



Water for Life®

Jaarverslag 2004

Water for Life

Auteur : Jan Hoffer
Archiefcode :
Datum : 21 april 2005
Status : definitief

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Ontwikkeling Water for Life	3
3. Oprichting Stichting Water for Life	3
4. Fondsenwervingsactiviteiten	4
4.1. Vitens-klanten	4
4.2. Direct mail actie.....	4
4.3. Website.....	4
5. projecten	5
6. Jaarrekening.....	6
6.1. Doel	6

1. INLEIDING

Vitens levert een bijdrage aan de verbetering van de drinkwatervoorziening voor mensen elders in de wereld die geen toegang hebben tot betrouwbaar drinkwater. Vitens doet dit door het 'niet geven maar delen' principe: geen geld geven, maar kennis en ervaring in onderhoud, zuivering en beheer van drinkwatervoorzieningen delen met de lokale waterbedrijven in derdewereldlanden. Dat gebeurt op non-commerciële basis en zonder financiële risico's. Het resultaat is dat uiteindelijk op meer plekken meer water met meer kwaliteit voor meer mensen beschikbaar is.

Vanuit deze gedachten is in 2003 Vitens Internationaal van start gegaan om met een afgebakend eigen budget projecten/waterbedrijven in derdewereldlanden te helpen structureel de watervoorziening te verbeteren.

2. ONTWIKKELING WATER FOR LIFE

Vitens heeft hieraan gekoppeld in dezelfde periode het initiatief Water for Life ontwikkeld, waarbij onder andere Vitens-klanten de mogelijkheid wordt geboden vrijwillig een bijdrage te leveren aan concrete activiteiten en materialen die voortkomen uit Vitens-projecten.

Bijvoorbeeld voor de aanschaf van leidingen, meters en materialen om het leidingnet te vervangen of uit te breiden, productielocaties te vergroten en nieuwe bronnen aan te boren. Dit initiatief werd kansrijk geacht op basis van kwalitatief marktonderzoek. Klanten gaven aan onze inzet te verwachten, en wilden graag naar eigen keuze financiële ondersteuning kunnen bieden.

Enkele belangrijke drijfveren voor onze klanten waren:

- er moet niet met geld geschoven worden (we geven het geld aan Vitens dat zelf in de derde wereld de mensen moet helpen zichzelf te helpen)
- we moeten structurele hulp bieden en geen noodhulp
- we moeten de kosten zo laag mogelijk houden (benut de systemen van Vitens: nota, communicatie e.d.)
- de projecten moeten kleinschalig, concreet en duurzaam zijn
- leg verantwoording af/laat de resultaten zien (op een zo goedkoop mogelijke wijze)

De benadering van de markt is gericht op primair het maximaliseren van de bijdragen ten opzichte van zo laag mogelijke verwervingskosten. Hiervoor is het van belang dat er maximaal wordt meegelift op bestaande processen van Vitens, vooral wat betreft de facturatie en de communicatie.

3. OPRICHTING STICHTING WATER FOR LIFE

Voor de mogelijkheid tot fiscale aftrekbaarheid van giften, het verkrijgen van het CBF-keurmerk en de gewenste transparantie is de stichting Water for Life opgericht, een onafhankelijk orgaan dat de gelden ontvangt en beheert, de voorlegde projecten goedkeurt en toeziet op een juiste besteding. De relatie tussen de stichting en Vitens is gebaseerd op uitgangspunten in de oprichtingsakte van de stichting en een samenwerkingsovereenkomst.

Het bestuur bestaat uit Jos van Winkelen (Vz Raad van Bestuur Vitens), prof.dr. C. van Riel (hoogleraar Corporate Communicatie aan de faculteit Bedrijfskunde van de Erasmus Universiteit) en de heer Vos (fiscalist, voormalig partner bij KPMG).

4. FONDSENWERVINGSACTIVITEITEN

4.1. Vitens-klanten

Water for Life biedt Vitens-klanten de mogelijkheid een vrijwillige financiële bijdrage te leveren voor de verbetering van de drinkwatervoorziening in derdewereldlanden. Vitens-klanten worden benaderd via een bijsluiter bij de nota, waarmee zij de mogelijkheid krijgen naar keuze € 0,05, € 0,10 of € 0,15 per dag (respectievelijk € 18, € 36 of € 54 per jaar) bij te dragen. Voor zakelijke klanten zijn deze bedragen € 1, € 2 of € 3 per dag (€ 365, € 730 of €1.095 per jaar). Voor Vitens-klanten die de waternota (nog) niet van Vitens ontvangen is er de mogelijkheid een bijdrage van een eigen gewenste omvang te storten op de rekening van de stichting Water for Life.

4.2. Direct mail actie

De uitrol is van start gegaan voor de consumentenmarkt (exclusief het ex-Nuon-gebied) met een flyer die als een bijsluiter op de meest kosteneffectieve wijze bij onze klanten onder de aandacht is gebracht. In 2004 zijn 800.000 bijsluiters verstuurd.

4.3. Website

De direct mail actie is ondersteund met een website www.waterforlife.nl

5. PROJECTEN

Er zijn nog geen projecten in uitvoering.

6. JAARREKENING

6.1. Doel

De stichting heeft ten doel:

1. het werven van gelden bij particulieren, bedrijven en instellingen ter aanwending voor ideële projecten op het gebied van watervoorziening in ontwikkelingslanden
2. het financieren, uitvoeren of doen uitvoeren van ideële projecten op het gebied van de watervoorziening in ontwikkelingslanden
3. het deelnemen in, beheren van en financieren van ondernemingen welke activiteiten ontwikkelen die de watervoorziening in ontwikkelingslanden direct of indirect bevorderen zomede al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

waarderingsgrondslagen

algemeen

De algemene grondslag voor de waardering van activa en passiva alsmede voor de bepaling van het resultaat is de verkrijgingsprijs. Voor zover niet anders vermeld worden de overige activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

BALANS per 31 december 2004

(in euros)

	31-12-2004		31-12-2004
liquide middelen	66.027	besteedbaar vermogen	66.027
totaal activa	<u>66.027</u>	totaal passiva	<u>66.027</u>

STAAT van BATEN en LASTEN over 2004

in €

baten uit fondswerving	66.027
uitbetaling voor doelen	-
	<u>66.027</u>
algemene kosten	-
financiële baten en lasten	-
netto-resultaat	<u>66.027</u>