

Stichting Water for Life

Water & sanitatie voor iedereen



Meerjarenplan 2025-2027 & Begroting 2025

Betreft:	Meerjarenplan 2025 - 2027 & Begroting 2025 Stichting Water for Life
Voor:	Bestuur Stichting Water for Life
Auteurs:	Mariëlle Sprenger, Jettie Boersma, Manuel Tayara
Met bijdragen van:	Vitens: Marcel Lips Evides Waterbedrijf: Linda van Hoorn WML: Michelle Witvoet Waterbedrijf Groningen: Sarah Leijendekker PWN: Michiel van der Blij WMD: Klaske Supèr Halmingh
Datum:	18 november 2024
Versie:	1.0
Bijlage(n)	-

Samenvattende doelen en activiteiten

Betreft	Doelen	Activiteiten
Organisatie	Organisatieontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Verbeteren naamsbekendheid • Jaarverslag 2024, Meerjarenplan 2025-2027 • Behoud CBF en ANBI Status
Fondsenwerving	Totale baten fondsenwerving 1.405.000 euro	<ul style="list-style-type: none"> • 3 gemeenschappelijke campagnes • Gerichte acties van de waterbedrijven • Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting, Rotary Midden Nederland • Meer online content en zichtbaarheid • Nieuwe vrienden/partners verbinden aan Stichting Water for Life zoals de AFAS Foundation • Meer zichtbaarheid op evenementen • Engelse versie van het kinderboek 'Waar is mijn water'
Besteding fondsen	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame toegang water- en sanitaire voorzieningen voor 90.000 mensen realiseren • Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 85.000 mensen 	<ul style="list-style-type: none"> • Tweejaarlijkse werksessies '<i>Training Proposal Writing</i>' met projectmanagers en lokale waterbedrijven • Indienen 10 voorstellen met aanvraag van 1,4 miljoen euro in 2025 • Afronding 15 projecten • Uitvoeren van sustainability checks (Mozambique) • Interne evaluatie projecten (Kenia) • Kennismanagement – Delen van ervaringen uit de evaluaties

Tabel: Samenvattende doelen en acties 2025 Water for Life

Inhoud

Samenvattende doelen en activiteiten	3
1. Inleiding	6
2. Organisatie Stichting Water for Life	7
2.1 Het bestuur.....	7
2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life	7
2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven	8
2.4 VEI	8
2.5 Integriteit & Evaluatie	8
2.5.1 Medewerkers VEI en Nederlandse drinkwaterbedrijven.....	9
2.5.2 Gedragscode	9
2.5.3 Bewoners projectgebieden	9
2.5.4 Meldpunt integriteit en grensoverschrijdend gedrag.....	9
2.5.5 Klachten	9
2.5.6 Evaluatie.....	9
3. Fondsenwervingsstrategie 2025-2027	10
3.1 Visie en Doelstellingen (2025-2027).....	10
3.2 Strategieën en Acties	10
3.2.1 Vergroten van de impact	10
3.2.2 Versterken van fondsenwerving en partnerschappen.....	11
3.2.3 Verbeteren van zichtbaarheid en bewustwording	11
3.3 Resultaten 2025-2027	11
4. Jaarplan Fondsenwerving 2025	12
Hoe doen wij dit?	12
4.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Stichting Water for Life	13
4.1.1 Beheer centrale middelen.....	13
4.1.2 Gezamenlijke campagnes 2025.....	14
4.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen	15
4.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven	15
4.3.1 Vitens.....	16
4.3.2 Evides Waterbedrijf	16
4.3.3 WML.....	17
4.3.4 PWN	18
4.3.5 Waterbedrijf Groningen.....	19
4.3.6 WMD	20
5. Besteding fondsen	21
Hoe we dit doen?	21
5.1 Financiering van projecten	21
5.2 Uitvoering en afronding van projecten	22

5.3	Monitoren en evalueren	22
5.4	Kennismanagement en leren	22
6.	Meerjarenplan 2025 – 2027	23
6.1	Beheer van het vermogen.....	23
6.2	Meerjarenplan	23
6.3	Begroting 2025	25

1. Inleiding

In Nederland hebben we dankzij de drinkwaterbedrijven dag en nacht toegang tot veilig en betaalbaar drinkwater. Stichting Water for Life is van mening dat dit wereldwijd voor iedereen mogelijk moet zijn. Daarom zetten de Nederlandse drinkwaterbedrijven zich actief in voor ons gezamenlijke doel: universele toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen in 2030, zoals vastgelegd in VN Sustainable Development Goal 6.

Ondanks de geboekte vooruitgang hebben miljarden mensen nog steeds geen toegang tot basisvoorzieningen zoals schoon drinkwater en sanitatie. Schoon water en hygiëne zijn van essentieel belang en redden levens. De Wereldgezondheidsorganisatie stelt dat handen wassen, schoon drinkwater en een toilet een van de meest effectieve methoden is om de verspreiding van ziekteverwekkers te beperken en infecties te voorkomen. Daarom erkende de VN in 2010 water als een fundamenteel mensenrecht. Toch sterven elke dag wereldwijd meer dan duizend kinderen onder de vijf jaar aan ziektes veroorzaakt door vervuild water en slechte hygiëne.

SDG6, schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen voor iedereen, is een belangrijke voorwaarde voor het behalen van andere duurzame ontwikkelingsdoelen. Toegang tot schoon drinkwater en toiletten bevordert onder andere een betere gezondheid (SDG3), vermindering van armoede (SDG1), gelijkheid voor vrouwen (SDG5), draagt bij aan schoolparticipatie (SDG4) en heeft een positieve invloed op klimaat (SDG13). Het is dan ook zorgwekkend dat de wereld achterloopt op SDG6 met het oog op de deadline van 2030. Droogte en waterschaarste treffen 40% van de wereldbevolking, en door klimaatverandering, bevolkingsgroei en vervuiling van drinkwaterbronnen zal dit aantal verder toenemen. Daarom zijn meer investeringen nodig om iedereen van schoon drinkwater en sanitatie te voorzien, zowel nu als in de toekomst. Onderzoek toont aan dat het aansluiten van kwetsbare groepen op centrale water & sanitatievoorzieningen een effectieve stap is in klimaatadaptatie, omdat ze niet langer afhankelijk zijn van onbetrouwbare waterbronnen zoals ondiepe putten of rivieren, die door klimaatverandering vaker droogvallen of overstromen.

Stichting Water for Life is in 2004 opgericht met de overtuiging dat iedereen recht heeft op schoon drinkwater en een toilet. Het is een initiatief van de drinkwaterbedrijven Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen, PWN en WMD. Deze bedrijven spelen een belangrijke rol in het vergroten van het bewustzijn onder hun klanten over het belang van water en motiveren hen om financieel bij te dragen aan Stichting Water for Life. Door de samenwerking met de drinkwaterbedrijven en VEI, die alle indirecte kosten dekken, kan 100% van de donaties direct naar de projecten gaan. Experts van de Nederlandse drinkwaterbedrijven houden toezicht op de kwaliteit en uitvoering van de projecten. Sinds de oprichting heeft Water for Life meer dan 1,7 miljoen mensen geholpen aan schoon drinkwater en/of sanitatie, en zijn er 147 projecten succesvol afgerond in 18 landen, voornamelijk in Afrika en Azië.

Toch is ons werk nog lang niet klaar. In dit Meerjarenplan 2025 - 2027 worden de strategische doelen en activiteiten van Stichting Water for Life uiteengezet. In hoofdstuk 2 wordt de organisatie van de stichting verder toegelicht, hoofdstuk 3 behandelt de fondsenwervingsstrategie 2025-2027, in hoofdstuk 4 wordt het jaarplan en de daarbij behorende activiteiten beschreven, in hoofdstuk 5 wordt de besteding van de fondsen en onze bijdrage aan SDG6 besproken, en tot slot behandelt hoofdstuk 6 de meerjarenbegroting en het beheer van ons vermogen.

We kijken uit naar jullie steun en strategische inzichten om samen de komende jaren nog meer impact te maken.

2. Organisatie Stichting Water for Life

Samenvattend voor 2025 – 2027	
Doelen	Activiteiten
Impact maken	Samenwerking met lokale waterbedrijven om circa 85.000 mensen toegang te geven tot water & sanitatie met bijzondere aandacht voor de kwetsbare mensen.
Versterken van fondsenwerving en partnerschappen	Verhoging door donaties via samenwerkende drinkwaterbedrijven, institutionele partners en campagnes.
Verbeteren van zichtbaarheid en bewustwording	Het vergroten van onze zichtbaarheid en bewustwording door middel van gerichte (online) communicatie, educatie en acties voor specifieke doelgroepen.

Tabel: doelen en activiteiten voor de organisatie Stichting Water for Life

Stichting Water for Life maakt gebruik van de capaciteit en kennis van de medewerkers van de Nederlandse drinkwaterbedrijven en VEI. Kosten voor de organisatie en bestuur van de Stichting Water for Life worden vergoed door VEI en de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Hierdoor gaat 100% van iedere donatie naar de projecten.

2.1 Het bestuur

Stichting Water for Life heeft een onafhankelijk bestuur waarin waterexpertise en betrokkenheid bij de doelstellingen stevig verankerd zijn. Naast kennis op het gebied van drinkwater en sanitatie, beschikken de bestuursleden over uitgebreide bestuurlijke ervaring bij diverse maatschappelijke organisaties, zowel nationaal als internationaal. Het bestuur bestaat uit zes natuurlijke personen, waaronder twee bestuursleden A (één benoemd door Vitens en één door Evides Waterbedrijf). De overige bestuursleden B worden benoemd door het bestuur zelf. Het bestuur is verantwoordelijk voor het prioriteren en goedkeuren van projectvoorstellen, op basis van de Water for Life goedkeuringscriteria. Daarnaast ziet het bestuur toe op het beheer van donaties en giften en houdt toezicht op de juiste besteding ervan. De directeur draagt zorg voor de dagelijkse leiding van de stichting en de uitvoering van bestuursbesluiten. Bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden voor Stichting Water for Life geen andere beloning dan een bescheiden vacatiegeldvergoeding.

In 2025 staan er twee reguliere bestuursvergaderingen gepland waarin onderwerpen als financiële verantwoording, fondsenwervingsactiviteiten en -resultaten, de beoordeling van nieuwe projectaanvragen en de monitoring en evaluatie van lopende projecten worden besproken.

2.2 Het programmabureau Stichting Water for Life

Het programmabureau van Stichting Water for Life is verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van bestuursbesluiten, evenals voor het waarborgen van kennis en kwaliteit met betrekking tot fondsenwerving, bestedingen en middelenbeheer.

Stichting Water for Life heeft een eenhoofdige, onbezoldigde directie. De directeur van de stichting is tevens directeur van VEI en draagt verantwoordelijkheid voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting, evenals voor de voorbereiding en uitvoering van bestuursbesluiten. De overige taken en verantwoordelijkheden zijn verdeeld onder de communicatieadviseur (VEI), ondersteund door een online contentspecialist (VEI), een projectcoördinator (VEI), een parttime controller (Vitens) en een managementassistent (VEI).

De werkzaamheden van het programmabureau omvatten onder andere het ondersteunen van de directeur bij de voorbereiding van bestuursvergaderingen en de coördinatie van dagelijkse activiteiten. De communicatieadviseur – ondersteund door de online contentspecialist – vormt de schakel tussen de Nederlandse waterbedrijven en de stichting, is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid om de fondsenwervingsdoelen en -kwaliteit te waarborgen en werkt nauw samen met de coördinatoren van de waterbedrijven. Naast de intensieve samenwerking met Nederlandse drinkwaterbedrijven m.b.t. fondsenwerving, initieert en coördineert het Water for Life-team eigen campagnes en activiteiten ter bevordering van fondsenwerving, naamsbekendheid en zichtbaarheid van de stichting. Verder houdt het programmabureau toezicht op het projectportfolio dat wordt uitgevoerd door VEI. Het zorgt voor behoud van het CBF-keurmerk en de ANBI-status, stelt het jaarverslag, de audit en het meerjarenplan op, en maakt voortgangsrapportages over fondsenwerving en projectuitvoering. Evaluaties worden uitgevoerd volgens een vooraf vastgestelde planning, en de resultaten worden vertaald naar concrete aanbevelingen voor VEI en het bestuur. De projectcoördinator (VEI) en de programmacontroller (VEI) ondersteunen de uitvoering en coördinatie van de projecten. In totaal is er 1,0 FTE beschikbaar op jaarbasis.

2.3 De Nederlandse drinkwaterbedrijven

Vanaf 1 januari 2025 zetten zes drinkwaterbedrijven zich in voor Stichting Water for Life: Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen, PWN en WMD. De taken en verantwoordelijkheden van deze samenwerking zijn vastgelegd in een partnerovereenkomst met de stichting. Een belangrijk onderdeel van deze samenwerking is dat elk waterbedrijf haar klanten op verschillende manieren wijst op Stichting Water for Life, met als doel donaties voor de stichting te mobiliseren. Twee van de zes waterbedrijven innen via hun waterrekening vaste donaties van hun klanten, wat met 65% de belangrijkste bron van fondsenwerving vormt. Elk waterbedrijf heeft een fondsenwervingscoördinator aangesteld, die verantwoordelijk is voor het initiëren en bewaken van de fondsenwervingsactiviteiten en -processen.

2.4 VEI

De fondsen van Water for Life worden besteed via VEI. Via VEI onderhouden de Nederlandse waterbedrijven (Vitens, Evides Waterbedrijf, Waterbedrijf Groningen, WML, Brabant Water, PWN, WMD en WLN) langdurige samenwerkingsverbanden (Water Operator Partnerships) met drinkwaterbedrijven in lage-inkomenslanden. Deze WOP's kunnen financieringsvoorstellen indienen die aansluiten bij de doelstellingen en criteria van Stichting Water for Life. De taken die VEI uitvoert voor Water for Life, zoals fondsenwerving, beheer van de stichting en projectuitvoering, zijn vastgelegd in een overeenkomst tussen de zes drinkwaterbedrijven en Stichting Water for Life. De overeenkomsten zijn in 2022 getekend.

2.5 Integriteit & Evaluatie

Integriteit speelt een belangrijke rol bij de selectie en benoeming van bestuursleden voor Stichting Water for Life. De stichting heeft geen eigen personeel in dienst. De werkzaamheden voor Stichting Water for Life worden uitgevoerd door medewerkers van VEI en de aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven. De gedragscode en het integriteitsbeleid van VEI en deze drinkwaterbedrijven zijn tevens van toepassing op de activiteiten die namens de stichting worden uitgevoerd.

In overeenstemming met Artikel 6.11 tot en met 6.4.1 en Artikel 7.1.4 van de CBF-regeling erkenning fondsenwervende organisaties heeft Stichting Water for Life integriteitsbeleid ontwikkeld en een meldpunt ingesteld, zoals hieronder beschreven.

2.5.1 Medewerkers VEI en Nederlandse drinkwaterbedrijven

De werkzaamheden ten behoeve van Stichting Water for Life worden uitgevoerd door medewerkers van VEI en de aangesloten (Nederlandse en lokale) waterbedrijven. De gedragscode en het integriteitsbeleid van VEI en de aangesloten waterbedrijven zijn ook van toepassing op inzet voor Stichting Water for Life activiteiten. Dat betekent dat de voorgenoemde medewerkersgroepen meldingen of klachten met betrekking tot integriteit bij de hun bekende vertrouwenspersonen en via de hun bekende procedures indienen. Indien er meldingen van schendingen zijn (geweest) worden deze gerapporteerd in het jaarverslag.

2.5.2 Gedragscode

Medewerkers die voor of namens VEI betrokken zijn bij een project volgen een Gedragscode. De Gedragscode bevat onder andere bepalingen met betrekking tot:

- Het respectvol omgaan (ook online) met mens en milieu en lokale waarden en gebruiken.
- Belangenverstrengeling en ongewenste afhankelijkheden dienen voorkomen te worden en corruptie niet wordt getolereerd.
- Betrouwbaar, transparant, professioneel en verantwoordelijk gedrag; bewaken van de goede naam van VEI, het lokale waterbedrijf en de Nederlandse drinkwaterbedrijven. Respecteren van andermans privacy en persoonlijke informatie.

2.5.3 Bewoners projectgebieden

Bewoners (begunstigden) die lokaal toegang tot water of sanitatie krijgen, kunnen hun melding of klacht m.b.t. integriteit en grensoverschrijdend gedrag indienen bij het lokale waterbedrijf of een lokale autoriteit, zoals een toezichthoudende instantie.

2.5.4 Meldpunt integriteit en grensoverschrijdend gedrag

Meldingen m.b.t. integriteit in de Water for Life projecten en/of over grensoverschrijdend gedrag van VEI medewerkers of medewerkers van Nederlandse drinkwaterbedrijven kunnen (anoniem) worden gedaan via integritywaterforlife@gmail.com. De voorzitter van Stichting Water for Life heeft toegang tot deze meldingen en bepaalt samen met de melder de vervolgstappen. Hierbij wordt onder andere besproken of de melding/melder anoniem blijft. Afhankelijk van de aard van de melding kan de voorzitter van Stichting Water for Life: 1. de melder doorverwijzen naar een (externe) vertrouwenspersoon voor advies en ondersteuning van de melder, 2. Contact opnemen met de directeur van Stichting Water for Life 3. en/of contact opnemen met senior leidinggevend van VEI en de Nederlandse drinkwaterbedrijven en de beoogde interventies bespreken.

2.5.5 Klachten

Klachten van algemene aard kunnen via info@waterforlife.nl worden ingediend (zie ook Algemene Voorwaarden op www.waterforlife.nl) en worden behandeld door de directeur van Stichting Water for Life.

2.5.6 Evaluatie

Tot en met 2024 zijn er geen meldingen met betrekking tot integriteit ontvangen. Het integriteitsbeleid is eind 2023 vastgesteld.

3. Fondsenwervingsstrategie 2025-2027

Deze Fondsenwervingsstrategie schetst de weg naar 2027, waarin we onze inspanningen richten op het vergroten van onze impact, fondsenwerving, samenwerking en zichtbaarheid, met als overkoepelend doel het versnellen van de toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen.

3.1 Visie en Doelstellingen (2025-2027)

Onze visie is dat iedereen wereldwijd toegang moet hebben tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen, omdat dit essentieel is voor gezondheid, gelijkheid en duurzame ontwikkeling. Het hoofddoel van Stichting Water for Life is om bij te dragen aan het behalen van SDG6, waarbij we ons richten op projecten die veilige drinkwatervoorzieningen en sanitaire voorzieningen realiseren voor kwetsbare gemeenschappen, met lokale waterbedrijven als partner. Om deze visie te verwezenlijken, richten we ons op onderstaande drie strategische doelen. Deze worden vervolgens verder toegelicht.

1. Ten eerste willen we onze impact vergroten door elk jaar een toenemend aantal projecten te implementeren, met bijzondere aandacht voor de meest kwetsbare mensen en duurzaamheid/kwaliteit in de projecten.
2. Daarnaast streven we naar versterking van onze fondsenwerving en partnerschappen, door donaties te verhogen via samenwerkende drinkwaterbedrijven, institutionele partners en campagnes.
3. Het vergroten van onze zichtbaarheid en bewustwording is ook een prioriteit. Dit wordt bereikt door gerichte communicatie, educatie en acties voor specifieke doelgroepen.

3.2 Strategieën en Acties

3.2.1 Vergroten van de impact

- Projectuitbreiding en klimaatadaptatie: we richten ons op het aansluiten van kwetsbare gemeenschappen op water- en sanitaire voorzieningen, cruciaal in de context van klimaatverandering. Focus op Afrika en Azië, waar de nood het hoogst is.
 - Door voor iedere ronde een overtal projectvoorstellen klaar te hebben waardoor de projecten met de hoogste impact kunnen worden geselecteerd.
 - Ieder projectvoorstel wordt getoetst op de impact van klimaatverandering
- Water Operator Partnerships (WOP's): in samenwerking met VEI blijven we drinkwaterbedrijven in lage-inkomenslanden ondersteunen om hun operationele capaciteit en veerkracht te vergroten.
 - Door te blijven investeren in training van lokale projectteams die in toenemende mate zelfstandig (onder supervisie van een projectmanager) projectvoorstellen ontwikkelen.
- SDG6-bijdrage: onze projecten dragen direct bij aan de VN-doelstellingen voor water en sanitatie, gezondheid (SDG3), armoedevermindering (SDG1), schoolparticipatie (SDG4) en gelijkheid voor vrouwen (SDG5).
 - Door in de voorstellen te kijken naar de impact op deze doelen: bedienen van de allerarmsten, hygiënetraining, WASH-voorzieningen in scholen en andere publieke voorzieningen (zoals ziekenhuizen).
- Continue leren door themagerichte evaluaties met een frequentie van twee keer per jaar. Inzichten worden waar mogelijk verwerkt bij de ontwikkeling van nieuwe voorstellen zodat de duurzaamheid en kwaliteit van de projecten continue verbetert.

3.2.2 Versterken van fondsenwerving en partnerschappen

- Campagnes en fondsenwerving via drinkwaterbedrijven: samen met de zes aangesloten Nederlandse drinkwaterbedrijven richten we ons op bewustwordingscampagnes en het verhogen van donaties via de waterrekening.
- Diversificatie van inkomstenbronnen: naast particuliere giften zetten we in op institutionele fondsen zoals de Nationale Postcode Loterij, Rotary, samenwerking met bedrijven en nalatenschappen.
- Evenementen en publieksactiviteiten: verkennen van meer mogelijkheden voor zichtbaarheid tijdens nationale en regionale evenementen zoals DelfSail, Pinkpop, en de Rotterdam Marathon.

3.2.3 Verbeteren van zichtbaarheid en bewustwording

- Website en social media-activatie: in 2025 lanceren we een vernieuwde website die gebruikers beter informeert over onze projecten en impact. Actieve campagnes op sociale media zullen het bereik vergroten door samen te werken met de drinkwaterbedrijven.
- Onderwijs en kinderboekprojecten: het kinderboek 'Waar is mijn water?' zal verder worden uitgerold, met plannen voor een Engelse vertaling en mogelijk een luisterboek.
- Media en PR-campagnes: inzet van doelgerichte media-initiatieven, zoals publicaties over nalatenschappen en radiospots, om specifieke doelgroepen te bereiken.

3.3 Resultaten 2025-2027

We streven ernaar om jaarlijks 85.000 mensen toegang te geven tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Daarbij is het ons doel om jaarlijks € 1.405.000 euro aan fondsen te werven, met een specifieke focus op groei in nalatenschappen. Daarnaast willen we onze zichtbaarheid aanzienlijk vergroten, onder andere door een verdubbeling van ons bereik op sociale media en een toenemend aantal campagnes via de drinkwaterbedrijven.

Met deze Fondsenwervingsstrategie 2025 – 2027 zetten we een duidelijke koers uit richting 2027. Dankzij onze unieke samenwerking met de Nederlandse drinkwaterbedrijven en VEI kunnen we blijven focussen op maximale impact voor de meest kwetsbare groepen. Samen met onze partners, donateurs en stakeholders zijn we vastberaden om SDG6 te realiseren en blijvende verandering te brengen. We kijken uit naar de komende jaren waarin we samen nog meer impact zullen maken.

4. Jaarplan Fondsenwerving 2025

Samenvattend voor 2025

Doelen 2025	Activiteiten 2025
Totale baten fondsenwerving 1.405.000 euro	<ul style="list-style-type: none"> • 3 gemeenschappelijke campagnes • Gerichte acties van de waterbedrijven • Continueren van de samenwerking met de Cees Kant Stichting en Rotary • Meer online content en zichtbaarheid • Nieuwe vrienden/partners verbinden aan Water for Life, zoals Afas Foundation • Betere zichtbaarheid op evenementen • Lancering Engelse versie van het Nederlandse kinderboek 'Waar is mijn water'

Tabel: doelen en activiteiten 2025 voor fondsenwerving Water for Life

In 2025 wil Stichting Water for Life samen met zes Nederlandse drinkwaterbedrijven 1,4 miljoen euro fondsen mobiliseren en voor 100% besteden aan het realiseren van drinkwater en sanitaire voorzieningen voor de meest kwetsbaren.

FONDSSENWERVING AMBITIE	werkelijk 2023	prognose 2024	begroting 2025	plan 2026	plan 2027
Nederlandse huishoudens					
- vaste donateurs (via waterrekening)	968.077	915.000	915.000	915.000	915.000
- vaste donateurs (OPG/Incasso/overig)	32.421	30.000	30.000	30.000	30.000
- eenmalige en periodieke donaties	47.421	50.000	60.000	60.000	60.000
Zakelijke klanten vanuit MVO (vast en eenmalig)					
- vaste donateurs (via waterrekening)	41.198	33.500	33.000	33.000	33.000
- vaste donateurs (OPG/Incasso/overig)	4.370	1.500	2.000	2.000	2.000
- eenmalige donaties	132.142	140.000	55.000	55.000	55.000
Kraanwater promotie bij acties en op evenementen	155.952	150.000	160.000	160.000	160.000
Donaties vrienden	10.000	200.000	150.000	150.000	150.000
Institutionele Fondsen		0	0	0	0
SOM VAN FONDSSENWERVING	1.391.581	1.520.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000
Baten van Particulieren uit nalatenschappen	260.000	880.000	0	0	0
TOTAAL VAN DE BATEN	1.651.581	2.400.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000

Tabel: fondsenwerving ambitie 2025-2027 Water for Life

Hoe doen wij dit?

De zes Nederlandse drinkwaterbedrijven stimuleren bewustwording bij hun particuliere en zakelijke klanten om bij te dragen aan Stichting Water for Life, door bestaande klantenprocessen en communicatiemiddelen in te zetten. Het programmabureau ondersteunt de waterbedrijven door communicatiemateriaal en activatiemiddelen te ontwikkelen, zoals banners, flyers, posters en online content. Daarnaast beheert het programmabureau de website en social mediakanalen van Water for Life en organiseert het centrale campagnes die door de waterbedrijven kunnen worden gebruikt, bijvoorbeeld tijdens Wereld Waterdag, de Kinderboekenweek en Kerst.

4.1 Coördinatie en centrale fondsenwerving Stichting Water for Life

Het programmabureau coördineert de centrale fondsenwerving en biedt waar nodig ondersteuning aan de Nederlandse drinkwaterbedrijven bij hun fondsenwervingsactiviteiten. De website, social media en de digitale nieuwsbrief vormen de belangrijkste communicatiemiddelen van Stichting Water for Life en staan centraal in de fondsenwerving. Het programmabureau creëert hiervoor content die het unieke verhaal van Water for Life vertelt, aangevuld met concrete verhalen over de ontwikkeling, voortgang en resultaten van projecten. Daarnaast beheert het programmabureau de centrale mailbox, waar aanvragen en verzoeken binnenkomen, bijvoorbeeld voor gastlessen. Via deze weg kunnen particulieren, bedrijven en vrienden ook direct doneren aan Stichting Water for Life.

Het programmabureau werkt daarnaast aan centrale plannen om bewustwording te creëren en fondsen te werven voor Stichting Water for Life, die vervolgens door drinkwaterbedrijven kunnen worden ingezet. In 2023 is het kinderboek 'Waar is mijn water' gelanceerd, dat positief is ontvangen. Verschillende waterbedrijven gebruiken dit boek momenteel als relatiegeschenk, geboortegeschenk, Sint- of Kerstgeschenk of zoals WML als jubileumgeschenk voor iedere Limburgse basisschool. In totaal zijn er inmiddels bijna 2.000 boeken verkocht en is het boek sinds 2024 ook beschikbaar in 74 openbare bibliotheken. In 2025 verschijnt de Engelse vertaling van dit boek dat dient als exposantencadeau voor de Aquatechbeurs in Amsterdam. Aquatech heeft Stichting Water for Life uitgekozen als het goede doel van de beurs in 2025. Dit betekent dat Aquatech circa 1.000 boeken van de Engelstalige versie 'Waar is mijn water' bestelt als cadeau voor de exposanten, Water for Life meeneemt in de communicatie naar exposanten en bezoekers en de opbrengsten van de Aquarun (tijdens de Aquatech) aan Water for Life doneert. De opbrengsten van deze acties worden geschat op €20.000.

We zijn ervan overtuigd dat zakelijke klanten en de gezamenlijke kracht van evenementen een belangrijke rol spelen in het realiseren van maatschappelijke en duurzame impact. In 2024 was Stichting Water for Life actiever op evenementen zoals DelfSail, de Rotterdam Marathon, de Venloop, Limburgs Mooiste en natuurlijk Pinkpop. In 2025 willen we samen met organisatoren van evenementen de mogelijkheden verder verkennen. Daarnaast gaan we intensiever in gesprek met relatie- en accountmanagers van de waterbedrijven om potentiële zakelijke donateurs te bereiken. In 2024 zijn we begonnen met publicaties en advertenties in magazines over nalatenschappen, huis-aan-huisbladen en een radiospot, en we zetten dit ook in 2025 voort. Verder willen we in 2025 de online campagne via Vitens en het naamsbekendheidonderzoek continueren.

4.1.1 Beheer centrale middelen

1. Website

De website www.waterforlife.nl speelt een centrale rol in onze fondsenwervingsinspanningen, met informatie over onze activiteiten, onze organisatie en hoe je kunt bijdragen. Bezoekers worden via een geïntegreerde newsfeed op de hoogte gehouden van het laatste nieuws. De waterbedrijven verwijzen vanuit hun website naar hun eigen pagina op de Water for Life-site. Er ligt inmiddels een plan klaar om de website in 2025 te vernieuwen.

2. Social media kanalen

Stichting Water for Life is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn, waar we verschillende updates delen over bewustwording, projecten, resultaten en persoonlijke verhalen. We maken gebruik van een contentkalender en publiceren wekelijks 2 à 3 posts. Wanneer deze berichten ook op de sociale media van de waterbedrijven worden gedeeld, neemt ons bereik aanzienlijk toe. In 2024 is dit vooral succesvol gebleken met gezamenlijke campagnes. Ook in 2025 zal het programmabureau de waterbedrijven blijven aanmoedigen en ondersteunen bij het delen van

online content van Stichting Water for Life, met als doel ons bereik verder te vergroten. Zoals eerder vermeld, is het gezamenlijke bereik veel groter dan dat van Stichting Water for Life alleen. Hieronder een voorbeeld: op Facebook is het gezamenlijke bereik 11 keer groter dan het bereik van Water for Life alleen, op LinkedIn zelfs bijna 30 keer zo groot.

	Volgers Facebook	Volgers LinkedIn
Water for Life	6.300	2.300
Vitens	40.000	21.000
Evides Waterbedrijf	4.100	15.000 (EIW: 5.000)
Waterbedrijf Groningen	2.700	7.000
WML	5.500	6.000
PWN	7.900	12.000
WMD	3.200	5.000
Totaal	69.700	68.300 (zonder EIW)

3. Digitale nieuwsbrief

Om bestaande donateurs te behouden en nieuwe te werven, verstuurt Water for Life een digitale nieuwsbrief aan geïnteresseerden. Deze nieuwsbrief bevat de meest relevante informatie en is bedoeld om donateurs (niet via de waterrekening) te bedanken en betrokken te houden. In 2024 is deze nieuwsbrief zes keer verzonden, en het is de bedoeling dit in 2025 ook minimaal zes keer te doen.

In 2025 willen we het bereik van de nieuwsbrief verder vergroten. We zien namelijk dat de nieuwsbrief een zeer effectief middel is om donaties te werven; na elke verzending is er altijd een duidelijke stijging in donaties zichtbaar. Samen met de drinkwaterbedrijven onderzoeken we continu hoe vaak en op welke manier we Stichting Water for Life onder de aandacht kunnen brengen via hun nieuwsbrieven. Momenteel ontvangen 'slechts' 8.000 geïnteresseerden onze eigen nieuwsbrief. Het grote bereik ligt echter bij de nieuwsbrieven van de drinkwaterbedrijven, dat bereik is aanzienlijk groter, zoals hieronder weergegeven:

	Aantal mailadressen t.b.v. klantennieuwsbrief
Water for Life	8.000
Vitens	850.000
Evides Waterbedrijf	890.000
Waterbedrijf Groningen	118.000
WML	-
PWN	60.000
WMD	150.000
Totaal	2.076.000 unieke mailadressen

4.1.2 Gezamenlijke campagnes 2025

Samen met de zes Nederlandse drinkwaterbedrijven hebben we een groot bereik: volgens cijfers van VEWIN (2023) voorzien we gezamenlijk meer dan 12 miljoen inwoners van Nederland van drinkwater via bijna 6 miljoen aansluitingen. Zoals voorgaande jaren willen we ook in 2025 drie gezamenlijke campagnes organiseren om onze naamsbekendheid te vergroten en nieuwe donateurs te werven. De focus ligt op campagnes rondom Wereld Waterdag, de Kinderboekenweek 2025 en de kerstcampagne. Deze campagnes worden door het programmabureau geïnitieerd en voorbereid, en

samen met de drinkwaterbedrijven uitgevoerd. Dankzij hun brede communicatiekanalen — zoals de nieuwsbrief, website, waterrekening en social media — spelen de drinkwaterbedrijven hierin een essentiële rol spelen.

4.1.3 Vrienden, partners en institutionele Fondsen

Stichting Water for Life heeft momenteel twee vrienden: de Cees Kant Stichting en Rotary Midden Nederland. Deze organisaties dragen structureel bij en organiseren eigen fondsenwervingsactiviteiten om geld in te zamelen voor Water for Life. In september 2024 is er voor de vierde keer een aanvraag ingediend bij de Nationale Postcode Loterij. Op dit moment van schrijven is de uitkomst hiervan nog niet bekend. In 2025 zullen we onderzoeken welke andere institutionele fondsen, vrienden en partners beschikbaar zijn die een structurele bijdrage kunnen leveren aan onze fondsenwervingsactiviteiten en ook kunnen helpen om het bereik en de bewustwording voor Stichting Water for Life te vergroten. Een voorbeeld hiervan zou de AFAS foundation kunnen zijn waar in september '24 voor de eerste keer een projectvoorstel is ingediend.

4.2 Fondsenwerving door Nederlandse drinkwaterbedrijven

De drinkwaterbedrijven beschikken over diverse communicatiekanalen om met hun klanten in contact te staan, zoals de website, waterrekening, digitale nieuwsbrief, de Mijn-omgeving en diverse klantcontactmomenten, waaronder het aan- en afmelden, het doorgeven van de meterstand en het doorgeven van een wijziging. Fondsenwerving via deze kanalen heeft een uitzonderlijk groot bereik en is van groot belang voor Stichting Water for Life. Elk waterbedrijf heeft een verantwoordelijke aangewezen voor de fondsenwerving voor Stichting Water for Life. Deze persoon neemt deel aan het structurele communicatieoverleg en is verantwoordelijk voor de (hieronder genoemde) plannen van het waterbedrijf. Een belangrijk onderdeel van de plannen is om de stichting onder de aandacht te brengen bij particulieren, bedrijven maar ook op evenementen zoals festivals, sportevenementen en klantendagen en via voorlichting op scholen. In 2025 willen we gezamenlijk onderzoeken of Stichting Water for Life kan aansluiten bij en een groter podium kan krijgen op bestaande en nieuwe evenementen waar drinkwaterbedrijven participeren. De samenwerking tussen Pinkpop en WML heeft ook in 2024 bewezen dat met de juiste samenwerking en investering een aanzienlijk bedrag kan worden opgehaald voor Stichting Water for Life, terwijl het festival ook duurzamer wordt georganiseerd. In 2025 willen we bekijken of en waar het Pinkpop-concept (het investeren in herbruikbare waterdragers) benut kan worden. Hieronder zijn per waterbedrijf de activiteiten voor 2025 en de fondsenwervingsambities uitgewerkt.

FONDSSENWERVING PARTNERS	werkelijk 2023	prognose 2024	begroting 2025	plan 2026	plan 2027
Water for Life	206.758	225.000	222.000	222.000	222.000
Water for Life-vrienden	10.000	200.000	150.000	150.000	150.000
Vitens	896.424	850.000	847.500	847.500	847.500
Evides	129.878	125.000	125.500	125.500	125.500
WML	131.004	105.000	15.000	15.000	15.000
Waterbedrijf Groningen	15.046	15.000	15.000	15.000	15.000
PWN	1.185	0	15.000	15.000	15.000
WMD		0	15.000	15.000	15.000
Brabant water		0	0	0	0
VEI	1.286	0	0	0	0
SOM VAN FONDSSENWERVING	1.391.581	1.520.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000
Nalatenschappen	260.000	880.000	0	0	0
SOM VAN BATEN	1.651.581	2.400.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000

Tabel: fondsenwerving ambitie 2025-2025 Water for Life

4.3.1 Vitens

De groei in het aantal donateurs loopt in 2024 achter op de begroting. Daarom overleggen we momenteel structureel met K&F over mogelijkheden om Stichting Water for Life beter onder de aandacht te brengen bij Vitens-klanten, zoals via de jaarafrekening, bij gegevenswijzigingen, en door een button toe te voegen bij terugbetalingen. In 2025 ligt de focus op het behouden van het huidige aantal donateurs.

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Wervend artikel over Water for Life opnemen in de klantnieuwsbrief van Vitens (880.000 abonnees) in Q4-2024; • Vervolg op social media campagne in overleg met mediabureau van Vitens. Deze activiteit hangt af van het succes dat in Q4-2024 is behaald. • Periodiek promoblokken toevoegen aan de bedankpagina 'doorgeven meterstanden' en 'aanmelden nieuw adres'. • Frequente oplevering content Water for Life (events, projecten, verhalen) om te gebruiken in social kanalen en webpagina • Verder uitwerken om klanten die bij hun jaarafrekening geld terug krijgen te verleiden om dit geld te schenken aan Water for Life. Eerste gesprekken zijn gevoerd met K&F • Water for Life pagina op Vitens.nl updaten
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor Water for Life in de zakelijke nieuwsbrief
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Donatie via FAB • Donatie als kerstgeschenk
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • De betrokkenheid van Vitens en daarmee Water for Life op evenementen gaan verkennen, zoals Zwarte Cross, Nijmeegse Vierdaagse, Lowlands, etc.
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderboek benutten voor gastlessen (sponsorlopen/inzamelingsacties promoten)

4.3.2 Evides Waterbedrijf

Vanaf 2006 is Evides Waterbedrijf aangesloten bij Water for Life. Sinds 2019 biedt Evides Waterbedrijf de mogelijkheid te doneren via de waterrekening. We hebben sinds de overgang naar SAP HANA de aantallen donateurs via de waterrekening zien teruglopen. Daarom zijn we actief aan de slag met het team DKB om de klantreizen te verbeteren.

We zijn de informatievoorziening aan het verbeteren op de jaarafrekening, evides.nl, en Mijn Evides (ISS). Er worden blokken met tekst toegevoegd, de tekst wordt meer actiegericht geschreven en de links zullen doorverwijzen naar de [klantenpagina](#) op waterforlife.nl i.p.v. de algemene donateurspagina/homepage. De tekst op de klantenpagina wordt ook aangescherpt. Tot slot ligt de focus op het benaderen van nieuwe klanten via het aanmeldproces. Om hen kennis te laten maken met Water for Life, zodat zij mogelijk (vaste)donateur worden.

Daarnaast focussen we ons in 2025 vooral op het (effectiever) werven van donateurs en het vergroten van de naamsbekendheid via de evenementen waar wij aan deelnemen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verkopen van bidons bij onze waterwandjes, waarbij de opbrengst naar Water for Life gaat. Het doel voor 2025 is om op de volgende manieren fondsen te werven:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Klanten via aanmeldproces informeren over WfL • Info over WfL verbeteren op evides.nl, Mijn Evides (ISS), de klantenpagina en in de jaarafrekening • Social media (o.a. jaarverslag en info over werving donateurs bij events) • Campagnes jaarrond delen, bijv. met kerst • Klantennieuwsbrief (alleen naar klanten die hebben aangegeven info te willen ontvangen over WfL via opt-in)
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Info over WfL bij Mijn Evides Industriewater, mits mogelijk (deze omgeving is medio 2025 pas af) • Artikel in stakeholdernieuwsbrief
3	Medewerkers Evides	<ul style="list-style-type: none"> • Intranetberichten • Aandacht aan WfL tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst (beachflag en banner WfL als aankleding) • Interne acties (sponsorlopen, bijv. Kustmarathon Zeeland) • Donatie als kerstgeschenk • Boek 'Waar is mijn water' als cadeau bij geboorte van derde kind
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • WfL is opgenomen in ons sponsorbeleid • Aandacht aan WfL tijdens events. Denk hierbij aan promotiematerialen, (online)berichtgeving en wervingsacties
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht besteden aan WfL op scholen tijdens Nationale Kraanwaterdag en sponsorlopen, waar bijv. goodiebags worden uitgedeeld met daarin de WfL flyer.

4.3.3 WML



WML is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life. WML werft voornamelijk fondsen via acties en evenementen, zoals Limburgs Mooiste, Pinkpop en de VenLoop. In 2024 heeft de samenwerking met Pinkpop ruim 78.000 euro opgeleverd. WML hoopt dit te continueren in 2025, maar op dit moment van schrijven is WML nog bezig met het nieuwe sponsorbeleid. De volgende activiteiten staan gepland voor 2025:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Implementatie van donatiemogelijkheid aan Water for Life in het klantportaal 'mijn WML' (model Vitens en Evides Waterbedrijf). Klanten krijgen de mogelijkheid om automatisch te doneren via de waterrekening bij het aanmelden als nieuwe klant of bij het doorgeven van een verhuizing. De laatste testfase is ingegaan. Uitrol gepland in 2025. • Doorlopend doorplaatsen van Water for Life nieuws en acties op WML intranet, website en social media kanalen. • Aandacht voor Water for Life in ons nieuwe consumentenmagazine Drinkwater (1x per jaar).

2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> In 2025 aandacht bij de zakelijke klanten via de nieuwe zakelijke nieuwsbrief 2025 en/of via emailhandtekening. Net als bij particuliere klanten: toevoegen van donatie WfL via de waterrekening
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> Doorlopend verkoop van overtollige/afgeschreven bedrijfsmiddelen aan medewerkers, zoals: smartphones, ICT-middelen en meubilair. Aandacht voor Water for Life in personeelsblad Fris (1x per jaar). Mogelijkheid voor medewerkers om (gedeeltelijk) het kerstpakket te doneren aan Water for Life.
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> Sponsorbeleid 2025 (de specifieke evenementen voor 2025 volgen nog).
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> Water for Life is opgenomen op website, flyers en mailing voor ons educatieaanbod. Kinderkrantjes (Jong043, Os Blaedje, 'T Roertje.) i.v.m. educatieaanbod.

4.3.4 PWN



PWN is sinds 1 januari 2021 aangesloten bij Water for Life. Het is (nog) niet mogelijk om te doneren via de drinkwaterfactuur. PWN is overgestapt naar SAP4 Hana en wil in 2025 de mogelijkheid om via de waterrekening te doneren onderzoeken. De volgende activiteiten zijn gepland voor 2025:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> 2x social media campagnes 3x aandacht met oproep om te doneren via consumenten nieuwsbrief Doorplaatsen van social mediaberichten met doorlink naar de doneerpagina Water for Life PWN Doneren via DW-factuur: collega drinkwaterbedrijven, die (net als PWN) inmiddels op SAP4 Hana zitten, hebben een donatie optie in hun systeem zitten. We zijn nu aan het onderzoeken of deze optie makkelijk over te zetten is naar het systeem van PWN.
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> 2x social media campagnes (LinkedIn) 2x aandacht met oproep om te doneren via zakelijke nieuwsbrief Zie opmerking over donatie optie bij 'Particuliere klanten'.
3	Medewerkers waterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> Mogelijkheid om te doneren via het eindejaarsgeschenk. 2x artikelen op e-Plaza (intranet)
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> N.t.b.: nog geen concrete acties/evenementen.
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> N.t.b.: nog geen concrete acties.

4.3.5 Waterbedrijf Groningen

Waterbedrijf Groningen is sinds 2015 aangesloten bij Water for Life en zet zich ook in 2025 weer actief in om Water for Life onder de aandacht te brengen bij drinkwaterklanten, medewerkers, leveranciers en de zakelijke markt. Dit doet Waterbedrijf Groningen door bestaande acties voort te zetten maar ook door nieuwe mogelijkheden te onderzoeken. Zo zijn er een nieuw klantenadministratiesysteem, dat de optie biedt om doneren via de waterrekening op te zetten. Dit gaan Waterbedrijf Groningen in 2025 onderzoeken. De inhoud van de meteropname- en jaarafrekening communicatie is door het nieuwe systeem ook gewijzigd. In 2024/2025 wordt Water for Life weer meegenomen in de communicatie (eenmalige donatieknop).

De volgende activiteiten zijn voor 2025 gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden doneren via de waterrekening in ons nieuwe klantadministratiesysteem onderzoeken (2025/2026). • Indien realisatie succesvol; naar verwijzen in onze meterstand- en jaarafrekening communicatie. Ook zullen we dit dan inzetten i.p.v. (eenmalige) donatieknop mailingen meteropname en jaarrekening. • (December) klantennieuwsbrief • Meterstanden communicatie
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheid onderzoeken van het versturen van een kerstgroet naar onze zakelijke klanten met donatiemogelijkheid/-knop.
3	Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Ervaringsverhalen op interne nieuwsbrief, intranet, website en social media • Arbeidsmarktcommunicatie • Donatiemogelijkheid kerstgeschenk (indien mogelijk) • Donatie via vakantiestichting • E-mailhandtekening medewerkers rond de kerst • Donatie via salaris personeel stimuleren (dit is in 2024 geïntegreerd in ons onboarding-programma)
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken welke samenwerkingsmogelijkheid we kunnen aangaan met: Bevrijdingsfestival 2025, 4mijl • Social media campagne opstarten met winactie (koppelen aan eigen kerstactie of gezamenlijk met andere waterbedrijven)
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none"> • Water for Life opnemen in onze gastlessen • Haakje zoeken met Kraanwaterdag net als 2023 en 2024



4.3.6 WMD

WMD Drinkwater sluit zich per 1 januari 2025 aan bij Stichting Water for Life als zesde partner. Zij werft donaties en fondsen door acties op te zetten die de zichtbaarheid en naamsbekendheid van Water for Life vergroten, via klanten en medewerkers. Hiervoor zijn de volgende activiteiten gepland:

	Doelgroep	Activiteiten
1	Particuliere klanten	<ul style="list-style-type: none">• Inrichten webpagina www.waterforlife.nl/wmd• Inventariseren van doneeropties bij diverse processen zoals Aanmelden nieuwe klanten, (Jaar)afrekening, Teruggave• Stichting Water for Life opnemen in de nieuwsbrief
2	Zakelijke klanten	<ul style="list-style-type: none">• Stichting Water for Life opnemen in de nieuwsbrief
3	Medewerkers	<ul style="list-style-type: none">• Mogelijkheid bieden om te doneren via kerstgeschenk• Medewerkers motiveren om (sponsor)acties op te zetten
4	Acties & Evenementen	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoeken of er samenwerkingen te vinden zijn met grotere evenementen in Drenthe• Bestickering van de Waterwagen met Water for Life• Groepen bezoekers van de WMD locaties voor rondleidingen etc. actief vragen naar een wederdienst voor Water for Life
5	Scholen	<ul style="list-style-type: none">• Water for Life opnemen in gastlessen

5. Besteding fondsen

Samenvattend voor 2025

Doelen 2025	Activiteiten 2025
<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame toegang tot water- en sanitaire voorzieningen voor 90.000 mensen realiseren • Financiering toekennen voor het realiseren van toegang voor 85.000 mensen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tweejaarlijkse werksessies 'Training Proposal Writing' met projectmanagers en lokale waterbedrijven • Indienen 10 voorstellen met aanvraag van 1,4 miljoen euro in 2025 • Afronding 15 projecten • Uitvoeren van sustainability checks (Mozambique) • Interne evaluatie projecten (Kenia) • Kennismanagement – Delen van ervaringen uit de evaluaties (continue leren)

Tabel: acties en doelstelling 2025 v.w.b. besteding fondsen Water for Life

Hoe we dit doen?

VEI voert de projecten uit via lange termijn partnerschappen (Water Operator Partnerschappen) met waterbedrijven in het buitenland. VEI kan vanuit deze partnerschappen financiering aanvragen bij Water for Life.

5.1 Financiering van projecten

Twee keer per jaar kan VEI projectvoorstellen indienen bij het bestuur voor de financiering van projecten. Voorstellen worden door VEI getoetst aan de criteria die zijn vastgesteld door het bestuur en de beschikbare financiële middelen. Vervolgens worden deze ter goedkeuring ingediend bij het bestuur. Na goedkeuring kan de uitvoering worden gestart.

Criteria Water for Life	
1 Toegang tot water, sanitatie en hygiëne	De projecten dragen bij aan SDG6 en leiden direct tot (verbeterde) toegang tot goede kwaliteit en voldoende drinkwater en/ of sanitaire voorzieningen.
2 Gericht op arme en kwetsbare groepen	De projecten zijn gericht op het realiseren van toegang tot WASH voor arme en kwetsbare groepen. De gekozen investering sluit aan bij de behoeften van deze groep mensen.
3 Duurzaamheid	De investeringen die worden gedaan zijn duurzaam, met het doel ook in de toekomst deze doelgroepen in hun WASH behoeften te voorzien. Dit wordt toegelicht aan de hand van 5 aspecten, te weten; financiële-, institutionele-, ecologische-, technische en sociale duurzaamheid.
4 Maximale impact	De voorstellen betreffen een optimale besteding van middelen (gekoppeld aan efficiënte, effectieve en economische impact).

Om de kwaliteit van de projectvoorstellen en projectuitvoering te borgen, wordt in aanloop naar de bestuursvergadering een training georganiseerd voor projectmanagers en hun lokale teamleden. In deze training worden criteria, kennis en ervaringen gedeeld om de kwaliteit van de voorstellen te borgen en daarbij bij te dragen aan de kwaliteit van de projecten en de impact die daarmee wordt

bereikt. Tevens worden sessies georganiseerd voor teams die bezig zijn met de implementatie van projecten en/of de afronding, om vragen te stellen en ervaringen te delen.

In 2025 zal VEI aandacht blijven geven aan sanitatie binnen het projectportfolio van Water for Life. In de werksessies wordt sanitatie meer meegenomen en in de voorstellen wordt actief gevraagd naar de huidige situatie m.b.t. sanitatie. Ook wordt sanitatie meegenomen in de awareness campagnes in de wijken die met financiering van Water for Life worden aangesloten. In 2025 zal VEI 10 voorstellen voorleggen binnen de beschikbare financiering van Water for Life.

5.2 Uitvoering en afronding van projecten

In totaal heeft Water for Life een projectportfolio van 199 projecten, waarvan 164 projecten zijn afgerond en 35 projecten in uitvoering zijn. Verwacht wordt dat er in 2025, 15 projecten worden afgerond. Voor de projecten die worden afgerond, wordt een eindrapport geschreven, waarin verantwoording wordt afgelegd over het behaalde resultaat als ook geleerde lessen worden gedeeld. Ook zal komend jaar voor de afgeronde projecten in Mozambique een sustainability check worden uitgevoerd conform de ingediende *sustainability commitment letter*. De resultaten worden gedeeld in het jaarverslag en gecommuniceerd in de bestuursvergadering.

5.3 Monitoren en evalueren

Rapportages worden verbeterd door de rapportagetool van Power BI. Ieder kwartaal wordt gerapporteerd over de projectvoortgang en eventuele risico's en kansen. Twee keer per jaar ontvangt het bestuur een samenvatting van de voortgang van de projectuitvoering. Indien er grote scopewijzigingen zijn, wordt er een wijzigingsverzoek ingediend bij het bestuur ter goedkeuring. Na afronding van het project wordt een eindrapport opgeleverd waarin de behaalde resultaten worden verantwoord en wordt het project afgerekend met Water for Life. In 2025 willen we de uitgevoerde projecten in Kenia gaan evalueren. (totaal 13 projecten)

5.4 Kennismanagement en leren

Ook in 2025 worden kennissessies georganiseerd om resultaten van evaluaties te delen met projectmanagers en waterbedrijven wereldwijd. Dit wordt gecombineerd met de Community of Practice Low income Customers, waar medewerkers van waterbedrijven wereldwijd kennis delen over het realiseren van toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen.

Daarnaast zullen we de projectevaluaties van alle afgeronde projecten analyseren en de geleerde lessen terugkoppelen naar de lokale teams. Dit zullen we combineren met de resultaten van de specifieke (thema)evaluaties van WASH-projecten op scholen (Ghana) over waterverbruik en betaalgedrag in Mozambique en de nog uit te voeren evaluatie van (13) projecten in Kenia. Deze stappen zijn onderdeel van de ambitie om de kwaliteit van projecten continue te verbeteren en de duurzaamheid te verhogen.

6. Meerjarenplan 2025 – 2027

6.1 Beheer van het vermogen

Stichting Water for Life is uniek omdat 100% van de fondsen naar de projecten gaat. De steun van de Nederlandse drinkwaterbedrijven in het attenderen van hun klanten en het werven van giften via hun normale klantcontactprocessen, is cruciaal. Dankzij deze steun kunnen de algemene kosten van de stichting laag blijven. Er worden wel kosten gemaakt voor de stichting zoals o.a. wervingskosten en kosten voor beheer en administratie. Deze kosten gaan echter niet ten koste van de giften van de donateurs omdat VEI en Vitens deze kosten vergoeden.

Financiële beleid en risico's

Het financiële beleid van de Stichting Water for Life is om geen financiële risico's te lopen en heeft derhalve geen continuïteitsreserve. Projecten worden gefinancierd vanuit direct beschikbare fondsen. De Stichting Water for Life heeft geen beleggingen. Iedere bestuursvergadering worden de ingediende projectvoorstellen door Stichting for Life getoetst aan de beschikbare fondsen. Getoetst wordt of de direct beschikbare fondsen voldoende zijn om een projectvoorstel goed te keuren en te financieren. Na goedkeuring dient VEI voor iedere bestuursvergadering een voortgangsrapportage in bij het bestuur. Indien nodig kan er tijdig worden bijgestuurd en dienen aangepaste voorstellen ter goedkeuring worden voorgelegd aan het bestuur. De financiële risico's van projectvoering zoals meerwerk en valutarisico's zijn voor rekening van VEI.

Juridische structuur

De Stichting Water for Life is statutair gevestigd in Utrecht en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08122687. Het correspondentieadres is: Stichting Water for Life, Reactorweg 47, 3542 AD Utrecht. Sinds 1 januari 2008 is Stichting Water for Life door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI; RSIN nummer 816131041). Sinds 1 januari 2020 is Stichting Water for Life door het CBF erkend als Erkend Goed Doel.

6.2 Meerjarenplan

De lasten of uitgaven van Stichting Water for Life worden onderverdeeld in:

1. 100% aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life: direct mensen toegang geven tot water en/of sanitatie.
2. Wervingskosten en kosten voor communicatie gemaakt door de waterbedrijven voor hun fondsenwerving; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% voor rekening zijn van de partnerwaterbedrijven van Water for Life.
3. Wervingskosten en kosten voor communicatie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI.
4. Kosten voor beheer en administratie van de stichting; uitgangspunt voor deze kosten is dat deze voor 100% worden vergoed door VEI en Vitens.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	werkelijk 2023	prognose 2024	begroting 2025	plan 2026	plan 2027
Baten:					
Baten van particulieren	1.047.919	995.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000
Baten van particulieren - nalatenschappen	260.000	880.000	0	0	0
	1.307.919	1.875.000	1.005.000	1.005.000	1.005.000
Baten van bedrijven	145.030	155.000	90.000	90.000	90.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	42.680	200.000	150.000	150.000	150.000
Som van de geworven baten	1.495.629	2.230.000	1.245.000	1.245.000	1.245.000
Baten als tegenprestatie voor levering van producten	8.695	0	0	0	0
Overige baten	147.257	133.000	160.000	160.000	160.000
SOM VAN DE BATEN	1.651.581	2.363.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000
Lasten:					
Besteed aan doelstellingen					
Verstreekte subsidies voor ontwikkelingsprojecten	1.626.087	2.363.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000
	1.626.087	2.363.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000
Lasten WfL					
Wervingskosten		5.000	5.000	5.000	5.000
Kosten beheer en administratie	9.275	10.000	10.000	10.000	10.000
Financiële baten en lasten	1.963	2.000	2.000	2.000	2.000
Som van de lasten gedragen door WfL	11.238	17.000	17.000	17.000	17.000
Inzet gedragen door de waterbedrijven en VEI					
Wervingskosten	35.400	30.000	43.000	43.000	43.000
Kosten beheer en administratie	54.850	60.000	60.000	60.000	60.000
Project evaluatie	30.228	20.000	20.000	20.000	20.000
Bijdrage van partners in de lasten van WfL	-131.716	-127.000	-140.000	-140.000	-140.000
Som van de directe kosten gedragen door de waterbedrijven en VEI	-11.238	-17.000	-17.000	-17.000	-17.000
SOM VAN DE LASTEN	1.626.087	2.363.000	1.405.000	1.405.000	1.405.000
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	25.494	0	0	0	0
Bestemming saldo van baten en lasten:					
Toevoeging / onttrekking aan:					
Overige reserves	25.494	0	0	0	0
SALDO OVERIGE RESERVES	214.211				
Kosten werving in %	2,1%	1,5%	3,4%	3,4%	3,4%
Kosten beheer en administratie in %	4,0%	3,0%	5,1%	5,1%	5,1%
Kosten project evaluatie	1,8%	0,8%	1,4%	1,4%	1,4%
Totale kosten in %	7,9%	5,3%	9,8%	9,8%	9,8%

6.3 Begroting 2025

Directe aanwending van de ontvangen baten voor de doelstelling van Water for Life

Bestedingsratio: De baten uit fondsenwerving over 2025-2027 worden voor 100% besteed aan de doelstelling in 2025-2027.

Kosten voor communicatie en werving van de stichting

Stichting Water for Life maakt, behoudens de CBF- en ANBI-bijdrage, zelf geen kosten voor fondsenwerving. De kosten van fondsenwerving worden gedragen door de drinkwaterbedrijven die bij Stichting Water for Life zijn aangesloten. Er wordt gebruik gemaakt van de bestaande processen bij Vitens, Evides Waterbedrijf, WML, Waterbedrijf Groningen, PWN en WMD met name ten aanzien van facturatie, inning en afdracht van vaste donaties en de communicatie. De begrote communicatie- en wervingskosten van Stichting Water for Life 2025 bedragen € 48.000, dit is 3,4% van de totale begrote baten in 2025. Deze kosten worden vergoed door VEI:

- Kosten keurmerk CBF en ANBI; totale kosten zijn begroot op € 5.000.
- Kosten website: de kosten voor onderhoud en wijzigingen zijn begroot op € 3.000
- Kosten voor algemene communicatiemiddelen & vormgeving zijn begroot op € 20.000
- Kosten voor gezamenlijke campagnes zijn begroot op € 6.000
- Kosten inzet staf VEI zijn begroot op € 14.000

Kosten voor beheer en administratie

De overige kosten van beheer en administratie bestaan uit kosten voor projectuitvoering en evaluatie, kosten voor het bestuur, kosten voor administratie, audit van de jaarrekening, kosten voor betalingsverkeer, en financiële lasten. De begrote kosten van beheer en administratie van de Stichting Water for Life voor 2025, inclusief de personele inzet, bedragen € 60.000. Dit is 5,1% van de totale begrote baten in 2025, deze kosten worden vergoed door VEI.

Projectuitvoering; Stichting Water for Life maakt zelf geen kosten voor uitvoering van de projecten. De uitvoeringskosten voor begeleiding en toezicht worden gedragen door VEI. De activiteiten vinden plaats in landen waar VEI Water Operator Partnerships heeft. Hierdoor liften de projecten van Stichting Water for Life maximaal mee op reeds lopende projecten voor managementondersteuning van lokale waterbedrijven. Door de hulp van de Stichting Water for Life te koppelen aan de ondersteuning van lokale waterbedrijven door VEI, kan de continuïteit en duurzaamheid van de met Stichting Water for Life gefinancierde projecten beter worden gewaarborgd. Voor jaarlijkse projectevaluatie is 20.000 begroot voor 2025. Dit is 1.4% van de totale begrote baten in 2025, deze kosten worden vergoed door VEI.

Kosten bestuur: De totale kosten voor bestuur zijn begroot op een totaal van € 1.500 en betreffen twee soorten kosten: bestuursleden – niet zijnde bestuursleden benoemd door Vitens of Evides – kunnen een niet bovenmatige vacatiegeldvergoeding per bijgewoonde vergadering ontvangen. Daarnaast is een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor € 1 miljoen per claim afgesloten voor de zittende bestuursleden bij AON.

Kosten voor administratie: De kosten voor administratie zijn begroot op € 70.500 en betreffen:

- Controle van de jaarrekening door PWC: begroot op € 8.500.
- Kosten betalingssysteem en financiële lasten: begroot op € 2.000.
- Kosten voor opmaak en publicatie van het jaarverslag: begroot op € 5.000.
- Kosten inzet staf VEI en Vitens: begroot op € 55.000