

Kraanwaterfonds Water for Life



Jaarplan 2019

Samenvattende doelen en activiteiten voor 2019

In dit jaarplan worden op de volgende pagina's deze doelen en activiteiten voor 2019 geambieerd:

Betreft	2019 Doelen	2019 Activiteiten
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"> Kennis en kunde bij project staf VEI over specifieke eigenschappen Water for Life. Beter geïnformeerde en gemotiveerde communicatie staf NL waterbedrijven. 	<ul style="list-style-type: none"> Expliciet maken van de inzet van de partnerbedrijven via overeenkomsten tussen de stichting en de partnerbedrijven. Aantreden per mei 2019 van de 2 bestuursleden die zijn goedgekeurd in de bestuursvergadering van nov 2018. Studie reis naar Fondsenwervingsorganisatie voor communicatie team.
Baten/ Inkomsten	<ul style="list-style-type: none"> Totale baten geef-geld groeien naar € 1.0 miljoen. Water for life biedt mogelijkheden om donateur te worden voor alle Nederlanders. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 voorstellen ingediend voor fondsfinanciering bij de Nederlandse Postcode Loterij en Raffld. Verkennen van de voor- en nadelen van het breder trekken van de besteding maken van middelen naar meer NL waterbedrijven. Aanpassen van de website en donateurs processen.
Lasten/ Uitgaven	<ul style="list-style-type: none"> Water for Life heeft een CBF keurmerk. Opstellen van een communicatieplan in lijn met de corporate story van Kraanwaterfonds Water for Life. Website www.waterforlife.nl open voor alle donateurs. Duidelijker rolverdeling Water for Life, Blue Chocolate, Vitens/Evides. Toekennen van projecten die 80.000 mensen toegang bieden water en/of sanitatie. Afronden van projecten die toegang bieden aan 140.000 mensen. 	<ul style="list-style-type: none"> Accreditatie proces CBF Keurmerk. Restyling website www.waterforlife.nl Meer duidelijkheid verschaffen over dat de stichting de contract partij is van Blue Chocolat, dat de stichting eigenaarschap neemt van de webpagina en de Facebook pagina; en welke rol Vitens/Evides speelt als subsidient van het contract. Gekozen thema voor het jaarverslag 2018 wat rond mei/juni 2019 verschijnt is 'duurzaamheid'. Het inhuren van een communicatie/marketing stagiaire, die ondersteunt in het opstellen van een communicatieplan in lijn met de corporate story. De website van www.vitens.nl en www.evides.nl rechtstreeks zo in te laten richten dat zij zelf inling via de waterrekening faciliteren, in plaats van dat zij een link maken naar www.waterforlife.nl Te verkennen in hoeverre het programma Wandelen voor Water een onderdeel kan worden van het reguliere scholen voorlichtingsprogramma van de 4 drinkwater bedrijven. Instellen als verplichting 'de sustainability clause' bij de oplevering van het project. Uitvoeren jaarlijkse functionaliteitscheck bij een selectie van de projecten die >1 jaar afgerond zijn. 11 nieuwe project voorstellen indienen. 17 projecten afronden. Het uitwerken van een evaluatieplan voor afgeronde Water for Life projecten.

Tabel: samenvattende acties en doelstelling 2019 Water for Life

Inhoudsopgave

Samenvattende doelen en activiteiten voor 2019	2
1. Inleiding	4
2. Over Kraanwaterfonds Water for Life	5
Onze visie.....	5
Onze missie	5
Uniek, dankzij de drinkwater bedrijven.....	5
3. Organisatie Stichting Water for Life	7
Governance Water for Life	7
Stichtingsbestuur Water for Life	8
Medewerkers Water for Life	8
Directeur Water for Life	8
Secretaresse Water for Life	8
Controller Water for Life, en financieel administratieve staf NL waterbedrijven	8
Programma coördinator Water for Life, en project staf van VEI.....	9
Communicatie adviseur Water for Life, en communicatie staf NL waterbedrijven.....	9
4. Baten / inkomsten 2019	10
Baten Water for Life: geef-geld	10
Vaste donateurs - geefgeld	11
Eenmalige donaties en giften	12
Baten door Fondsen	13
5. Lasten / uitgaven 2019	14
Algemene overhead kosten	14
Kosten voor het bestuur	14
Kosten administratie	15
Kosten communicatie.....	15
Directe aanwending van het geefgeld voor de stichtingsdoelstelling	16
Duurzaamheid.....	17
Doelstelling 2019: 140.000 mensen toegang tot water- en/of sanitatie	17
Afronding lopende projecten in 2019.....	17
Financiering nieuwe projecten: 80.000 mensen in 2019	18
Evaluatie	18
6. Begroting: Staat van baten en lasten 2019	20



1. Inleiding

Voor u ligt het jaarplan van Kraanwaterfonds Water for Life voor 2019. Het Jaarplan wordt aangeboden namens directie en medewerkers aan het stichtingsbestuur ter goedkeuring in de Bestuursvergadering van 30 november 2018.

In het Jaarplan worden de plannen van de stichting Water for Life gepresenteerd voor 2019.

Het Jaarplan begint met een samenvattend overzicht van de doelen en activiteiten voor 2019. Hierna volgen drie samenhangende stukken: 1) een hoofdstuk over de organisatie van het fonds en de plannen hoe de organisatie sterker te maken in 2019 (hoofdstuk 3), 2) een hoofdstuk met de ambities om de baten/inkomsten van het fonds in 2019 te vergroten (hoofdstuk 4); en een hoofdstuk hoe de middelen van het fonds effectief en efficiënt besteed worden (hoofdstuk 5). In het laatste hoofdstuk 6 komt de begroting aan bod, die een financiële consolidatie biedt van de in de eerder genoemde hoofdstukken genoemde plannen en activiteiten voor 2019.

2. Over Kraanwaterfonds Water for Life

Maak kraanwater vanzelfsprekend voor iedereen!

Dorst? In Nederland draai je de kraan open en je hebt een glas heerlijk kraanwater. We koken ons eten, wassen onze kleding, douchen en spoelen het toilet door. Een leven zonder betrouwbaar kraanwater is in Nederland niet meer voor te stellen, dankzij onze drinkwaterbedrijven.

Maar stel je nu eens voor dat je niet altijd en overal toegang hebt tot betrouwbaar kraanwater? Dat je niet op ieder moment van de dag een glas water kunt drinken, geen toegang hebt tot een toilet, en niet genoeg water hebt om voedsel te kunnen verbouwen. Voor ons is dat onvoorstelbaar, maar ruim 884 miljoen mensen leven in deze harde realiteit. En zelfs 2.4 miljard mensen leven zonder toiletten of andere goede sanitaire voorzieningen.

Iedereen verdient schoon kraanwater

Wij vinden dat iedereen in de wereld betrouwbaar, schoon kraanwater verdient, én wij vinden dat betrokkenheid van drinkwaterbedrijven cruciaal is om dat ideaal te verwezenlijken. Gelukkig vinden de Nederlandse drinkwaterbedrijven dit zelf ook. Zij zijn met hun kennis en kunde van zuiveringstechnieken en distributie de beste van de wereld als het gaat om het leveren van betrouwbaar kraanwater. Vanuit hun maatschappelijke verantwoordelijkheid delen zij hun ervaring met collega-waterbedrijven in ontwikkelingslanden, zodat zij ook in staat zijn om hun klanten helder en betrouwbaar kraanwater te leveren.

Onze visie

Wij vinden dat iedereen in de wereld betrouwbaar, schoon kraanwater en sanitatie verdient, én wij vinden dat betrokkenheid van drinkwaterbedrijven cruciaal is om dat ideaal te verwezenlijken.

Alleen het delen van kennis en kunde tussen drinkwater bedrijven is echter niet voldoende. Er is ook geld nodig om pompen en leidingen te kopen en mensen daadwerkelijk aan te sluiten. Daarom hebben de Nederlandse drinkwaterbedrijven Kraanwaterfonds Water for Life in het leven geroepen. Dankzij vrijwillige donaties van klanten van Nederlandse drinkwaterbedrijven kunnen arme wijken worden aangesloten op schoon kraanwater en/of sanitatie door het lokale drinkwaterbedrijf.

Onze missie

Dankzij vrijwillige donaties van klanten van Nederlandse drinkwaterbedrijven zorgen wij ervoor, samen met onze partners, dat arme wijken worden aangesloten op schoon kraanwater en/of sanitatie door het lokale drinkwater bedrijf.

Sinds de start in 2004 hebben we met het vrijwillig geschonken geld van onze donateurs, samen met onze partners, al 1.2 miljoen mensen in Ghana, Mozambique, Bangladesh, Kenia, Ethiopië, Malawi en de Filipijnen toegang tot kraanwater en/of sanitaire voorzieningen kunnen geven. Maar er zijn nog veel meer mensen die onze hulp nodig hebben.

3 x Uniek

De steun van de Nederlandse drinkwaterbedrijven maakt Kraanwaterfonds Water for Life uniek ten opzichte van andere goede doelen. Al het gedoneerde geld wordt volledig en direct besteed aan het toegang geven van arme mensen tot water en/of sanitatie. Hoe? De Nederlandse drinkwaterbedrijven nemen de zogenaamde 'overheadkosten' voor hun rekening. Ook ontvangt ons bestuur en iedereen die zich inzet

Uniek, dankzij de drinkwaterbedrijven

1. 100% van het geef-geld wordt besteed aan de stichtingsdoelstelling
2. Borging van de kwaliteit van de te bouwen water- en sanitatie infrastructuur
3. Borging van de blijvende werking van de gebouwde water- en sanitatie infrastructuur



voor ons fonds geen vergoeding voor hun werk voor Kraanwaterfonds Water for Life. Zij zetten zich op vrijwillige basis in en er blijft dus niets van het gedoneerde geld aan de 'strijkstok' hangen.

Omdat waterexperts van de Nederlandse drinkwaterbedrijven meewerken aan de projectidentificatie, aanbesteding, supervisie en oplevering van de uitbreiding van het leidingnetwerk of sanitaire voorzieningen die door Kraanwaterfonds Water for Life worden gefinancierd, weten we zeker dat de fondsen optimaal worden besteed. Ook kan worden gegarandeerd dat de nieuw aangelegde leidingnetwerken gebruikt én goed onderhouden worden, omdat deze onderdeel worden van de bedrijfsvoering. Na afloop van het project wordt het lokale waterbedrijf eigenaar van de nieuwe infrastructuur en bezit het de kennis en kunde om het onderhoud in eigen beheer uit te voeren.

Iedereen kan mee doen

Inmiddels doneren al meer dan 30.000 mensen uit heel Nederland een vast bedrag per jaar. Ook ontvangen wij ieder jaar van honderden mensen en bedrijven een eenmalige gift. Daarnaast wordt vanuit heel Nederland via acties geld ingezameld voor Kraanwaterfonds Water for Life:

- Op scholen worden gastlessen gegeven door medewerkers van de drinkwaterbedrijven en worden er sponsorlopen georganiseerd;
- Bedrijven doen mee, door bijvoorbeeld hun waterverbruik te compenseren met een maatschappelijke bijdrage, of door een eenmalige gift;
- De Nederlandse drinkwaterbedrijven brengen Kraanwaterfonds Water for Life bij hun klanten onder de aandacht via hun eigen communicatiekanalen zoals nieuwsbrieven, websites, sociale media en tijdens evenementen.

Kortom, iedereen kan mee doen!

3. Organisatie Stichting Water for Life

Samenvattend voor 2019	
Doelen 2019	Activiteiten 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Kennis en kunde bij project staf VEI over specifieke eigenschappen Water for Life • Beter geïnformeerde en gemotiveerde communicatiestaf NL waterbedrijven 	<ul style="list-style-type: none"> • Expliciet maken van de inzet van de partnerbedrijven via overeenkomsten tussen de stichting en de partnerbedrijven. • Aantreden per mei 2019 van de 2 bestuursleden die zijn goedgekeurd in de bestuursvergadering van nov 2018. • Studiereis naar fondsenwervingsorganisatie voor communicatieteam.

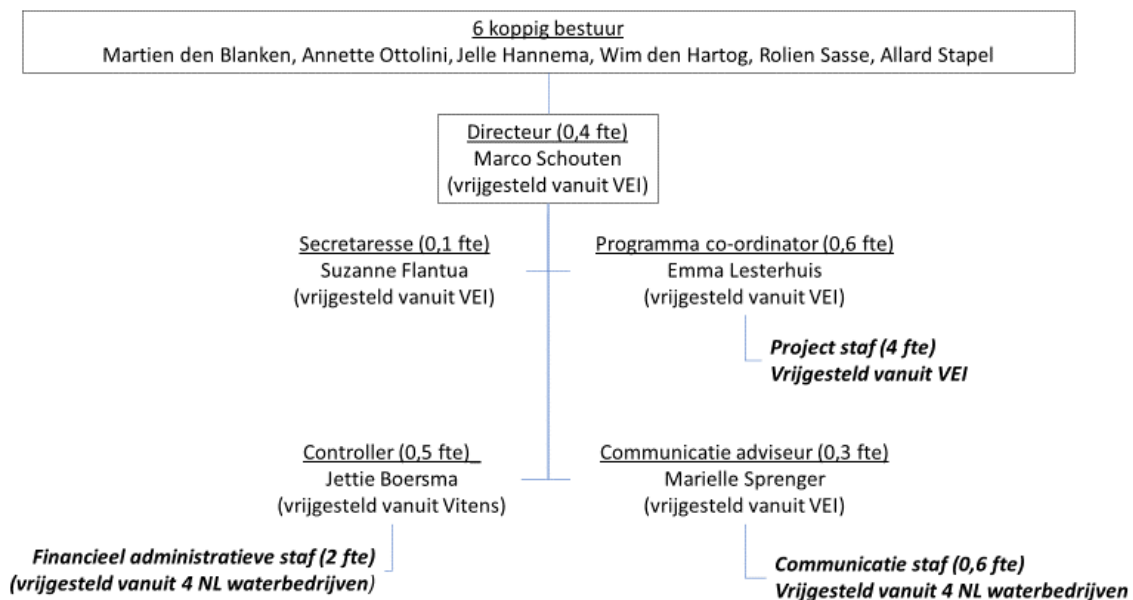
Tabel: activiteiten en doelen 2019 voor Water for Life

Governance Water for Life

Water for Life is een stichting welke is opgericht in 2004. Sinds 1 januari 2008 is Stichting Kraanwaterfonds Water for Life door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI; RSIN nummer 816131041).

Sinds de oprichting heeft de stichting een 6-koppig bestuur en een directeur (die altijd ook een duo-functie heeft als directeur van VEI). Alle andere mensen die zich inzetten voor de stichting zijn op basis van informele afspraken aan Water for Life verbonden. Ook de inzet van de aan Water for Life gelieerde bedrijven (Vitens, Evides, WML, Waterbedrijf Groningen, en VEI) voor de doelstelling van Water for Life is tot nog toe informeel georganiseerd.

De stichting Water for Life heeft per eind 2018 de volgende structuur:¹



Figuur: structuur stichting Water for Life

¹ Ervan uitgaande dat de 2 voorgestelde kandidaten per eind november 2018 worden goedgekeurd door het bestuur.

Stichtingsbestuur Water for Life

Statutair bestaat het bestuur van de stichting uit ten minste zes natuurlijke personen, twee bestuursleden A en ten minste vier bestuursleden B. Eén bestuurslid A van de stichting wordt benoemd door Vitens en één bestuurslid A wordt benoemd door Evides Waterbedrijf. De bestuursleden B worden benoemd door het bestuur. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar. Een bestuurslid A kan tweemaal worden herbenoemd en een bestuurslid B kan eenmaal worden herbenoemd.

Gedurende 2018 zijn drie bestuursfuncties B vrijgekomen: penningmeester, 'fondsenwerving' en 'projecten'. Voor deze 3 functies zijn vacatures opengesteld, is er een werving en selectie proces doorlopen en zijn nieuwe bestuursleden benoemd door het bestuur. Daarnaast liep per november 2018 de eerste termijn af van Bestuurslid A Annette Ottolini, en zij is tijdens de november 2018 bestuursvergadering herbenoemd voor haar tweede termijn van nogmaals 4 jaar.

Per eind 2018 bestaat het bestuur uit de volgende personen:

- Bestuursvoorzitter B: Martien den Blanken (benoemd per mei 2016)
- Bestuurslid A: Annette Ottolini (Evides) (eerste maal herbenoemd per november 2018)
- Bestuurslid A: Jelle Hannema (Vitals) (benoemd per september 2017)
- Bestuurslid B: Penningmeester: Wim den Hertog (benoemd per mei 2018)
- Bestuurslid B: 'projecten': Allard Stapel (benoemd per november 2018)
- Bestuurslid B: 'fondsenwerving': Rolien Sasse (benoemd per november 2018)

Voor 2019 worden geen wijzigingen in de bestuurssamenstelling verwacht. De belangrijkste verandering is de entree van de twee net benoemde bestuursleden in de eerste bestuursvergadering van 2019 (in mei).

Medewerkers Water for Life

De stichting Water for Life heeft alleen medewerkers, welke om-niet worden vrijgesteld door partners van de stichting en informeel aan de stichting zijn verbonden. Hierdoor is de situatie van Water for Life uniek, want het heeft geen overheadkosten, en kan dus 100% van de fondsen die worden geworven ten goede komen aan de doelstelling van het fonds: vanzelfsprekend kraanwater voor iedereen.

Directeur Water for Life

Directeur van de stichting Water for Life is Marco Schouten, aangesteld per november 2014 en gereguleerd via het Directiereglement Water for Life. De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de stichting en de implementatie van bestuursbesluiten. De directeur wordt gemiddeld 2 dagen per week pro bono beschikbaar gesteld door zijn werkgever VEI voor zijn werk voor Water for Life.

Secretaresse Water for Life

Suzanne Flantua acteert als secretaresse van de stichting. Ze notuleert bij de bestuursvergaderingen en beheert de email inbox van Water for Life (info@waterforlife.nl / waterforlife@vei.nl). Suzanne wordt door VEI voor 0,1 fte pro bono beschikbaar gemaakt voor haar werk bij Water for Life.

Controller Water for Life en financieel administratieve staf NL waterbedrijven

Vitals stelt voor 0,5 fte Jettie Boersma als controller beschikbaar aan de stichting Water for Life. De verantwoordelijkheid van de controller is een juiste verantwoording van de middelen van de

stichting. Iedere bestuursvergadering wordt er een financiële rapportage opgesteld inclusief het beschikbaarheidsoverzicht voor te besteden fondsen. Elk jaar wordt het jaarverslag van Water for Life extern geaudit door PWC en de controller van Water for Life bereidt de audit voor en is het aanspreekpunt naar PWC toe. Belangrijke taak van de controller is dat zij de directe counterpart is van de financieel administratieve staf van de betrokken Nederlandse drinkwaterbedrijven en van VEI.

Programma coördinator Water for Life, en projectstaf van VEI

Programma coördinator van Water for Life is Emma Lesterhuis. De programma coördinator is verantwoordelijk voor de toetsing en kwaliteitsborging van projecten op kwaliteit en criteria, om efficiëntie en kwaliteit in het behalen van projectdoelstellingen te borgen. De programma coördinator speelt een verbindende rol tussen de stichting en de projectstaf van VEI die de projecten uitvoeren die Water for Life co-financiert. De programma coördinator is in dienst van VEI en wordt voor 3 dagen in de week door VEI pro bono beschikbaar gesteld voor haar werk voor Water for Life. Emma is de directe counterpart namens Water for Life voor de projectstaf-medewerkers van VEI die de door Water for Life gefinancierde projecten managen.

De projectstaf die de Water for Life projecten uitvoert, wordt door VEI pro bono en op informele basis beschikbaar gesteld. In totaal is dit geschat op 4 fte aan tijd die beschikbaar wordt gesteld door VEI voor projectidentificatie, uitvoering en afronding. Zij houden toezicht/ begeleiden lokale waterbedrijven in de uitvoering van het project om de kwaliteit te waarborgen.

Communicatie adviseur Water for Life, en communicatie staf NL waterbedrijven

Voor Water for Life is er een wezenlijk belang van communicatie over resultaten en activiteiten, met name gericht op het werven en behouden van donateurs. Hiervoor heeft VEI Mariëlle Sprenger beschikbaar gesteld voor 0,3 fte met het doel de behaalde resultaten binnen Water for Life te communiceren en ook de verbinding te leggen met de communicatiestaf van de Nederlandse drinkwaterbedrijven.

Betrokkenheid en geïnformeerde van de communicatiestaf van de Nederlandse drinkwaterbedrijven is de sleutel voor mobilisatie van de kracht van de Nederlandse drinkwaterbedrijven voor fondsenwerving. Communicatiemedewerkers van de individuele waterbedrijven ontwikkelen jaarlijks een plan voor fondsenwerving waarin zij aangeven wat zij het komend jaar voor Water for Life doen en geven tweejaarlijks een update over de voortgang. Voor de communicatiestaf van Nederlandse waterbedrijven is fondsenwerving, inzet voor een goed doel als Water for Life, en afstemming met andere waterbedrijven echter een buitenbeentje in hun reguliere werk, zowel qua inhoud als prioriteit. Ter indicatie; geschat wordt dat de waterbedrijven gezamenlijk ongeveer 0,6 fte vrijmaken pro bono voor Water for Life.

Voor 2019 wordt een studiereis gepland met de betrokken stafleden van de communicatieafdelingen van de drinkwaterbedrijven naar WaterAid in Engeland. WaterAid is een grote charity in Engeland die al 40 jaar bestaat en die wordt gesubsidieerd door voortdurende geefgeld initiatieven van de werknemers van de Engelse waterbedrijven. De modellen die WaterAid door de jaren heen heeft ontwikkeld om de betrokkenheid van de staf van de Engelse waterbedrijven te vergroten kunnen een voorbeeld zijn voor de te creëren betrokkenheid van de staf van de Nederlandse drinkwaterbedrijven.

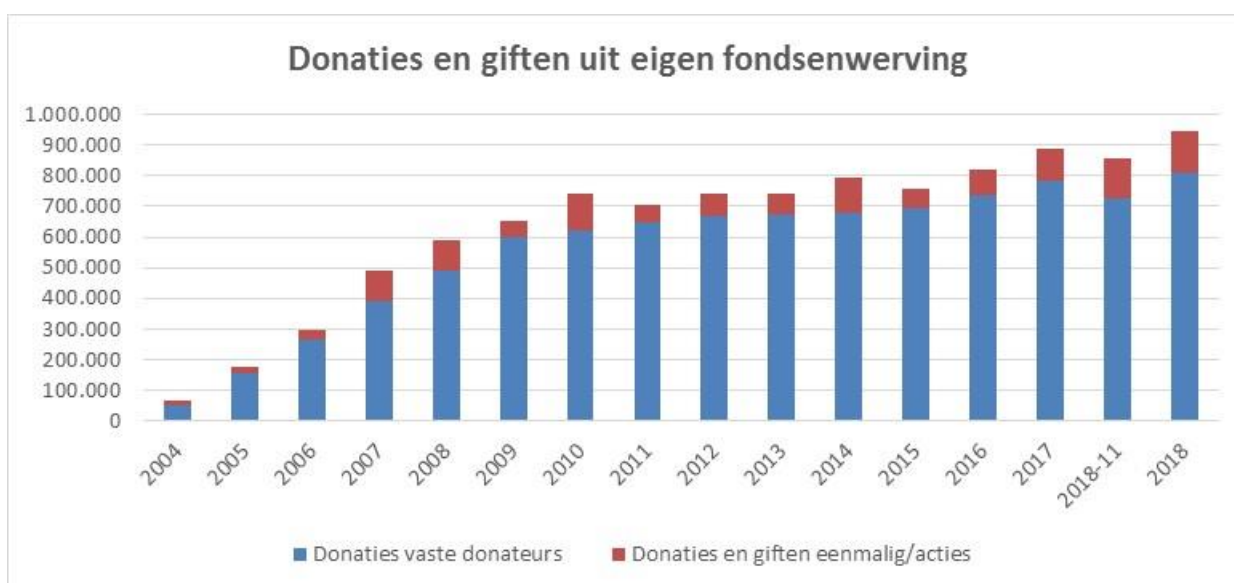
4. Baten / inkomsten 2019

Samenvattend voor 2019	
Doelen 2019	Activiteiten 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Totale baten geef-geld groeien naar € 1.0 miljoen • Water for life biedt mogelijkheden om donateur te worden voor alle Nederlanders 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 voorstellen ingediend voor fondsfinanciering bij de Nederlandse Postcode Loterij en Raffld • Verkennen van de voor- en nadelen van het breder trekken van de besteding maken van middelen naar meer NL waterbedrijven • Aanpassen van de website en donateurs processen

Tabel: activiteiten en doel 2019 voor baten/inkomsten Water for Life

Baten Water for Life: geef-geld

De stichting Water for Life ontvangt geef-geld van vaste donateurs (via de waterrekening/ via automatisch incasso), periodieke overschrijvingen, eenmalige donaties/giften, donaties van vrienden, en baten uit acties en evenementen. Naar verwachting ontving de stichting ongeveer €945.000 aan donaties en giften uit eigen fondsenwerving in 2018. Momenteel is het overgrote deel van deze fondsenwerving afkomstig uit vaste donaties van klanten van Vitens die via de waterrekening doneren.



Voor 2019 wordt gestreefd naar een totale fondsenwerving van geef-geld van 1,0 miljoen euro. Dit betekent een stijging van de fondsenwerving van ongeveer 6%. Hierbij is de verwachting dat deze stijging met name zal worden bewerkstelligd door het werven van nieuwe vaste donateurs (via de waterrekening/ automatisch incasso).

Op de volgende pagina's wordt per manier om te doneren, uitgebreid over hoe wij denken om in 2019 een groei naar 1,0 miljoen euro aan inkomsten te bewerkstelligen. Vervolgens wordt per type beschreven hoe dit wordt aangepakt.

	beschrijving	2018	2019
1	vaste donateurs		
	waterrekening	€ 805.000	€ 850.500
	automatisch incasso	€ 3.600	€ 5.500
2	periodieke overschrijving	€ 1.400	€ 2.500
3	eenmalige donaties en giften		
	anonieme	€ 30.000	€ 31.500
	als tegenprestatie	€ -	€ -
	acties & evenementen	€ 103.000	€ 100.000
4	donaties vrienden	€ -	€ 10.000
5	fondsen	€ -	€ -
	Totaal	€ 943.000	€ 1.000.000

Tabel: fondsenwerving 2019

Vaste donateurs - geefgeld

Het bedrag dat wordt opgehaald door middel van vaste donaties is momenteel duidelijk het grootste deel van het totale geefgeld. De vaste donateurs zijn verantwoordelijk voor 86% van de baten. Voor wat betreft de vaste donaties kan een onderscheid worden gemaakt tussen drie verschillende types:

- vaste donateurs die via de waterrekening betalen en
- vaste donateurs die via automatisch incasso schenken.
- vaste donateurs die een periodieke gift schenken.
- vaste donateurs die vrienden zijn,

Vaste donateurs/donaties - via waterrekening

Tot op heden ontvangt Water for Life 81% van haar baten via klanten van Vitens die via de waterrekening geld doneren. Reden dat het overgrote deel van donaties via de waterrekening van Vitens afkomstig is, is dat Water for Life in het verleden haar (technisch/communicatie) systemen heeft ingericht op het werven binnen deze groep. Dit heeft veel opgeleverd gezien de gestage groei in vaste Vitens donateurs; maar tegelijkertijd is het een stuk lastiger gemaakt voor mensen die geen waterrekening bij Vitens hadden om de weg te vinden naar Water for Life. Deze groep mensen is groot want deze bestaat uit alle mensen die buiten het voorzieningsgebied van Vitens wonen, of mensen die binnen het Vitens voorzieningsgebied wonen maar een ander bedrag willen doneren dan de 3 geboden opties op de waterrekening, of die geen waterrekening krijgen (als ze bijvoorbeeld huren), niet via de waterrekening willen doneren, of die alleen maar een eenmalige donatie willen doen.

Positief is dat het per begin 2019 ook voor drinkwaterklanten in het Evides voorzieningsgebied mogelijk wordt om via hun waterrekening aan Water for Life te doneren. Mogelijk wordt de drempel om te doneren hierdoor voor Evides klanten verlaagd. Voor 2019 is actieve communicatie richting deze groep van klanten van Vitens en Evides die mogelijk via de waterrekening zouden willen doneren, een belangrijke stap. In 2019 is het plan dat zowel Vitens als Evides hun eigen websites hiervoor zodanig gaan inrichten dat de klanten niet meer via de omweg naar www.waterforlife.nl hoeven te gaan.

Het plan is dat het aantal nieuwe vaste donateurs via de waterrekening gestaag groeit met 5%, naar €850.500.

Vaste donateurs/donaties - via automatische incasso

Per eind 2018 wordt er via automatische incasso door donateurs ongeveer €3.600 gedoneerd. Tot eind 2018 werd de administratieve verwerking van deze groep gedaan door klantenservice Evides; en deze wordt per december 2018 overgenomen door de financiële administratie van Vitens.

In 2019 is het de ambitie om meer vaste donateurs via automatische incasso te werven door hier op de website van www.waterforlife.nl en in de communicatie meer nadruk op de leggen. Allereerst zal dit nieuwe donateurs opleveren in de gebieden buiten het Evides/Vitens voorzieningsgebied, maar daarnaast ook nieuwe donateurs die in het service gebied van Evides/Vitens wonen die de voorkeur hebben om via automatische incasso te doneren. Vooral nog wordt er gestreefd voor 2019 om de vaste donaties via automatische incasso te laten groeien naar €5.500.

Vaste donateurs – via Overeenkomst Periodieke Overschrijving

Dit betreft een periodieke overschrijving met belastingvoordeel. Deze aanvragen komen nu sporadisch binnen via het contactformulier op de website www.waterforlife.nl. In 2018 ontving Water for Life 4 aanvragen met een totaal bedrag van 1.400 euro voor de komende vijf jaar.

In 2019 is het de ambitie deze optie actief aan te bieden op de website www.waterforlife.nl. Ook zal aandacht worden besteed aan het documenteren van gegevens, om ervoor te zorgen dat zij tenminste bij hun laatste overschrijving een update ontvangen over hun donatie, wat er met de donatie is bereikt, om hiermee vervolgens te streven naar een vervolg van hun donatie. Voor 2019 is de planning dat het aantal aanvragen zal groeien naar 10 aanvragen per jaar ter waarde van €2.500 euro.

Vaste donaties van 'vrienden' Water for Life

Steeds meer bedrijven willen maatschappelijk verantwoord ondernemen. In het verleden hebben bijvoorbeeld de bedrijven A. Hak en Leaseplan zich voor verschillende jaren aan onze stichting verbonden. Om dit aan te moedigen zullen mogelijkheden worden uitgewerkt voor promotie van deze acties op de website van Water for Life. Ook wordt het MVO pakket wat is ontwikkeld in 2018 door Vitens/Bluechocolate aangeboden via de website voor bedrijven.

In 2018 werd de mogelijkheid 'vriend' te worden van Water for Life nog niet aangeboden. In de bestuursvergadering van November 2019 is de procedure 'Vrienden' vastgesteld. Na goedkeuring zal deze in 2019 worden aangeboden op www.waterforlife.nl. Verwacht wordt dat er in 2019 3 'vrienden' van Water for Life komen, die in totaal € 10.000 op zullen halen voor Water for Life.

Eenmalige donaties en giften

Eenmalige donaties worden ontvangen van zowel particulieren als bedrijven. Dit betreft eenmalige giften zonder tegenprestatie, giften met een tegenprestatie, en giften door acties en evenementen. In 2018 ontving Water for Life €115.000 aan eenmalige donaties.

Eenmalige anonieme donaties en giften, zonder tegenprestatie

Eenmalige schenkingen kunnen aan Water for Life worden voldaan middels de website via iDeal of door directe overschrijving naar het rekeningnummer van Water for Life. Ervaring leert dat deze mogelijkheid vaak gebruikt wordt bij feestelijke momenten (jubileum, verjaardagen).

In 2019 zal de mogelijkheid om een eenmalige donatie te doen beter zichtbaar worden aangeboden op de website. Ook zal worden onderzocht of het mogelijk is de donatie concreet te koppelen aan



een specifieke activiteit of project. In 2018 werd €30.000 via anonieme donaties gedoneerd via iDeal. Voor 2019 is het de doelstelling dit met 5% te verhogen naar €31.500.

Eenmalige donaties en giften, met tegen prestatie

Ons kraanwaterfonds Water for Life ontvangt inkomsten met de verkoop van onder ander bidons door Vitens. Ook Waterbedrijf Groningen heeft onderzocht om de opbrengsten via de waterwinkel aan Water for Life te doneren. Waterleiding Maatschappij Limburg verhuurt de KRAANWATER-Wagen en doneert de opbrengst van de huur aan Water for Life. Dit zijn allen eenmalige donaties en giften met een tegenprestatie. Voordeel voor onze stichting is tweeledig: ten eerste levert dit direct geld op, ten tweede vergroot het de naamsbekendheid van Kraanwaterfonds Water for Life.

Voor 2019 zullen verschillende partners van Water for Life dit doorzetten. Er is geen specifiek target geformuleerd.

Eenmalige baten door Acties en Evenementen

Een bijzondere en sympathieke vorm van doneren zijn de specifieke acties. De aanleiding voor deze donatie is divers, uit het verleden kennen we de verkoop van 'afgeschreven' ICT hardware, de klantenactie van de Vlaardingse winkeliersvereniging en de donatie van kerstpakketten o.a. door waterbedrijven en andere organisaties.

Tenslotte kent Water for Life nog de verschillende evenementen waarop de participerende waterbedrijven activiteiten uitvoeren. Hierbij wordt door hen actief aandacht gegeven aan fondsenwerving en naamsbekendheid van Kraanwaterfonds Water for Life. Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse Pinkpop festival in Landgraaf waar WML met ludieke acties geld ophaalt, of bijv. exposure tijdens wandeltochten. Deze acties hebben als neveneffect dat het bijdraagt aan de naamsbekendheid van Water for Life.

In 2018 heeft Water for Life 103.000 euro ontvangen door acties en evenementen. Voor de komende jaren is het plan dit door te zetten. Het target voor 2019 is om €100.000 op te halen door acties en evenementen.

Baten door Fondsen

In Nederland zijn er veel verschillende fondsen beschikbaar, die hun fondsen beschikbaar stellen op aanvraag voor (specifieke) goede doelen. In het verleden was de 'verdubbelaar' van de stichting Aqua for All hier een goed voorbeeld van. In 2018 is een aanvraag gedaan voor het fonds van de Nationale Postcode Loterij voor een eenmalige bijdrage van € 500.000 en om vaste beneficiënt te worden. De kans op toekenning is vooralsnog onbekend. De werkwijze is wel zodanig dat een aanvraag bij herhaling plaats kan vinden waardoor bij een eventuele afwijzing in 2019, er opnieuw een verbeterde aanvraag kan worden ingediend. Daarnaast is in 2019 het plan om een aanvraag in te dienen bij de Raffld loterij. Dit is een betrekkelijk jonge organisatie welke gelijk aan de postcodeloterij enkel bij wet mag bestaan als ten minste 50% van de omzet wordt gedoneerd aan 'goede doelen'.

5. Lasten / uitgaven 2019

Samenvattend voor 2019	
Doelen 2019	Activiteiten 2019
<ul style="list-style-type: none"> Water for Life heeft een CBF keurmerk. Opstellen van een communicatieplan in lijn met de corporate story van Kraanwaterfonds Water for Life. Website www.waterforlife.nl open voor alle donateurs. Duidelijker rolverdeling Water for Life, Blue Chocolate, Vitens/Evides. Toekennen van projecten die 80.000 mensen toegang bieden water en/of sanitatie. Afronden van projecten die toegang bieden aan 140.000 mensen. 	<ul style="list-style-type: none"> Accreditatie proces CBF Keurmerk. Restyling website www.waterforlife.nl Meer duidelijkheid verschaffen over dat de stichting de contract partij is van Blue Chocolat, dat de stichting eigenaarschap neemt van de webpagina en de Facebook pagina; en welke rol Vitens/Evides speelt als subsidient van het contract. Gekozen thema voor het jaarverslag 2018 wat rond mei/juni 2019 verschijnt is 'duurzaamheid'. Het inhuren van een communicatie/marketing stagiaire, die ondersteunt in het opstellen van een communicatieplan in lijn met de corporate story. De website van www.vitens.nl en www.evides.nl rechtstreeks zo in te laten richten dat zij zelf inning via de waterrekening faciliteren, in plaats van dat zij een link maken naar www.waterforlife.nl Te verkennen in hoeverre het programma Wandelen voor Water een onderdeel kan worden van het reguliere scholen voorlichtingsprogramma van de 4 drinkwater bedrijven. Instellen als verplichting 'de sustainability clause' bij de oplevering van het project. Uitvoeren jaarlijkse functionaliteitscheck bij een selectie van de projecten die >1 jaar afgerond zijn. 11 nieuwe project voorstellen indienen. 17 projecten afronden. Het uitwerken van een evaluatieplan voor afgeronde Water for Life projecten.

Tabel: acties en doelstelling 2019 v.w.b. kosten en uitgaven Water for Life

De lasten of uitgaven van de stichting Water for Life worden onderverdeeld in:

1. Kosten voor algemene overhead van de stichting. Het uitgangspunt voor deze kosten is dat deze kosten 100% gesubsidieerd worden door de partners van Water for Life
2. Directe aanwending van het ontvangen geefgeld voor de doelstelling van Water for Life: direct mensen toegang geven tot water en/of sanitatie.

Algemene overhead kosten

Kosten voor het bestuur

Dit betreft 2 soorten kosten:

- De bestuursleden kunnen een vacatiegeldvergoeding (voor onkosten) van €250 per bijgewoone vergadering ontvangen. Bestuursleden benoemd door Vitens en Evides Waterbedrijf ontvangen geen vergoeding. Deze kosten worden gesubsidieerd door VEI.
- De stichting Water for Life heeft per augustus 2018 een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor €1 miljoen per claim afgesloten voor de zittende bestuursleden bij AON. Kosten per jaar voor de verzekering bedragen €300,-. Deze kosten worden gesubsidieerd door VEI.

Kosten administratie

Dit betreft 2 soorten kosten:

- Controle van de jaarrekening door PWC: inschatting van deze kosten voor 2019 is €5.000. Deze kosten worden gesubsidieerd door VEI.
- Kosten keurmerk CBF: In de bestuursvergadering van november 2018 heeft het bestuur besloten om het traject te starten om in aanmerking te komen voor het landelijke CBF keurmerk. CBF is toezichhouder voor goede doelen in Nederland, en 90% van de goede doelen heeft een CBF Keurmerk. Dit zal bijdragen aan de transparantie en professionalisering van de stichting. Dit traject met CBF zal gedurende 2019 een vervolg krijgen. Eind 2019 wil de stichting Water for Life het keurmerk CBF kunnen voeren. De totale kosten voor 2019, inclusief het traject en de jaarlijkse kosten, is geschat op €3.000. Deze kosten worden gesubsidieerd door VEI.

Kosten communicatie

Het doel van de communicatie van Water for Life is om donateurs te werven en te informeren over de besteding van de giften. De doelgroep van de communicatie is daarom álle Nederlandse kraanwatergebruikers die vinden dat kraanwater overal vanzelfsprekend zou moeten zijn. Voor de communicatierichting van deze doelgroep gebruikt de stichting verschillende kanalen, onderverdeeld in direct en indirect.

Direct naar de 17 miljoen kraanwatergebruikers:

Dit betreft de mogelijkheden om rechtstreeks met de (potentiele) donateurs in contact te zijn. De belangrijkste communicatiemiddelen zijn de website, het emailadres, de Facebook pagina en het jaarverslag. De beperking van deze uitingen is dat er relatief weinig 'traffic' is op deze communicatie uitingen, omdat een mogelijke ontvanger er alleen komt als hij hier specifiek naar op zoek is. Hierdoor is het weinig wervend voor nieuwe donaties.

- Website: www.waterforlife.nl. De website van de stichting is de meest directe manier voor Water for Life om met haar donateurs in contact te zijn. Voor het technisch beheer van de website wordt een mediabureau (Blue Chocolate) ingehuurd; gesubsidieerd door Vitens en Evides. Momenteel is de website primair ingericht op inning van donaties via de waterrekening van Vitens. Gedurende 2018 is de stichting met Vitens en Blue Chocolate een traject ingegaan om de website van Water for Life instrumenteel te maken voor iedere donateur aan de hand van de ge-update corporate story van Water for Life. Belangrijk daarbij is om duidelijk te bepalen wie, de content beheert van de website, naast het technisch beheer van door Blue Chocolate. Begin 2019 zal hiervoor de website worden gerestyled. De kosten van onderhoud en restyling door Blue Chocolate bedragen rond de €10,000 en vallen onder het contract dat gesubsidieerd wordt door Vitens en Evides.
- Email box: info@waterforlife.nl. De secretaresse Water for Life, Suzanne Flantua, onderhoudt en beheert de email box en reageert namens de stichting rechtstreeks op vragen van (potentiele) donateurs.
- Facebookpagina Water for Life: De Facebookpagina is een interactief medium om met donateurs in contact te zijn en is instrumenteel voor mediacampagnes van Water for Life. Inhoudelijk is de facebookpagina gelinkt aan de website www.waterforlife.nl. Ook wordt op dit moment een mediabureau ingehuurd (Blue Chocolate), welke in opdracht van Vitens en Evides een mediacampagne uitvoert. De kosten zijn rond de €2.000 en dit wordt gesubsidieerd door Vitens en Evides. Voor 2019 wordt onderzocht of de stichting de contractpartij van Blue Chocolate wordt. (zie ook opmerking bij de website)
- Jaarverslag Water for Life. Elk jaar verschijnt rond mei/juni het door een externe accountant getoetste jaarverslag. Er wordt veel aandacht gegeven aan de styling van het jaarverslag zodat

het informatief en leesbaar is naar de donateurs en belanghebbenden. VEI subsidieert de kosten voor het mediabureau voor de styling (ongeveer €2.000). Gekozen thema voor het jaarverslag 2018 wat rond mei/juni 2019 verschijnt is 'duurzaamheid'.

- Google Plus. Om de organische vindbaarheid van content op de website van Water for Life te verbeteren, worden alle facebook updates in aangepaste vorm op google+ pagina geplaatst. Deze aangepaste updates bevatten in alle gevallen een link naar de website van Water for Life. Om dit te doen wordt het mediabureau Blue Chocolat ingehuurd, gefinancierd door Vitens en Evides.

Indirect via communicatie uitingen van de aangesloten partner waterbedrijven:

De 4 partner drinkwaterbedrijven WML, Waterbedrijf Groningen, Vitens en Evides bedienen gezamenlijk 9,4 miljoen klanten en zijn voortdurend op verschillende wijzen in contact met die klantengroep; bijvoorbeeld via de websites van de waterbedrijven, via de factuur van de waterrekening, het verhuisbericht, etc., maar ook via andere communicatie uitingen van de waterbedrijven zoals gratis waterverstrekking op festivals, pop-up stores en voorlichting op scholen. Communicatie via deze kanalen heeft een uitzonderlijk groot bereik en heeft daarom veel impact.

Ieder van de klanten-, en communicatie afdelingen van de 4 drinkwaterbedrijven trekt zijn eigen plan in hoe om te gaan met hun eigen klanten groep, waarbij soms ook Water for Life wordt meegenomen. Kosten worden gedragen door de drinkwaterbedrijven.

Voor 2019 is Water for Life van plan om ervoor te zorgen dat in de 'normale' communicatie uitingen de drinkwaterbedrijven meer aandacht geven aan Water for Life, onder andere via:

- De website van www.vitens.nl en www.evides.nl rechtstreeks zo in te laten richten dat zij zelf inning via de waterrekening faciliteren, in plaats van dat zij een link maken naar www.waterforlife.nl
- Te verkennen in hoeverre het programma Wandelen voor Water een onderdeel kan worden van het reguliere scholenvoorlichtingsprogramma van de 4 drinkwaterbedrijven.

Ook wordt voor 2019 een communicatie/marketing stagiair aangesteld door de stichting om voor 2019 het communicatieplan in lijn met de nieuwe corporate story uit te werken. Dit zal worden uitgevoerd en opgezet in samenwerking met enerzijds VEI, om de beschikbare content en planning op te maken en anderzijds Blue Chocolate voor het uitvoeren van de campagnes en alle waterbedrijven voor hun klantcontacten.

Directe aanwending van het geefgeld voor de stichtingsdoelstelling

De stichting Water for Life heeft als doelstelling het financieren, uitvoeren of doen uitvoeren van ideële projecten op het gebied van de watervoorziening en sanitatie in ontwikkelingslanden. Statutair is bepaald dat de stichting Water for Life het geefgeld uitsluitend aanwendt voor:

- Projecten uitgevoerd onder toezicht en/of begeleiding van de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid: VEI B.V., ingeschreven in het handelsregister onder nummer 08134161
- Projecten die worden uitgevoerd onder toezicht en/of begeleiding van medewerkers van VEI B.V.

Om de stichtingsdoelstelling concreter te maken en VEI een richtlijn te geven voor het indienen van voorstellen, heeft het bestuur 6 criteria vastgesteld waaraan project voorstellen van VEI in principe moeten voldoen:

Criteria	Toelichting
1 Structurele ondersteuning	Leidt het project tot structurele toegang?
2 Samenwerking met lokale organisaties	Zijn lokale organisaties betrokken bij de uitvoering van het project?
3 Deling van kennis	Wordt de kennis en kunde ingezet op het project?
4 Financiële haalbaarheid	Leidt het project tot financiële opbrengsten, zodat er voldoende inkomen wordt gegenereerd voor het onderhoud en beheer?
5 Relatie met bestaande VEI projecten	Wordt het project uitgevoerd onder een project van de Nederlandse drinkwaterbedrijven zodat we de goede besteding van het geld kunnen garanderen?
6 Water Kwaliteit	Is het water dat wordt geleverd van goede kwaliteit?

Tabel: Project criteria Water for Life

Deze projectcriteria worden verantwoord in de financieringsaanvraag die bij Water for Life wordt ingediend. Het doel van deze criteria is te borgen dat de investeringen die met Water for Life gedaan worden aansluiten bij de doelstelling, maar dat ook de duurzaamheid geborgd wordt. Hiervoor moet gebruik worden gemaakt van de unieke positie van het Water for Life, namelijk dat er samen wordt gewerkt met de Nederlandse en met lokale waterbedrijven.

Duurzaamheid

In 2018 is in het kader van duurzaamheid aanbevelingen gedaan over hoe de duurzaamheid van projecten te borgen. Onderdeel is om bij projectoplevering een clause te ondertekenen, waarin het lokale waterbedrijf formeel bevestigt eigenaar te zijn van de infrastructuur. Per 2019 wordt dit ingesteld als een verplichting bij de oplevering van het project.

Ook is uit de evaluatie gebleken dat sommige projecten niet functioneren door kleine defecten. Daarom wordt jaarlijks een functionaliteitscheck uitgevoerd bij een selectie van de projecten die >1 jaar afgerond zijn. Hiervoor blijft het evaluatie- en onderhoudsfonds van Water for Life beschikbaar waar lokale waterbedrijven in samenwerking met VEI een beroep op kunnen doen.

Doelstelling 2019: 140.000 mensen toegang geven tot water- en/of sanitatie

De doelstelling voor de aanwending van het geefgeld is om projecten te financieren die structurele toegang tot water- en/of sanitaire voorzieningen bieden. Dit is een kwantitatieve doelstelling die wordt behaald door het afronden van de reeds gefinancierde projecten en de financiering van door nieuwe projecten. Jaarlijks wordt het aantal bereikte mensen gerapporteerd in het jaarverslag ter verantwoording. Om deze doelstelling te behalen, financiert Water for Life waterleidingen, tappunten, huisaansluitingen, maar ook kleine investeringen in waterzuivering en opslag komen hiervoor in aanmerking.

Afronding lopende projecten in 2019

In 2019 is een totaal van 17 projecten gepland om af te ronden, met een totale cofinanciering van Water for Life van €2.0 miljoen. Hiermee zullen in totaal bijna 140.000 mensen toegang hebben tot verbeterde toegang tot drinkwater en of sanitaire voorzieningen.

Tabel: geplande af te ronden projecten in 2019

Financiering nieuwe projecten: 80.000 mensen in 2019

Voor 2019 is de verwachting dat er in totaal 11 projecten worden ingediend, waarmee voor ongeveer 80.000 mensen toegang wordt geboden tot drinkwater- en of sanitaire voorzieningen. Een overzicht van de geplande voorstellen is gegeven in onderstaande tabel. Hiervoor is naar verwachting 1,0 miljoen euro cofinanciering van Water for Life nodig.

	Projecten Afgerond 2019	
	project kosten WFL	# mensen
Totaal	€ 2.049.609	138.188
Mozambique, Nametil	€ 132.000	2.368
Ethiopia, Sendafa	€ 150.000	12.605
Mozambique, Beira	€ 245.109	11.300
Kenia, Njuguni	€ 176.000	11.240
Filipijnen, Cebu	€ 135.000	7.821
Ghana, GWW4	€ 100.000	3.200
Bangladesh, Dhamalkot	€ 124.000	6.714
Filipijnen, Bawayan	€ 80.000	6.071
Mozambique, 5 schools	€ 85.000	6.845
Mozambique, Manga	€ 170.000	8.325
Zimbabwe, Cowdray Park	€ 105.000	8.325
Ethiopia, Adama	€ 100.000	6.250
Ethiopia, Ambo	€ 66.000	8.388
Kenia, Nakuru	€ 120.000	10.172
Kenia, Kisumu	€ 100.000	15.000
Modjo, Ethiopia	€ 66.500	8.338
Tanzania, Mwanza	€ 95.000	5.226

gebaseerd op VEI, MJP 2019

Evaluatie

Het streven is om eens in de 2,5 jaar een evaluatie uit te voeren van afgeronde projecten. Enerzijds om de status van de projecten te beoordelen, anderzijds om te leren van gedane investeringen om hiervan geleerde lessen mee te kunnen nemen in toekomstige investeringen.

Voor 2019 is gepland dat er een evaluatie wordt opgezet voor de afgeronde Water for Life projecten. Hiervoor zal in 2020 een plan worden uitgewerkt. Deze evaluatie zal worden gefinancierd door VEI en zal plaatsvinden in 2020.

	mei 2019		november 2019	
	request for fund €	# people	request for fund €	# people
Totaal	€ 540.509	40.509	€ 538.708	38.708
WWX Ghana, Ghana	€ 100.000	14.609	€ 90.000	13.148
WWX Mwanza, Tanzania			€ 80.000	4.400
WWX Oromia, Modjo, Ethiopia			€ 60.000	7.625
WWX Arusha, Tanzania	€ 80.000	5.226		
WWX Choma, Zambia	€ 60.000	3.400		
WWX Harare, Zimbabwe	€ 85.000	8.524		
WWX Mandelay, Myamar			€ 90.000	3.411
WWX Mekong Delta, Vietnam			€ 90.000	4.500
WWX Addis Abeba, Ethiopia			€ 90.000	5.625
FDW Cagayan de Oro, Phillippines	€ 175.000	8.750		

gebaseerd op VEI, MJP projectplanning

Tabel: geplande nieuw ingediende projectvoorstellen in 2019

De gemiddelde projectomvang is kleiner dan voorgaande jaren. Dit komt mede door de cofinanciering die binnen deze projecten wordt ontvangen. Bijvoorbeeld door het WaterWorX programma waarin de 10 Nederlandse waterbedrijven financiering ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken voor Water Operator Partnerships. Onderdeel van deze partnerschappen is dat zij bijdragen aan het bieden van toegang tot water- en sanitaire voorzieningen, welke dezelfde doelstelling is als die van Water for Life.

6. Begroting: Staat van baten en lasten 2019

BEGROTING 2019 bedragen in €	werkelijk 2016	werkelijk 2017	verwacht 2018	begroting 2019
Baten:				
Baten van particulieren en bedrijven	781.918	834.296	840.000	890.000
Baten van subsidies van overheden	86.008			
Baten van andere organisaties zonder winststreven				
Som van de geworven baten	867.926	834.296	840.000	890.000
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	2.454			
Overige baten	37.584	52.794	103.000	110.000
Som van de baten	907.964	887.090	943.000	1.000.000
Lasten:				
Besteed aan doelstellingen				
Verstrekke subsidies voor ontwikkelingsprojecten	1.140.856	689.524	1.110.000	1.000.000
	1.140.856	689.524	1.110.000	1.000.000
Wervingskosten	0	0	0	0
Kosten beheer en administratie	1.004	6.035	-4.000	3.000
Som van de lasten	1.141.860	695.559	1.106.000	1.003.000
Saldo voor financiële baten en lasten	-233.896	191.531	-163.000	-3.000
Saldo financiële baten en lasten	33	-2.157	-2.000	-2.000
Saldo van baten en lasten	-233.863	189.374	-165.000	-5.000
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging / onttrekking aan:				
- Bestemmingsfonds	-233.863	189.374	-165.000	-5.000
	-233.863	189.374	-165.000	-5.000
Bestemmingsfonds	75.751	265.125	100.125	95.125