementen van de drinkwaterbedrijven. In 2023 heeft de samenwerking tussen Pinkpop & WML wederom aangetoond dat je met de juiste samenwerking en een investering een heel mooi bedrag kan ophalen voor Water for Life en tevens zorgt dat het festival duurzamer wordt georganiseerd. In 2024 willen we bekijken of het bij ieder drinkwaterbedrijf mogelijk is om in ieder geval een keer per jaar aan te sluiten bij een evenement in de regio, mogelijk met het Pinkpop concept: investeren in herbruikbare flessen/waterzakjes.

Hieronder staan per waterbedrijf de geplande activiteiten voor 2024 en de ambities rondom fondsenwerving.

FONDSENWERVING PARTNERS	werkelijk 2022	prognose 2023	begroting 2024	plan 2025	plan 2026
Water for Life	249.987	200.500	365.000	405.000	445.000
Vitens	912.322	900.000	905.000	907.500	910.000
Evides	122.268	124.000	140.000	142.500	145.000
WML	147.511	130.000	15.000	17.500	20.000
Waterbedrijf Groningen	15.290	3.000	15.000	17.500	20.000
PWN	1.527	2.500	10.000	10.000	10.000
VEI	0	0	0	0	0
SOM VAN FONDSENWERVING	1.448.905	1.360.000	1.450.000	1.500.000	1.550.000
Nalatenschappen	0	260.000	880.000	0	0
SOM VAN BATEN	1.448.905	1.620.000	2.330.000	1.500.000	1.550.000

Tabel: fondsenwerving ambitie 2024-2026 Water for Life



3.3.1 Vitens

De groei van het aantal donateurs loopt achter op wat begroot was in 2023. Gezien de economische situatie en de effecten op de koopkracht (hoge inflatie en stijging van de watertarieven), verwacht Vitens geen groei in 2024, maar ligt de focus op het consolideren van het huidige aantal donateurs en zijn de activiteiten gericht op het behouden van huidige donateurs:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Wervend artikel over Water for Life opnemen in de klantennieuwsbrief van Vitens (880.000 abonnees) in Q4-2023; • Aandacht voor Water for Life op social media als daar geschikte haakjes voor zijn, zoals Wereld Waterdag en Wereld Toiletdag. • Social media campagne in overleg met mediabureau van Vitens. Deze activiteit hangt af van het succes dat in Q4-2023 is behaald. • Monitoren van de ontwikkeling van de banner/promoblokken die in de verschillende klantenreizen gebruikt worden zoals het aanmeldproces en/of het meterstandenproces. Wekelijks worden 25.000-30.000 meterstanden digitaal doorgegeven. Dus

		<p>theoretische attentiewaarde is hoog. Het verhuisproces levert jaarlijks zo'n 100.000-200.000 theoretische contacten op;</p> <ul style="list-style-type: none"> • De Touch points van de verschillende klantreizen in kaart brengen om de mogelijkheden voor Water for Life te identificeren. • Communiceren met bestaande donateurs – mogelijk pilot in 2024
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor Water for Life in de zakelijke nieuwsbrief • Waar mogelijk relatiemanagers voorzien van communicatiemiddelen
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Donatie via FAB • Donatie als kerstgeschenk
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • De betrokkenheid van Vitens en daarmee Water for Life op evenementen gaan verkennen, zoals Zwarte Cross, Nijmeegse Vierdaagse, Lowlands, etc.
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Water for Life integreren in Les-je-dorst leerprogramma van Vitens • Kinderboek benutten voor gastlessen (sponsorlopen/inzamelingsacties promoten)

3.3.2 Evides Waterbedrijf

Evides Waterbedrijf is sinds 2006 aangesloten bij Water for Life. Sinds 2019 biedt Evides Waterbedrijf de mogelijkheid te doneren via de waterrekening. Doordat Evides sinds 2022 een opt-out policy hanteert, kan Water for Life helaas niet meer worden meegenomen in de nieuwsbrief naar particulieren. Naast particulieren gaan we ons in 2024 ook proberen te richten op de zakelijke klanten en willen we tijdens de evenementen die we sponsoren meer aandacht geven aan Water for Life. Het doel voor 2024 is om op de volgende manier fondsen te werven.

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Info over WfL bij de PA • Info over WfL in nieuwe Mijn Evides omgeving (touchpoints in klantreis) • Social media (campagnes en ontwikkeling projecten) • Campagnes jaarrond (kerst, WWD etc.) • Nieuwsbrief voor vaste donateurs via Evides (we onderzoeken de GDPR-proof mogelijkheid om dit te doen)
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Artikel in nieuwsbrief EIW • Info over WfL bij Mijn Evides Industriewater (deze omgeving is eind 2024 pas af). • Social media • Artikel in stakeholdernieuwsbrief • Toolkit (Onepager en PPT slides) ontwikkelen voor accountmanagers

3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Intranetberichten • Interne acties (in bedrijfsrestaurant, sponsorlopen etc) • Donatie als kerstgeschenk
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • WfL is opgenomen in nieuw sponsorbeleid • WfL incorporeren bij aanwezigheid op min. 3 grote events in 2024
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Gastlessen geven vanuit Evides medewerkers en Les Je Dorst educatieprogramma promoten bij scholen o.a. tijdens Nationale Kraanwaterdag

3.3.3 WML

WML is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. WML werft voornamelijk fondsen via acties en evenementen, zoals Limburgs Mooiste, Pinkpop en de VenLoop. In 2023 heeft de samenwerking met Pinkpop meer dan 115.000 euro opgeleverd. WML wil proberen dit te continueren in 2024, maar op dit moment van schrijven is WML nog bezig met de herijking van het evenementenbeleid voor de komende jaren en kan WML nog geen toezegging doen voor evenementen.

De volgende activiteiten staan gepland voor 2024:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Q1 - Implementatie van een donatiemogelijkheid aan Water for Life in het klantportaal 'mijn WML' (model Vitens en Evides Waterbedrijf). Klanten krijgen de mogelijkheid om automatisch te doneren via de waterrekening bij het aanmelden als nieuwe klant of bij het doorgeven van een verhuizing. • Doorplaatsen van Water for Life nieuws en acties op WML intranet, website en social media kanalen. • Aandacht voor Water for Life in consumentenmagazine Heerlijk Water (minimaal 1x per jaar).
2	Zakelijke klant	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor Water for Life in nieuwsbrief voor de zakelijke markt 'Zuiver' (minimaal 1x per jaar). • Extra inspanning fondsenwerving voor Water for Life via zakelijke markt en inkoop (leveranciers). • Toevoegen van QR-code op de watertaps voor snelle donatie zonder verdere verplichtingen via iDeal aan WfL (€1)
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Verkoop van overtollige/afgeschreven bedrijfsmiddelen aan medewerkers, zoals: smartphones, ICT-middelen en meubilair. • Aandacht voor Water for Life in personeelsblad Fris (minimaal 1x per jaar). • Mogelijkheid voor medewerkers om vanuit het kerstpakket te doneren aan Water for Life.

4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • Toevoegen Water for Life uitingen met sticker met QR code op de waterwanden en KRAANwagen voor snelle donatie zonder verdere verplichtingen via iDeal aan WfL (€1) • Aangepast sponsorbeleid per 2023 (volgt dit najaar).
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing naar scholen i.v.m. educatieaanbod • Website en socials i.v.m. educatieaanbod



3.3.4 PWN

PWN is sinds 1 januari 2021 aangesloten bij Water for Life. Het is (nog) niet mogelijk om te doneren via de drinkwaterfactuur. SAP, het huidige ERP systeem van PWN, wordt vervangen. Daarom is er in 2023 een freeze. In 2024 kan er op z'n vroegst gekeken worden of en hoe PWN de mogelijkheid aan haar klanten wil bieden om te doneren via de drinkwaterfactuur.

De volgende activiteiten zijn gepland voor 2024:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Social media campagnes • 2x aandacht met oproep om te doneren via consumenten nieuwsbrief • Doorplaatsen van social mediaberichten (Facebook, Instagram, LinkedIn) met doorlink naar de doneerpagina Water for Life PWN • Verkennen of het in de toekomst mogelijk is om te doneren via de drinkwaterfactuur van PWN.
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Social media campagnes (LinkedIn) • 2x aandacht met oproep om te doneren via zakelijke nieuwsbrief • Verkennen of het in de toekomst mogelijk is om te doneren via de drinkwaterfactuur van PWN.
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheid om te doneren via het eindejaarsgeschenk. • 2x artikelen op intranet
4	Acties & Evenementen	N.v.t.
5	Scholen	N.v.t.

3.3.5 Waterbedrijf Groningen

Waterbedrijf Groningen is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life en zet zich ook in 2024 weer actief in om Water for Life onder de aandacht te brengen bij drinkwaterklanten, (potentiële) medewerkers, leveranciers en de zakelijke markt. Dit doet Waterbedrijf Groningen door bestaande acties voort te zetten maar ook door nieuwe mogelijkheden te onderzoeken. Zo zijn zij sinds dit jaar (2023) over op een nieuw klantenadministratiesysteem. Dit biedt wellicht de optie om doneren via de waterrekening op te zetten. Dit gaan zij in 2024 onderzoeken. De inhoud van de meteropname- en jaarafrekening communicatie is door het nieuwe systeem ook gewijzigd. Tot nu toe is nog onduidelijk hoe Water for Life hier zichtbaar in kan zijn in 2024.

De volgende activiteiten zijn voor 2024 gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden doneren via de waterrekening in ons nieuwe klantadministratiesysteem onderzoeken (per kwartaal). • Indien realisatie succesvol; naar verwijzen in onze meterstanden jaarafrekening communicatie. Ook zullen we dit dan inzetten i.p.v. (eenmalige) donatieknop mailingen meteropname en jaarrekening. • (December) klantnieuwsbrief • Meterstanden communicatie (indien mogelijk)
2	Zakelijke klant	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheid onderzoeken van het heel gericht versturen van een kerstgroet naar onze leveranciers met donatiemogelijkheid/-knop. (mailing naar leveranciers heeft in 2022 heel weinig opgeleverd) • Mogelijkheid onderzoeken van het versturen van een kerstgroet naar onze zakelijke klanten met donatiemogelijkheid/-knop.
3	Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Ervaringsverhalen op interne nieuwsbrief, intranet, website en social media • Arbeidsmarktcommunicatie • Donatiemogelijkheid kerstgeschenk (indien mogelijk) • Donatie via vakantiestichting • E-mailhandtekening medewerkers rond de kerst • Mogelijkheden bekijken inzet van de aangeschafte kinderboeken
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken welke samenwerkingsmogelijkheid we kunnen aangaan met: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Bevrijdingsfestival 2024
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Water for Life opnemen in onze gastlessen • Haakje zoeken met Kraanwaterdag

4. Besteding fondsen

Samenvattend voor 2024

Doelen 2024	Activiteiten 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame toegang tot water- en sanitaire voorzieningen voor 90.000 mensen realiseren • Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 85.000 mensen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tweejaarlijkse werksessies 'Proposal Writing' met projectmanagers en lokale waterbedrijven • Indienen 10 voorstellen met aanvraag van 1,45 miljoen euro in 2024, t.b.v. 85.000 mensen • Afronding 11 projecten t.b.v. 90.000 mensen • Uitvoeren van een sustainability check • Interne evaluatie projecten • Kennismanagement en leercyclus, o.a. delen van ontwerp schoolsanitie

Tabel: acties en doelstelling 2024 v.w.b. besteding fondsen Water for Life

In 2024 zullen projecten worden afgerond waarmee 90.000 mensen worden bereikt en willen we voorstellen toekennen waarmee nog eens 85.000 mensen toegang krijgen tot drinkwater of een toilet. Daarnaast wil Stichting Water for Life bewaken dat deze mensen nu, maar ook in de toekomst nog steeds toegang hebben. Daarom blijven we monitoren.

Hoe we dit doen?

VEI voert de projecten uit via lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerschappen) met waterbedrijven in het buitenland. VEI kan vanuit deze partnerschappen financiering aanvragen bij Water for Life.

4.1 Financiering van projecten

Twee keer per jaar kan VEI projectvoorstellen indienen bij het bestuur voor de financiering van projecten. Voorstellen worden door VEI getoetst aan de criteria die zijn vastgesteld door het bestuur en de beschikbare financiële middelen. Vervolgens worden deze ter goedkeuring ingediend bij het bestuur. Na goedkeuring kan de uitvoering worden gestart.

Criteria Water for Life	
1 Toegang tot water, sanitatie en hygiëne	De projecten dragen bij aan SDG6 en leiden direct tot (verbeterde) toegang tot goede kwaliteit en voldoende drinkwater en/ of sanitaire voorzieningen.
2 Gericht op arme en kwetsbare groepen	De projecten zijn gericht op het realiseren van toegang tot WASH voor arme en kwetsbare groepen. De gekozen investering sluit aan bij de behoeften van deze groep mensen.
3 Duurzaamheid	De investeringen die worden gedaan zijn duurzaam, met het doel ook in de toekomst deze doelgroepen in hun WASH behoeften te voorzien. Dit wordt toegelicht aan de hand van 5 aspecten, te weten; financiële-, institutionele-, ecologische-, technische en sociale duurzaamheid.
4 Maximale impact	De voorstellen betreffen een optimale besteding van middelen (gekoppeld aan efficiënte, effectieve en economische impact).

Om de kwaliteit van de projectvoorstellen en projectuitvoering te borgen, wordt in aanloop naar de bestuursvergadering een training georganiseerd voor projectmanagers en hun lokale teamleden. In deze training worden criteria, kennis en ervaringen gedeeld om de kwaliteit van de voorstellen te borgen en daarbij bij te dragen aan de kwaliteit van de projecten en de impact die daarmee wordt bereikt. Tevens gaan we sessies organiseren voor teams die bezig zijn met de implementatie van projecten en/of de afronding, om vragen te stellen en ervaringen te delen.

In 2024 zal VEI nadruk blijven leggen op sanitatie binnen het projectportfolio van Water for Life. In de werksessies wordt sanitatie meer meegenomen en in de voorstellen wordt actief gevraagd naar de huidige situatie m.b.t. sanitatie. Ook wordt sanitatie meegenomen in de awareness campagnes in de wijken die met financiering van Water for Life worden aangesloten. In 2024 zal VEI voorstellen voorleggen binnen de beschikbare financiering van Water for Life. Op dit moment zijn er 6 voorstellen ontwikkeld/in ontwikkeling voor 2024. Afhankelijk van de beschikbare financiering wordt verwacht ongeveer 10 voorstellen in te dienen met een totale financieringsaanvraag van 1,45 miljoen euro. Verwachting is dat hiermee 85.000 mensen kunnen worden bereikt.

4.2 Uitvoering en afronding van projecten

In totaal heeft Water for Life een projectportfolio van 162 projecten, waarvan 135 projecten zijn afgerond en 27 projecten in uitvoering zijn. Verwacht wordt dat er in 2024, 11 projecten worden afgerond waarmee in totaal 90.000 mensen kunnen worden bereikt. Voor de projecten die worden afgerond, wordt een eindrapport geschreven, waarin verantwoording wordt afgelegd over het behaalde resultaat als ook geleerde lessen worden gedeeld. Ook zal komend jaar voor de afgeronde projecten een sustainability check worden uitgevoerd conform de ingediende *sustainability commitment letter*. De resultaten worden gedeeld in het jaarverslag en gecommuniceerd in de bestuursvergadering.

4.3 Monitoren en evalueren

Rapportages worden verbeterd door de rapportagetool van Power BI. Ieder kwartaal wordt gerapporteerd over de projectvoortgang en eventuele risico's en kansen. Twee keer per jaar ontvangt het bestuur een samenvatting van de voortgang van de projectuitvoering. Indien er grote scopewijzigingen zijn, wordt er een wijzigingsverzoek ingediend bij het bestuur ter goedkeuring. Na afronding van het project wordt een eindrapport opgeleverd waarin de behaalde resultaten worden verantwoord en wordt het project afgerekend met Water for Life.

4.4 Kennismanagement en leren

Ook in 2024 worden weer in ieder geval twee sessies georganiseerd om projectresultaten te delen met projectmanagers en waterbedrijven wereldwijd. Dit wordt gecombineerd met de Community of Practice Low income Customers, waar medewerkers van waterbedrijven wereldwijd kennis delen over het realiseren van toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen.

5. Begroting 2024 – 2026

5.1 Beheer van het vermogen

Water for Life is uniek omdat 100% van de fondsen naar de projecten gaat. De steun van de Nederlandse drinkwaterbedrijven in het attenderen van hun klanten en het werven van giften via hun normale klantcontactprocessen, is cruciaal. Dankzij deze steun kunnen de algemene kosten van de stichting laag blijven. Uiteraard worden er wel kosten gemaakt voor de stichting zoals o.a. wervingskosten en kosten voor beheer en administratie. Deze kosten gaan echter niet ten koste van de giften van de donateurs omdat VEI en Vitens deze kosten vergoeden.

Financiële beleid en risico's

Het financiële beleid van de Stichting Water for Life is om geen financiële risico's te lopen en heeft derhalve geen continuïteitsreserve. Projecten worden gefinancierd vanuit direct beschikbare fondsen. De Stichting Water for Life heeft geen beleggingen. Iedere bestuursvergadering worden de ingediende projectvoorstellen door Stichting for Life getoetst aan de beschikbare fondsen. Getoetst wordt of de direct beschikbare fondsen voldoende zijn om een projectvoorstel goed te keuren en te financieren. Na goedkeuring dient VEI voor iedere bestuursvergadering een voortgangsrapportage in bij het bestuur. Indien nodig kan er tijdig worden bijgestuurd en dienen aangepaste voorstellen ter goedkeuring worden voorgelegd aan het bestuur. De financiële risico's van projectvoering zoals meerwerk en valutarisico's zijn voor rekening van VEI.

Juridische structuur

De Stichting Water for Life is statutair gevestigd in Utrecht en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122687. Het correspondentieadres is: Stichting Water for Life, Reactorweg 47, 3542 AD Utrecht. Sinds 1 januari 2008 is Stichting Water for Life door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI; RSIN nummer 816131041). Sinds 1 januari 2020 is Stichting Water for Life door het CBF erkend als Erkend Goed Doel.

5.2 Begroting

De lasten of uitgaven van Stichting Water for Life worden onderverdeeld in:

1. 100% aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life: direct mensen toegang geven tot water en/of sanitatie.
2. Wervingskosten en kosten voor communicatie gemaakt door de waterbedrijven voor hun fondsenwerving; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% voor rekening zijn van de partnerwaterbedrijven van Water for Life.
3. Wervingskosten en kosten voor communicatie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI.
4. Kosten voor beheer en administratie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI en Vitens.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	werkelijk 2022	prognose 2023	begroting 2024	plan 2025	plan 2026
Baten:					
Baten van particulieren	1.065.298	1.040.000	1.040.000	1.045.000	1.050.000
Baten van particulieren - nalatenschappen	0	260.000	880.000	0	0
	1.065.298	1.300.000	1.920.000	1.045.000	1.050.000
Baten van bedrijven	94.402	135.000	95.000	110.000	125.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	127.909	15.000	150.000	150.000	150.000
Som van de geworven baten	1.287.609	1.450.000	2.165.000	1.305.000	1.325.000
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	0	0	0	0	0
Overige baten	161.296	170.000	165.000	195.000	225.000
SOM VAN DE BATEN	1.448.905	1.620.000	2.330.000	1.500.000	1.550.000
Lasten:					
Besteed aan doelstellingen					
Verstreekte subsidies voor ontwikkelingsprojecten	1.456.542	1.630.000	2.330.000	1.500.000	1.550.000
	1.456.542	1.630.000	2.330.000	1.500.000	1.550.000
Lasten WfL					
Wervingskosten					
Kosten beheer en administratie	12.998	13.500	13.500	13.500	13.500
Financiële baten en lasten	3.639	5.000	5.000	5.000	5.000
Som van de lasten gedragen door WfL	16.636	18.500	18.500	18.500	18.500
Inzet gedragen door de waterbedrijven en VEI					
Wervingskosten	46.249	40.000	40.000	40.000	40.000
Kosten beheer en administratie	60.713	61.500	61.500	61.500	61.500
Project evaluatie					
Bijdrage van partners in de lasten van WfL	-123.598	-120.000	-120.000	-120.000	-120.000
Som van de directe kosten gedragen door de waterbedrijven en VEI	-16.636	-18.500	-18.500	-18.500	-18.500
SOM VAN DE LASTEN	1.456.542	1.630.000	2.330.000	1.500.000	1.550.000
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-7.638	-10.000	0	0	0
SALDO OVERIGE RESERVES	188.717	178.717			
Kosten werving in %	3,2%	2,5%	1,7%	2,7%	2,6%
Kosten beheer en administratie in %	5,1%	4,6%	3,2%	5,0%	4,8%
Kosten project evaluatie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Totale kosten in %	8,3%	7,1%	4,9%	7,7%	7,4%

Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life

Bestedingsratio: De baten uit fondsenwerving over 2024-2026 worden voor 100% besteed aan de doelstelling in 2024-2026.

Kosten voor communicatie en werving van de stichting

Stichting Water for Life maakt, behoudens de CBF- en ANBI-bijdrage, zelf geen kosten voor fondsenwerving. De kosten van fondsenwerving worden gedragen door de drinkwaterbedrijven die bij Stichting Water for Life zijn aangesloten. Er wordt gebruik gemaakt van de bestaande processen bij Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen en PWN met name ten aanzien van facturatie, inning en afdracht van vaste donaties en de communicatie. De begrote communicatie- en wervingskosten van Stichting Water for Life 2024 bedragen € 43.500, dit is 1.7% van de totale begrote baten in 2024. Deze kosten worden vergoed door VEI:

- Kosten keurmerk CBF en ANBI; totale kosten zijn begroot op € 3.500.
- Kosten website: de kosten voor onderhoud en wijzigingen zijn begroot op € 3.000
- Kosten voor algemene communicatiemiddelen & vormgeving zijn begroot op € 10.000
- Kosten voor gezamenlijke campagnes zijn begroot op € 6.000
- Kosten inzet staf VEI zijn begroot op € 21.000

Kosten voor beheer en administratie

De overige kosten van beheer en administratie bestaan uit kosten voor projectuitvoering en evaluatie, kosten voor het bestuur, kosten voor administratie, audit van de jaarrekening, kosten voor betalingsverkeer, en financiële lasten. De begrote kosten van beheer en administratie van de Stichting Water for Life voor 2024, inclusief de personele inzet, bedragen € 76.500. Dit is 3.2% van de totale begrote baten in 2024, deze kosten worden vergoed door VEI.

Projectuitvoering; Stichting Water for Life maakt zelf geen kosten voor uitvoering van de projecten. De uitvoeringskosten voor begeleiding en toezicht worden gedragen door VEI. De activiteiten vinden plaats in landen waar VEI Water Operator Partnerships heeft. Hierdoor liften de projecten van Stichting Water for Life maximaal mee op reeds lopende projecten voor managementondersteuning van lokale waterbedrijven. Door de hulp van de Stichting Water for Life te koppelen aan de ondersteuning van lokale waterbedrijven door VEI, kan de continuïteit en duurzaamheid van de met Stichting Water for Life gefinancierde projecten beter worden gewaarborgd.

Kosten bestuur: De totale kosten voor bestuur zijn begroot op een totaal van € 1.500 en betreffen twee soorten kosten: bestuursleden – niet zijnde bestuursleden benoemd door Vitens of Evides – kunnen een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding per bijgewoonde vergadering ontvangen. Daarnaast is een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor € 1 miljoen per claim afgesloten voor de zittende bestuursleden bij AON.

Kosten voor administratie: De kosten voor administratie zijn begroot op € 75.000 en betreffen:

- Controle van de jaarrekening door PWC: begroot op € 8.000.
- Kosten betalingssysteem en financiële lasten: begroot op € 5.000.
- Overige kosten: begroot op € 500
- Kosten voor opmaak en publicatie van het jaarverslag: begroot op € 4.500.
- Kosten inzet staf VEI en Vitens: begroot op € 57.000.